



## Декларация амбициозной промышленной стратегии ЕС

Европа – колыбель мировой промышленности и всегда была в центре мировых промышленных революций и технологических инноваций. В европейской промышленности в системе производства во всех государствах – членах ЕС в настоящее время занято более 34 млн человек. Кроме того, это также обеспечивает миллионы дополнительных рабочих мест в смежных отраслях.

Европейская промышленность имеет огромный потенциал для научных исследований и инноваций, квалифицированные трудовые ресурсы и глобальную репутацию по показателям качества и устойчивости. Однако в настоящее время она нуждается в быстрой и решительной поддержке европейских институтов и государств-членов для создания новых рабочих мест и обеспечения роста в промышленном производстве Европы.

Пришло время, чтобы поднять тревогу по поводу значительных проблем, с которыми мы все сталкиваемся. В период с 2000 по 2014 год доля обрабатывающей промышленности в общем объеме производства ЕС снизилась с 18,8 до 15,3%, а 3,5 млн производственных рабочих мест были потеряны в период с 2008 по 2014 год. Между тем страны во всем мире помещают промышленность в самом веру своих политических повесток дня. Make in India – цель этой стратегии гарантировать, что Индия является «следующим местом локализации производств». Стратегия Made in China 2025 стремится превратить Китай в «ведущую производственную силу». Недавний сдвиг в сторону США **America First**

неизбежно окажет сильное влияние на их промышленную политику.

В начале своего мандата президент Европейской комиссии Жан-Клод Юнкер определил реиндустриализацию Европы в качестве одного из своих главных приоритетов и подтвердил цель увеличения доли промышленности в ВВП Европы до 20% к 2020 году. По мере приближения к подготовке следующей Многолетней программы финансового развития жизненно важно для Европейской комиссии действовать и помогать ЕС оставаться

**America First** – этот лозунг относится к внешней политике США, придавая особое значение американскому национальному самосознанию, и часто определяется как стремление к самодостаточности. Впервые лозунг встречается в период Второй мировой войны и был сформулирован специальной группой или комитетом против вступления Америки во Вторую мировую войну. Но впоследствии лозунг неоднократно подвергался критике, которая усматривала в нем стремление к национализму в международных отношениях. В 2016 году Дональд Трамп сказал, что **America First** «будет основной и главной темой» его администрации. В январе 2017 года 65% американцев позитивно отреагировали на лозунг **America First**. Подробнее об этом можно прочесть [en.wikipedia.org/wiki/America\\_First\\_\(policy\)](https://en.wikipedia.org/wiki/America_First_(policy)).

конкурентоспособной глобальной индустриальной державой, играющей на более справедливом мировом рынке.

Поэтому мы, представители европейской промышленности в широком диапазоне секторов, обращаемся к Европейской комиссии:

- вновь подтвердить свою приверженность достижению цели до 20% ВВП от промышленности в амбициозные и реалистичные сроки;
- принять План действий по решению проблем, с которыми сталкиваются промышленные секторы и который будет включать в себя конкретные шаги и этапы, а также разработать обязательства по реализации данного Плана действий и своевременно и регулярно сообщать о достигнутом прогрессе.

Государства – члены ЕС и Европейский парламент четко заявили о своей полной поддержке сильной европейской промышленной стратегии, призывающей к укреплению промышленной базы ЕС (15 декабря 2016 г.) и о необходимости европейской реиндустриализационной политики в соответствии с Постановлением парламента (5 октября 2016 г.).

Мы, подписавшие настоящую совместную Декларацию, готовы активизировать наше сотрудничество с Европейской комиссией, Европейским парламентом и Советом по конкурентоспособности, чтобы определить и реализовать эту амбициозную и скоординированную европейскую промышленную стратегию, которая поможет защитить мировое лидерство европейских производителей и рабочие места в Европе. ■

## Europe First? America First? China First? India First?..

В феврале 2016 года 92 крупнейшие европейские ассоциации подписали Совместную декларацию амбициозного развития промышленности ЕС. В области отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха и холодоснабжения эту декларацию подписали Eurovent, Ассоциация европейских производителей отопительного оборудования (ЕНН) и Европейская ассоциация тепловых насосов (ЕНРА). Цель подписания декларации – преодолеть значительные настоящие и будущие трудности, с которыми сталкивается европейская индустрия, и в первую очередь в отношении лозунга США America First.

В декларации среди прочего содержится призыв к Европейской комиссии «подтвердить свою приверженность достижению цели до 20% ВВП для промышленности» и «принять план действий по решению проблем, с которыми сталкиваются промышленные секторы».

Ассоциация Eurovent отмечает: «Большинство из более чем 1000 производителей, которых мы рассматриваем как наших членов, являются малыми и средними предпринимателями во всех уголках Европы. Они составляют ядро нашей промышленности, стимулируют научные исследования и инновации, обеспечивают промышленность квалифицированными трудовыми ресурсами, а также поддерживают региональное развитие. Именно они должны

получить полное внимание наших политиков. Укрепление наших совместных европейских промышленных ценностей и усилий – это та стратегия, которую мы полностью поддерживаем. Амбициозный план необходим, чтобы гарантировать устойчивое развитие нашего сектора промышленности в области отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха и холодоснабжения». ■

Расширяя круг своих межрегиональных и международных научных, творческих, деловых связей в мае 2015 года НП «АВОК» обменялось ассоциированным членством с Eurovent для дальнейшей активизации и укрепления сотрудничества с ключевыми лицами, принимающими решения в вопросах микроклимата и промышленного охлаждения в Европе.

Eurovent (The European Committee of HVAC&R Manufacturers) – Европейский комитет, объединяющий крупнейшие национальные ассоциации Европы в области отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха и холодильного оборудования. Комитет создан в 1958 году, на сегодняшний день в его состав входят 24 члена из 18 европейских государств, представляющих более 1000 компаний-производителей оборудования.