

АВЕНТИЛЯЦИЯ ОТОПЛЕНИЕ КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ

Вентиляция, отопление, кондиционирование воздуха,
теплоснабжение и строительная теплофизика



Журнал АВОК

Журнал посвящен вопросам вентиляции, отопления, кондиционирования воздуха, теплоснабжения и строительной теплофизике. Награжден Дипломом Госстроя РФ за пропаганду энергосберегающих технологий в области своей деятельности. Является главным печатным органом НП АВОК. Включен в перечень ВАК (№ 152).

Главные темы журнала:

- В помощь проектировщику. Практические рекомендации по проектированию инженерных систем зданий.
- Способы повышения энергоэффективности зданий и сооружений. Управляем расходами, повышаем качество.
- «Зеленые» здания
- Вопросы эксплуатации инженерных систем: практика и конкретные решения.
- Характерные ошибки проектировщиков: исправляем и предупреждаем.
- Новости законодательства. Актуальные нормативные документы. Своды правил, СНиПы, стандарты.
- Новинки оборудования. Принципы работы, особенности монтажа и эксплуатации.
- Автоматизация инженерных систем.



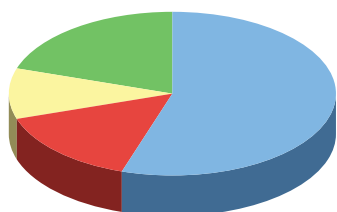
- Журнал АВОК основан в 1990 году
- Журнал полноцветный
- Тираж – 12 000 экземпляров
- Периодичность – 8 номеров в год
- Формат – 205×290 мм
- Объем 88–144 стр.



Тематические номера 2022 года:

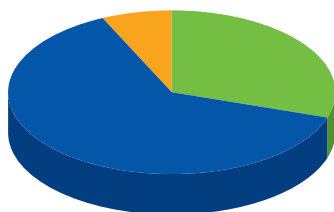
- Торговые центры
- Дата-центры
- Склады
- Индивидуальное малоэтажное домостроение
- Спортивные сооружения (стадионы, бассейны, фитнес-центры)
- Школы и дошкольные учреждения
- Вокзалы, аэропорты
- Пищевая промышленность
- ЛПУ
- Музеи, церкви, выставочные комплексы
- Жилые здания
- Гостиницы, отели

Распространение

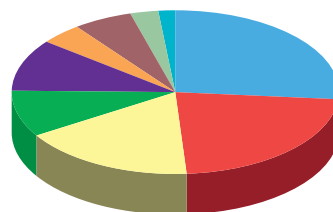


Журнал распространяется:

- 55% – подписка
- 23% – адресная вип-рассылка по России
- 12% – адресная зарубежная вип-рассылка
- 20% – профильные выставки и мероприятия



- 30% – Москва, Санкт-Петербург
- 68% – Регионы России
- 2% – Зарубежье



Получатели журнала – по отраслям

- 26,3% – системы вентиляции и кондиционирования
- 22,6% – системы отопления
- 17,1% – сантехническое оборудование
- 9,4% – водоснабжение
- 10,1% – строительные компании, девелоперы
- 4,2% – государственные унитарные предприятия
- 5,8% – системы безопасности
- 2,8% – профильные НИИ
- 1,7% – экспертные организации

Выставки, в которых участвует журнал АВОК в 2022 году

| Название выставки | Сроки проведения | Место проведения |
|---|------------------|------------------|
| Aquatherm Moscow | 15-18 февраля | Москва |
| Сибирская строительная неделя | 15-18 февраля | Новосибирск |
| YugBuild/WorldBuild Krasnodar | 1-4 марта | Краснодар |
| МИР КЛИМАТА | 1-4 марта | Москва |
| Securica / MIPS | 12–15 апреля | Москва |
| Engineerica | 12–14 апреля | Санкт-Петербург |
| Renwex | 21–23 апреля | Москва |
| ЭЛЕКТРО | 6–9 июля | Москва |
| Aquatherm Almaty | 7–9 сентября | Алматы |
| Interlight Moscow | 13–16 сентября | Москва |
| 100+ форум | 5–6 октября | Екатеринбург |
| Котлы и горелки | 5–8 октября | Санкт-Петербург |
| Российская энергетическая неделя | 13–16 октября | Москва |
| HI-TECH Building | 18–20 октября | Москва |
| Aquatherm Baku | 20–22 октября | Баку |
| HEAT&POWER | 26–28 октября | Москва |
| Умные технологии Москвы – энергоэффективного города | октябрь | Москва |

Основной прайс-лист

График выхода журнала в 2022 году

| | №1 \ 2022 | №2 \ 2022 | №3 \ 2022 | №4 \ 2022 | №5 \ 2022 | №6 \ 2022 | №7 \ 2022 | №8 \ 2022 |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Последний срок приема материала | 22.12.2021 | 2.02 | 25.02 | 17.04 | 11.06 | 4.08 | 2.09 | 14.10 |
| Выход из типографии | 25.01 | 28.02 | 5.04 | 24.05 | 8.07 | 24.08 | 10.10 | 22.11 |

