

Густав Райш, технический специалист компании PROFACTOR Armaturen GmbH

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА И САНТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Ежегодно в России вводятся в действие около 100 новых стандартов. Помимо них, российским инженерам и специалистам приходится изучать и международные стандарты ISO, американские ASTM, немецкие DIN, которые действуют в России одновременно с ГОСТами и СНИПами. Однако на практике все чаще применяются европейские стандарты в основном немецкого происхождения.

Несовпадение российских и европейских стандартов часто смущает потребителя. Так, например, покупатели нередко сталкиваются с тем, что крепеж кран-букс и картриджей в смесителях выполнены по различным стандартам. Также нередко при проведении монтажа или ремонта инженерных систем для работы с гайками и болтами, произведенными по разным стандартам, приходится использовать не типовые, а разводные ключи, что замедляет скорость проведения работ. С подобными несоответствиями приходится иметь дело не только специалистам в области водоснабжения и водоотведения, различие стандартов наблюдается и в сфере производства строительных материалов, автомобилестроении, медицине и т. д. Все это – издержки стремительной интеграции российской экономики в мировую и распространения на внутреннем рынке импортных товаров, производство которых никак не привязано к ГОСТам. Свое

влияние на стандарты оказывает и научно-технический прогресс.

Трубопроводная арматура и сантехническое оборудование, наряду с другими потребительскими товарами, также эволюционируют. Дизайн и технологии, применяемые при производстве арматуры и сантехнического оборудования, совершенствуются, надежность их возрастает. Характерным примером эволюции трубопроводной арматуры являются изменения в конструкции шаровых кранов для воды.

В недалеком прошлом шток крана устанавливался снаружи, из-за чего возникал риск его выбивания при высоком давлении. В современных кранах шток вставлен внутрь, что обеспечивает его максимальную устойчивость к гидравлическим нагрузкам и гарантирует безопасность применения. И в самой конструкции штока произошли существенные изменения. Для уплотнения штока раньше использовались резиновые

кольца, срок службы которых был весьма ограничен. Сейчас герметичность штока обеспечивается фторопластовым сальником с возможностью дополнительного уплотнения в период эксплуатации. Регулирование уплотнения осуществляется с помощью поджимной гайки, установленной в конструкции штока.

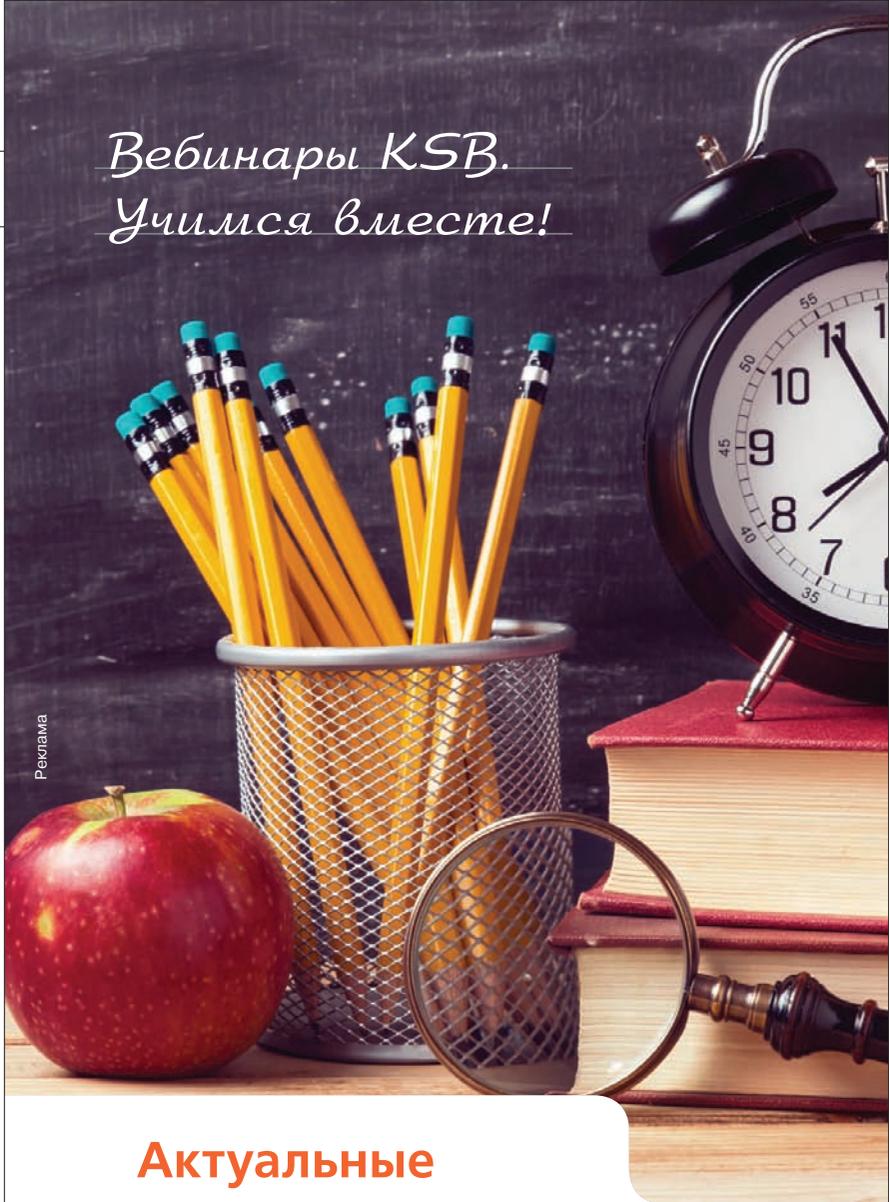
Также появились новые способы уплотнения резьбовых соединений. Используемый прежде для уплотнения соединений лен уходит в прошлое. В настоящее время мастера все чаще применяют фум-ленту и полиамидную нить с силиконом. Для лучшего сцепления этих эластичных материалов на наружной резьбе современных кранов делаются специальные насечки.

