

UNIPUMP: 25 ЛЕТ ВМЕСТЕ



18 января компания UNIPUMP отметила 25-летний юбилей – важную и радостную веху в истории своего развития.

За четверть века был пройден немалый путь. За эти годы компания импортировала колоссальное количество разных моделей, открыла несколько филиалов, приобрела завод, разработала собственные авторские продукты и стала производить оборудование в России, расширила ассортимент до промышленного оборудования и сейчас является ключевым поставщиком насосного оборудования в России.

В интервью редакции журнала руководитель направления рекламы и PR в UNIPUMP Наталья Нестерова рассказала о ключевых этапах становления и развития бренда: от первых шагов в сфере монтажа систем водоснабжения и отопления до создания собственного высокотехнологичного отечественного производства.

ECO RUS
надежный помощник



UNIPUMP

Насосное оборудование



Расскажите о ваших первых профессиональных шагах. Как и с какими идеями начался ваш путь в бизнесе?

Свою бизнес-историю UNIPUMP начал в 2001 году. Первые шаги деятельности были связаны напрямую с установкой систем отопления и водоснабжения в частных домах, монтажом систем полива для огородов, садов, небольших хозяйств и сервисным обслуживанием насосного оборудования. Этот опыт стал очень ценным, т. к. помогал понимать, с чем именно сталкивается потребитель, какие чаще всего бывают обращения и самые востребованные связи подключения, какие особенности есть именно в российских условиях эксплуатации: качество воды, содержание примесей, особенности наших источников в разных регионах и какие узлы в первую очередь изнашиваются, а следовательно, требуют тщательного подхода в выборе материалов. Все это дало понимание, как должен выглядеть будущий ассортимент, какие модели востребованы и каких не хватает для организации стablyно работающей системы водоснабжения на длительный период.

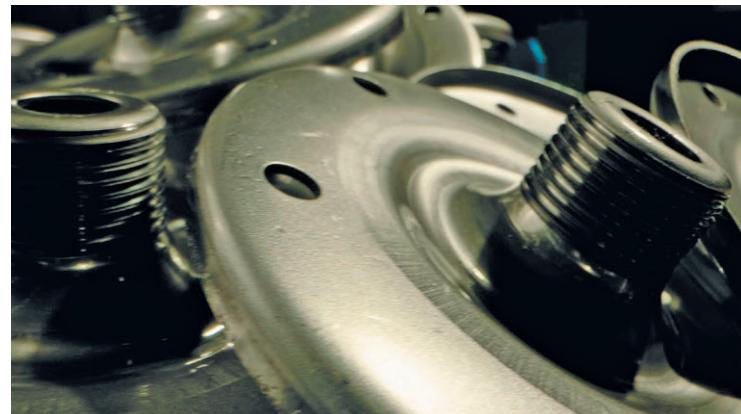
Какими были начальные этапы развития бизнеса?

В 2003 году мы импортировали первую товарную группу – поверхностные насосы серий JET и JS с латунными рабочими колесами, которые и по сей день пользуются популярностью и зарекомендовали себя как одни из самых надежных моделей. На базе поверхностных насосов мы начали собирать станции автоматического водоснабжения, которые включают помимо насоса автоматику и гидроаккумулятор. Насосная станция – это более комфортное водопользование, т. к. она сама регулирует процессы включения/отключения по мере расхода воды потребителем.

Постепенно ассортимент насосного оборудования будет расширяться до самых разных видов насосов и сопутствующего оборудования для любых задач загородного водоснабжения – к примеру, водонагреватели, насосы для бассейнов, канализационные насосные станции, циркуляционные, дренажные и фекальные насосы, скважинные и др.

Какие события оказали сильное влияние на развитие вашей компании?

В 2008 году происходит новый важный этап: UNIPUMP приступил к разработке и производству собственной авторской линейки автоматики АКВАРОБОТ. Это блоки автоматики, которые





Мы адаптируемся, сохраняя устойчивость в любых условиях

могут управлять процессами включения и отключения различных устройств водоснабжения, и не только насосов. К примеру, датчик потока ТУРБИ завоевал свою популярность в рынке как пусковое устройство для компрессоров в системах водоподготовки. Кроме того, блоки автоматики получили различные функции защиты для насоса от сухого хода, перепадов напряжения и других аварийных ситуаций.

Эпоха интеллектуальных насосных станций

На базе блоков автоматики мы стали собирать насосные станции АКВАРОБОТ, которые также были защищены от большинства аварийных ситуаций в системе и получили широкое применение в различных сферах: в системах полива, на автомойках и в других видах хозяйственного и коммерческого использования.

В какой момент и как вы пришли к запуску собственного производства?

В 2014 году мы приобрели завод в России и с этого момента начался новый важный этап развития нашего отечественного производства. Первым направлением стало производство вибрационных насосов БАВЛЕНЕЦ. Примечательно, что еще в 1980-е годы именно наш завод получил от проектного бюро «Динамо» проект на выпуск первых советских вибрационных насосов.

Далее были последовательно запущены и технологически отлажены производственные линии по выпуску ПНД-труб из 100 %-ного первичного полиэтилена, армированных поливочных шлангов и скважинных оголовков.

В 2020 году мы подошли к одному из ключевых этапов развития – начали разработку собственного двигателя для скважинных погружных насосов и запустили полный цикл их производства в России. Для этого были импортированы специализированные роботизированные машины и испытательное оборудование для выполнения



Каждый шаг, каждое действие – это вклад в общее дело

технологически сложных операций: изготовления ротора и статора, намотки секций, а также тестирования каждого двигателя с проверкой параметров на соответствие эталонным значениям.

