

ЛУЧШИЕ ОБЪЕКТЫ LG 2014

Санкт-Петербург



БИЗНЕС-ЦЕНТР на реке Мойке

Расположение: Адмиралтейский район, набережная реки Мойки (Санкт-Петербург)

Цель: использование передовых, высокотехнологичных VRF-систем в бизнес-центре класса «А» для удовлетворения потребностей премиум-аудитории

Решение: установка энергоэффективной системы Multi V

Застройщик: холдинг «Адамант»

Строительная компания: «Адамант-строй»

Предприятие: бизнес-центр класса «А»

Предпосылки

Бизнес-центр класса «А», возведенный на набережной реки Мойки, является поистине уникальным объектом. Он состоит из двух разноэтажных блоков – исторического и нового корпуса, – образующих замкнутое дворовое пространство. Исторический корпус бизнес-центра относится к выявленным объектам культурного наследия и охраняется Комитетом охраны памятников. Он представляет собой каменный лицевой трехэтажный корпус и примыкающие к нему двухэтажные флигели. Ранее в этом корпусе располагался Дом государственного контроля. В 1963 году в здании был произведен капитальный ремонт с перепланировкой помещений; в 2012 году была проведена реконструкция корпуса с капитальным ремонтом стен и фасада и заменой кровли.

Бизнес-центр расположен в самом сердце Петербурга – в Адмиралтейском районе, в шаговой доступности от исторических и деловых зданий – Исаакиевского собора, Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, Конституционного суда РФ, Мариинского театра.

Так как в центре Санкт-Петербурга существует определенный регламент высотной застройки, гармоничное объединение исторического строения и возведенного объекта представлялось чрезвычайно трудной задачей, с которой «Адамант» справился благодаря многолетнему опыту в сфере строительства.

Новый корпус общей площадью 17 196 м² насчитывает семь этажей, однако с улицы остается совершенно невидимым. Для подземного паркинга,

расположившегося прямо под рекой Мойкой, отведено еще три этажа.

Весьма интересным представляется и метод возведения бизнес-центра – top-down («сверху вниз»). Это метод, позволяющий строить здания с многоуровневой подземной частью в условиях плотной городской застройки и одновременно сократить общее время производства строительных работ.

Здание изначально задумывалось как бизнес-центр класса «А», на данный момент концепция не изменилась. В атриуме нового корпуса бизнес-центра установлены алюминиевые конструкции, имитирующие решетку Летнего сада. Также архитекторы частично воспроизвели набережную реки Мойки, с настоящими стальными кольцами для швартовки кораблей.

На данный момент объект, пока не введенный в эксплуатацию, находится на стадии продажи.

Задача: «Оборудование нужно было разместить так, чтобы при дальнейшей эксплуатации и отделке оно смотрелось органично и использовалось без неудобств».

Основной задачей проектировщиков бизнес-центра премиум-класса на реке Мойке была установка передовой системы кондиционирования воздуха, отвечающей самым высоким стандартам. При этом необходимо было спроектировать и установить наружные блоки так, чтобы они органично вписались в общую концепцию здания и не нарушили целостность городского пейзажа. LG прекрасно справилась с поставленной задачей, установив блоки таким образом, что они не просматриваются с улицы.

В бизнес-центре на набережной реки Мойки установлена высокотехнологичная инновационная система Multi, обладающая высоким показателем объемов тепловой энергии, поставляемой на единицу электроэнергии. Система спроектирована совместно с «Адамантом» и подобрана для всех помещений объекта.

Так как здание пока не введено в эксплуатацию и ожидает нового владельца, в настоящий момент смонтированы только наружные блоки и часть внутренних блоков для общих помещений. При этом все необходимые коммуникации в помещение уже проведены; в каждом помещении есть ввод трубопроводов, при введении в эксплуатацию необходимо будет только подключить блок и настроить работу. LG в качестве компании-производителя обязательно будет присутствовать при этом запуске с целью контроля процесса. Также в бизнес-центре установлены наружные блоки LG для систем вентиляции холлов и общих помещений.

Дополнительным преимуществом для застройщика стало наличие централизованной системы управления. В каждом помещении есть свой пульт управления системой кондиционирования; в то же время все системы дублируются на одном пульте, на который выводится состояние систем и их параметры. Консолидированная система управления позволяет минимизировать затраты времени на установку необходимых параметров.

Решение: «LG вписалась в проект по всем параметрам»

Владимир Анатольевич Толпегин, заместитель директора по качеству строительства компании «Адамант», занимающийся разработкой концепции коммуникаций на объекте и последующим выбором подрядчика, отмечает необходимость установки в бизнес-центре самых передовых систем, к тому же позволяющих рассчитывать на некую экономию электроэнергии.

«Так как в связи с некоторыми изменениями погоды в Санкт-Петербурге в последние годы летом в городе жарче, чем обычно, нам в обязательном порядке требовались технологичные системы кондиционирования», – замечает Владимир Анатольевич.

«Мы не сразу пришли к LG», – говорит Толпегин. По его словам, выбор брендов был невероятно широким, ведь конкуренция в этой сфере довольно большая. Однако VRF-система Multi V превзошла другие по всем интересующим параметрам. «Тому, кто занимается эксплуатацией, главное – подключить технику и не подходить к ней; не знать, что

техника чего-то требует, не думать о ней. По надежности нет абсолютно никаких нареканий, все здорово работает», – добавляет Владимир Анатольевич, отмечая, что даже когда из VRF-систем пришлось «выжимать» больше, чем положено, все работало отлично.

По словам Владимира Анатольевича, немалое значение при выборе подрядчика имеет своевременное и полное предоставление нужной информационной и технической поддержки. «Тот, кто вовремя откликнется и предоставит больше информации, конечно, получает предпочтение», – говорит Толпегин, акцентируя внимание на LG как на самом информированном подрядчике.

Выгода: «LG все время находится в контакте»

Надежность и качество продукта, бесспорно, важнейшие, но далеко не единственные достоинства LG.

Владимир Анатольевич особо отмечает «непрерывающееся сообщение с подрядчиком». «Общение начинается на этапе проектирования и продолжается вплоть до ввода объекта в эксплуатацию и выполнения гарантийных обязательств», – говорит Толпегин.

По его мнению, подобные взаимоотношения с подрядчиком являются одним из ключевых факторов при дальнейшей работе и, что немаловажно, при поиске исполнителя на новый объект. «Когда просят проверить какие-то системы, помощь всегда своевременна и компетентна», – поясняет Владимир Анатольевич. «На всех стадиях реализации объекта клиент был обеспечен грамотной поддержкой наших технических специалистов», – отмечает Сергей Пинин, менеджер компании LG.

Толпегин также обращает внимание на такое преимущество систем VRF от LG, как экономичность. «Думаю, когда начнется эксплуатация, дополнительная выгода выразится в первую очередь в экономических показателях», – добавляет Владимир Анатольевич, указывая на то, что экономичность предложенной системы стала дополнительным параметром выбора LG. ○

*Статья подготовлена техническим отделом
компании LG Electronics
www.lgaircon.ru*