Известные всем краны вентильного типа также существенно изменились в зоне уплотнения штока. От ранее используемой пеньковой сальниковой набивки производители перешли к тефлоновому уплотнению в поджимной конструкции. Изменения в конструкции крана коснулись и способа перекрытия потока воды. Если в старых вентилях для этого использовалась резиновая прокладка в седельном затворе, которая быстро изнашивалась, то в современных изделиях поток перекрывается по принципу конусного затвора «металл-металл». Отсутствие резиновых уплотнений в данной конструкции значительно увеличивает надежность и срок эксплуатации запорного вентиля.

Развитие трубопроводной арматуры и сантехнического оборудования затронуло множество сегментов. Так, на смену чугунным и стальным трубам пришел легкий и удобный для монтажа пластик, черные чугунные фитинги были заменены на латунные, старые вентильные краны уступили место шаровым и т.д.

Многие новшества в сантехнике первоначально внедряются в Европе, где работают научно-исследовательские центры и институты. Одним из них является Немецкий институт по стандартизации или DIN (Deutsches Institut für Normung e.V). DIN был основан 22 декабря 1917 года и получил первоначальное название Комитет по стандартизации немецкой промышленности. Сейчас в DIN трудится 26 000 экспертов из различных областей науки и техники. Его членами являются предприятия, союзы, государственные организации, торговые фирмы и научные институты. И эта команда прилагает все усилия, чтобы совершенствовать потребительские товары, в том числе сантехнические изделия и материалы, которые используются для создания водопроводной арматуры и сантехнического оборудования.

Вебинары KSB. Учимся вместе!



Реклама

Актуальные знания – дистанционное обучение

ООО «КСБ», дочернее предприятие мирового производителя насосов и трубопроводной арматуры, концерна KSB, приглашает инженеров-проектировщиков, специалистов служб эксплуатации и сервиса, специалистов технических отделов и отделов продаж оборудования на обучающие вебинары.

Учебный план охватывает широкий диапазон тем, связанных с подбором, спецификой работы и обслуживанием оборудования.

Выбирайте интересующую Вас тему, зарегистрируйтесь и участвуйте!

Подробнее о программе вебинаров KSB на 2015 год на сайте: www.ksb.ru



В свете нынешних реалий при производстве сантехнических изделий отечественным предприятиям нужно найти приемлемый баланс между требованиями безопасности и экономичности. В России Федеральным законом о техническом регулировании № 184-ФЗ от 27 декабря 2002 года понятия «технический регламент» и «стандарт» были разделены. В результате все стандарты утратили свой обязательный характер и фактически применяются добровольно. Этот момент существенно отражается на качестве реализуемой в России сантехнической продукции, экономичность производства зачастую ведет к снижению ее надежности и долговечности, отражается на безопасности товара. Для немецкой продукции такой подход недопустим, она производится по стандартам DIN, и здесь качество ставится превыше всего. Так, например, многие годы европейские производители применяют латунь марки CW617N, из которой изготавливаются корпуса кранов, а из латуни марки CW614N – шары и штоки. Эти марки утверждены DIN и не могут быть изменены. Немецкие стандарты качества практически безупречны, что обеспечило их распространение на территории европейских стран и за их пределами, в том числе и в России.