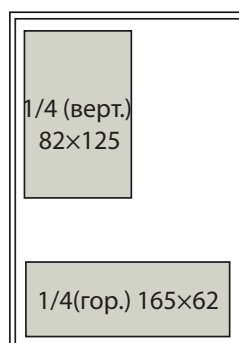
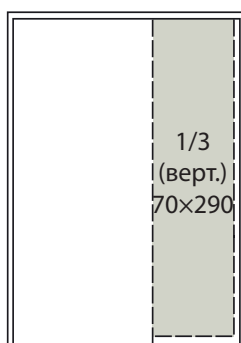
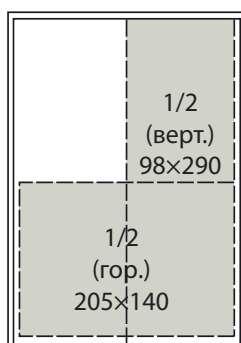
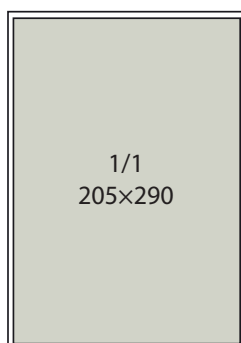
Скидки на размещение

| Размещение рекламных материалов | Стоимость, руб. ** | Размер модуля (обрезной формат), мм |
|---|--------------------|-------------------------------------|
| Рекламная статья | | |
| 1/1 полосы | 59 400 | 4000 знаков |
| Модульная реклама | | |
| 1/1 полосы | 108 000 | 205×290 |
| 1/2 полосы горизонтальная | 59 400 | 205×140 |
| 1/2 полосы вертикальная | 59 400 | 98×290 |
| 1/3 полосы вертикальная | 54 000 | 70×290 |
| 1/4 полосы горизонтальная | 36 000 | 165×62 |
| 1/4 полосы вертикальная | 36 000 | 80×125 |
| VIP | | |
| 1-ая обложка | 192 000* | 210×210 |
| 2-ая, 4-ая обложка | 144 000* | 205×290 |
| 3-я обложка (полгода/год) | 39 600/71 280 | 85×30 |
| 1-ая страница журнала | 144 000* | 205×290 |
| 2–5-ая страница журнала | 120 000* | 205×290 |
| За позиционирование +10% | | |
| * - Скидки на размещение рекламы на обложках, 1–5 стр. журнала и жесткой вставки не предусмотрены | | |

| | |
|-------------------|------------------------------|
| Скидка 10% | Для коллективных членов АВОК |
| Скидка 5% | При размещении в 3-5 номерах |
| Скидка 8% | При размещении в 6-7 номерах |
| Скидка 10% | При размещении в 8 номерах |
| Скидка 5% | На 2 полосах (разворот) |
| Скидка 10% | Для рекламных агентств |

Для компаний, впервые помещающих цветную полосу в журнале, бесплатно предоставляется 1 полоса для технической статьи о деятельности предприятия и его продукции

**НДС не облагается



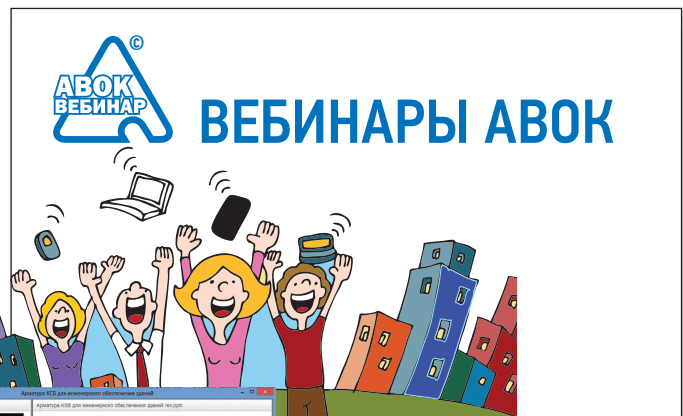
Внимание иностранных компаний!
Валютный прайс высылается по запросу.

Спецпозиции

| | Стоимость, руб. ** | Размер рекламного поля, мм |
|--|---|----------------------------|
| Жесткая односторонняя вставка внутри журнала | 122 400 | 205 × 290 |
| Жесткая двухсторонняя вставка внутри журнала | 180 000 | |
| Вклейка закладки на ленточке | 108 840 | 40 × 150 |
| Вложение листовки | 73 200 (цена соответствует листовке весом до 20 г) | |

**НДС не облагается

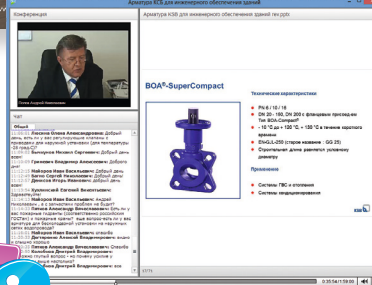
Другие проекты АВОК



Реклама на сайтах



WWW.AVOK.RU



Вебинар АВОК – это:

- рассылка приглашений на **50 000 адресов целевой аудитории** электронного банка НП «АВОК»;
- **1,5-часовая интерактивная лекция**, актуальность тем, комфорт участников и оперативность;
- обсуждение на **профессиональном форуме АВОК** (более 15 000 специалистов ежедневно);
- **готовый учебный продукт**, который является неотъемлемой частью профессиональной жизни современного специалиста.