За последующие пять лет было выпущено несколько модификаций бытовых и промышленных погружных скважинных насосов: БЦП, ЭЦВ, ECO RUS.

Много лет назад, чтобы упростить проявляющим запоминание базовой конфигурации системы водоснабжения для частного дома, мы в шутливой форме использовали фразу: «Дачник, запомни: в системе нужны бак, насос и мозги». Под «мозгами», разумеется, подразумевались блоки автоматики.

На практике автономный домашний водопровод действительно строится на трех ключевых компонентах: насосе, гидроаккумуляторе и блоке автоматики. Поскольку решения с погружными насосами являются наиболее распространенными, для нас было принципиально важно наладить в России производство именно этих базовых элементов системы.

Следующим этапом стал масштабный инвестиционный проект – запуск линии по производству гидроаккумуляторов и расширительных баков. Это высокотехнологичный цех, оснащенный современным оборудованием: роботами-манипуляторами для выполнения сварочных операций, итальянскими штампами для формообразования и уникальными пресс-штампами, совмещающими сразу несколько операций и позволяющими изготавливать фланцы без сварных швов за один производственный цикл. Сегодня мы производим в России гидроаккумуляторы и расширительные баки различных объемов.

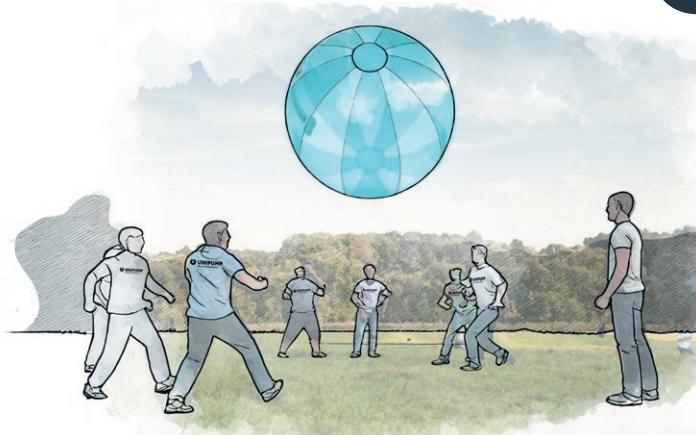
Говоря о будущем, нашей целью является поэтапное расширение номенклатуры насосного и сопутствующего оборудования и наращивание производства в России.



UNIPUMP

Насосное оборудование

25
ЛЕТ
ВМЕСТЕ



Комфортная атмосфера – основа достижения высоких результатов



Мы вместе строим крепкие партнерские отношения

Каков ваш бизнес сегодня? Что сегодня является для вас самым важным в бизнесе? Есть ли какие-то принципы, которых вы придерживаетесь в управлении, как мотивируете своих сотрудников?

На все эти вопросы отвечает миссия UNIPUMP: «Все, что мы создаем, стабильно работает и непрерывно развивается, принося эффективный результат». В любом направлении нашей деятельности: производстве оборудования, формировании структуры и рабочих мест, развитии предприятий и отношений с клиентами – мы руководствуемся главным принципом: «Комфортные условия для жизни и людей».

В своем бизнес-подходе мы непрерывно работаем над развитием четырех опорных «китов»:

- **над оборудованием** – разработкой авторских продуктов, постоянным расширением ассортимента (например, за последние годы мы активно развиваем направление промышленного оборудования и уже готовы предложить все актуальные модели для систем водоснабжения многоквартирных домов и коммерческих объектов);
- **над развитием структуры** – открытием новых филиалов в регионах, новых отделов и направлений, оптимизацией систем хранения, доставки и управления запасами, расширением офисного пространства (в этом году UNIPUMP построил свой новый дом – это большой торгово-производственный комплекс офисных зданий и складов в городе Балашихе);
- **над развитием сотрудников** – наша команда постоянно пополняется новыми квалифицированными специалистами, внутри разработано также много различных адаптационных программ, систем мотивации и обучений, корпоративных мероприятий.

Если вы хотите присоединиться к нашей команде, на сайте unipump.ru есть раздел всегда актуальных вакансий, включая редкие инженерно-технические профессии;

- и еще один, главный опорный «кит» – это наши **партнерские отношения** с клиентами. Многие из них не меняются десятилетиями, выстроив мощные торговые структуры в регионах, представляющие полный ассортимент UNIPUMP. Сейчас наше торговое покрытие включает все регионы России без исключения и две страны СНГ – Белоруссию и Казахстан.

Стабильное развитие, стабильное качество, стабильная работа, стабильный комфорт – главные метафоры нашей компании. Ведь в текущих обстоятельствах ключевое, что ищут наши клиенты в поставщике, – стабильного и предсказуемого партнера, способного дать объективную оценку и выбрать оптимальную стратегию действий, обеспечив всем необходимым – товаром, людьми, комфортным сопровождением процесса, и вселяющего ощущение надежной структуры, успешно функционирующей в любых условиях. Таков и характер UNIPUMP за всю его 25-летнюю деятельность – надежный, постоянно развивающийся, финансово стабильный, самодостаточный.

Сегодня, празднуя 25 лет, мы хотим выразить огромную благодарность всем, кто с нами в этом пути. Разделяем эту радость с вами и говорим каждому клиенту и партнеру большое спасибо за доверие и сотрудничество.

Впереди новые цели, и мы уверены, что вместе достигнем еще большего масштаба!

В атмосфере праздничного настроения, ваш UNIPUMP!

Дополнительные материалы и видео с производством на нашем сайте. ♦

unipump.ru