Ситуация с соблюдением качества продукции в России изменилась не в лучшую сторону, когда 1 сентября 2011 года все нормативные правовые акты и нормативные документы в области технического регулирования, не включенные в перечень «обязательных», стали иметь добровольное применение. Именно от «добровольного применения» теперь зависит защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного

или муниципального имущества, охрана окружающей среды, предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей. Может быть, именно из-за этого внутренний рынок начали наводнить всякого рода «подделки», в том числе и сантехнической продукции. Они появляются вслед за оригинальной продукцией, которую привозят в Россию из Европы официальные дистрибьюторы. Как только этот «оригинал» начинает пользоваться популярностью у потребителя, коммерсанты тут же перехватывают раскрученный бренд и начинают штамповать подделки, которые являются более дешевыми, чем оригинальные изделия, и, конечно, менее качественными.

За последние годы российский потребительский рынок впал в зависимость от импортных товаров. Их ассортимент и объем гораздо больше, чем у отечественной продукции. И вот власти приняли решение найти замену импорту и серьезно заняться импортозамещением. Однако эта политика не может быть реализована в короткий срок. Европейские поставщики еще несколько лет будут обеспечивать россиян импортной продукцией. Это обстоятельство дает шанс российским поставщикам наладить и развить связи с европейскими партнерами, привести на рынок новую качественную и востребованную продукцию.

Примером российско-европейского партнерства могут служить ряд известных компаний, продукция которых пользуется большой популярностью и успешно реализуется на российском рынке. Например, Oventrop – один из лидеров производства труб, трубопроводной арматуры и аксессуаров к ним. Бренд хорошо известен за пределами Европы, а также в России. В свою очередь, полимерные инновации немецкой компании REHAU успешно применяются в России, например, в сфере строительства и инженерной сантехники. На российском рынке недавно появилась продукция еще одной немецкой компании Hummel – это семейное предприятие, которое производит и продает в России электрооборудование, а также комплектующие для систем отопления. Еще один пример! Продукция компании Profactor Armaturen GmbH (PF Armaturen GmbH), появившейся на рынке инженерной сантехники Германии в 1994 году, реализуется в России уже 10 лет.

Первым шагом вхождения европейской продукции в Россию является ее сертификация по российским стандартам или стандартам Таможенного союза. Что касается товаров упомянутых немецких компаний, то они производятся на

предприятиях с сертифицированной системой управления качеством в соответствии с международным стандартом ISO 9001:2000. А соответствие европейской продукции российским стандартам подтверждается сертификатами Госстандарта России.

Мы сейчас наблюдаем, что зарубежные партнеры проявляют осторожность в развитии своего бизнеса в России, они опасаются в современных политических реалиях создавать здесь свои филиалы или представительства. Однако бизнес всегда идет туда, где есть потребители и есть деньги, поэтому отказываться от такого большого рынка, как РФ, иностранные компании не могут. Для многих из них российский рынок является первым по своей величине. А для тех немецких компаний, кто только задумывается о вхождении на российский рынок, но опасается вопросов сертификации товаров в России, создан специальный центр сертификации продукции ДИН ГОСТ ТЮФ. Этот центр существует в Германии более 20 лет, он был создан по инициативе российского Госстандарта вместе с Немецким институтом стандартизации DIN и известным Обществом технического надзора TÜV, чтобы облегчить немецким производителям выход на российский рынок. Даже после введения санкций у этого центра сохранились тесные



связи и полномочия, способные помочь европейскому партнеру пройти сертификацию продукции для российского рынка прямо в Европе. Эта возможность позволяет значительно сэкономить время и средства на оформление соответствующих документов.

Россия – страна больших возможностей, и для тех, кто хочет прийти на российский рынок с качественным товаром, сертифицировать его не составит большого труда.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Клуб профессиональных монтажников

Проблема поиска клиентов является одной из наиболее актуальных для монтажников внутренних инженерных систем зданий (справедливо и обратное – конечные потребители далеко не всегда представляют, каким образом найти действительно квалифицированного мастера). Для ее решения компания REHAU создала Клуб монтажников – профессиональную площадку, позволяющую наладить долгосрочную коммуникацию между участниками рынка.

Зарегистрироваться на сайте клуба (www.rehau.pro) могут и монтажники инженерных систем REHAU, и специалисты, никогда ранее не занимавшиеся установкой решений компании, и заказчики. Данная система позволяет развивать профессиональные компетенции как можно большего числа участников рынка и гарантирует, что с потребителями будут работать только настоящие эксперты.

Помимо возможности увеличить количество заказов от клиентов, площадка предлагает ряд других полезных инструментов. В частности, члены клуба могут повышать квалификацию путем прохождения различных тренингов и вебинаров, в числе первых узнавать о новостях и акциях компании, общаться с коллегами и потребителями на специальном форуме.

В свою очередь, потребителям для поиска монтажника достаточно зайти на сайт клуба и ознакомиться с анкетами специалистов и примерами реализованных ими проектов.

