

# ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

# САНТЕХНИКА

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 1997 ГОДА

## 2016



## МЕДИА-КИТ



Издательство «АВОК-ПРЕСС»



## **Журнал «САНТЕХНИКА» – издание комитета «Водоснабжение и водоотведение» НП «АВОК»**

**Журнал «САНТЕХНИКА»** предоставляет полный спектр информации в области водоснабжения и водоотведения, информирует специалистов о развитии строительства в России и за рубежом, об инженерных, нормативных и социальных проблемах водоснабжения и водоотведения, о новом оборудовании и материалах, о современных санитарно-технических системах, о крупнейших российских и зарубежных производителях данного оборудования, о новых правовых и нормативных документах и стандартах, о деятельности НП «АВОК».

**Читательская аудитория журнала** – специалисты и руководители строительных, монтажных и торговых организаций, сотрудники проектных институтов и архитектурных мастерских.

### **Основные рубрики журнала:**

Технологии, новации, события

Интервью

Водоэффективность

Трубопроводные системы

Инженерные системы

Водоотведение

Водоподготовка

Водоснабжение

Наружные сети

Экопедия

Служба эксплуатации

**Журнал издается с 1997 года.  
Периодичность выхода 6 раз в год.  
Тираж 10 000 экземпляров.**

### **Темы номеров**

№ 1/2016 «Водосберегающее оборудование и технологии» (тепловые насосы, солнечные коллекторы, водосчетчики, фильтры)

№ 2/2016 «Трубы, арматура, монтажный инструмент»

№ 3/2016 «Канализационное оборудование» (трапы, воронки, насосы, септики, реагенты)

№ 4/2016 «Котлы и водонагреватели»

№ 5/2016 «Насосы, теплообменники, измерительное оборудование»

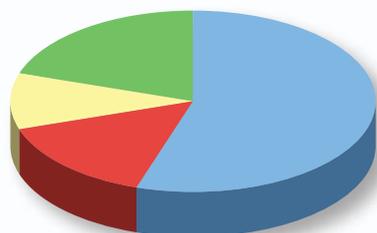
№ 6/2016 «Системы водоподготовки» (фильтры, бассейны, реагенты, осмос, УФ-лампы)



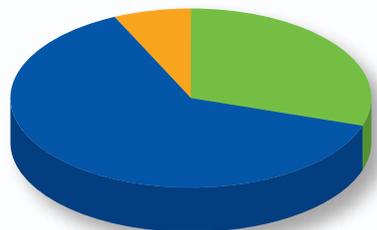
## Распространение

Журнал «Сантехника» распространяется в России, странах СНГ и дальнего зарубежья среди строительных, проектных, подрядных, торговых, монтажных компаний, учебных заведений, коммерческих и государственных организаций, специализирующихся в области водоснабжения и водоотведения, трубопроводных систем, насосного оборудования и инженерной сантехники.

Журнал распространяется:

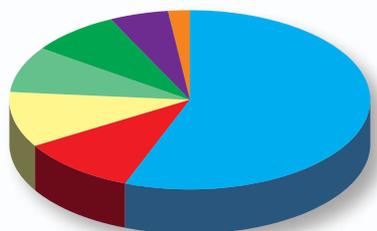


- 55 % – подписка
- 15 % – адресная VIP-рассылка по России
- 10 % – адресная зарубежная VIP-рассылка
- 20 % – профильные выставки и мероприятия



- 30 % – Москва, Санкт-Петербург
- 63 % – регионы России (около 900 городов)
- 7 % – зарубежье (около 25 стран)

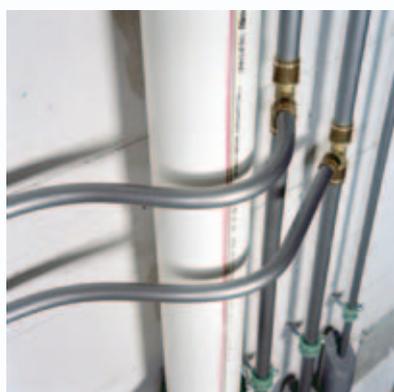
Получатели журнала



- 55,7 % – проектные и строительные организации
- 10,7 % – службы эксплуатации
- 10,0 % – производители трубопроводных систем
- 8,4 % – профильные НИИ
- 8,0 % – производители насосного оборудования
- 5,2 % – производители инженерной сантехники
- 2,0 % – экспертные организации



## Среди наших читателей и рекламодателей – ведущие зарубежные и отечественные компании



KSB  
Viega  
Grundfos  
Wilo  
Geberit  
Henkel  
Tecofi  
Wavin  
Sanha  
Uponor  
Comap  
Henco  
RBM  
Friatec  
ITT  
Glinwed  
Herz  
Pedrollo  
Ariston  
Xylem  
Valtec  
Эгопласт  
Интерма  
Политерм  
Полипластик  
Сантехкомплект  
Эльф  
Хемкор  
Свободный сокол  
Уральский стандарт  
Альтерпласт  
Веста-трейдинг  
Штибель Эльтрон  
Кашира-Пласт  
Фрэнкише-Рус  
Хегфорс  
Аделант  
Сан Гобен  
Инрустрейд  
Рос Пайп  
Майбес Рус  
Военпроект-210 МО РФ

Вышневолоцкий хлебокомбинат  
Газпромтрансгаз Ухта  
ГАУ СО "Управление государственной экспертизы"  
Гипровостокнефть  
Гипроив  
Гипроуголь  
Главгосэкспертиза России  
Головной Проектный НИИ N5  
Гражданпроект  
Гражданпроект МУП ПИ  
ГУП Аэропорт Якутск  
ГУП ПИ Волгограджилкоммунпроект  
Забайкалзолотопроект  
Смоленскагропромпроект  
Кавказкурортпроект  
Костромагорстрой  
Костромапроект  
Краснодарагроспецпроект  
Красноярскгорпроект  
Кузбассгражданпроект  
Московская междугородная телефонная станция  
Мострансавто  
Новосибгражданпроект  
Пермградпроект  
Пермжилкоммунпроект  
Комигражданпроект  
Приморсантехмонтаж  
Проектреставрация  
РГУ «Управление госэкспертизы РСО-Алания»  
Ростехинвентаризация ФГУП  
СамараПроектСтрой  
Сибирский центр теплотехники  
Ставропольводпроект  
Ставропольводпроект  
Хабаровскгражданпроект  
Центр энергоэффективных технологий  
ЦНИИЭП инженерного оборудования  
Южкоммунпроект  
Якутпроект



## Выставки, в которых участвует журнал «Сантехника» в 2016 году

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения	«Сантехника»
AQUA-THERM	2–5 февраля	Москва	№6/2015, №1/2016
Aqua-Therm	24–26 февраля	Новосибирск	№1/2016
МИР КЛИМАТА	2–5 марта	Москва	№1/2016
Отопление, водоснабжение, кондиционирование	29 марта – 1 апреля	Уфа	№1/2016
ЭКВАТЭК	26–28 апреля	Москва	№2/2016
AQUA-THERM	20–22 апреля	Санкт-Петербург	№2/2016
Выставка «Энергосбережение. Отопление. Вентиляция. Водоснабжение»	май	Екатеринбург	№2/2016
Heat Expo Russia 2016 (ТЕПЛО-ЭКСПО Россия 2016) Теплоснабжение и отопление. Международная выставка и форум	8–10 июня	Москва	№ 3/2016
Энергоэффективность и энергосбережение. Инновационные технологии и оборудование	октябрь	Санкт-Петербург	№4,5/2016
КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ	октябрь	Санкт-Петербург	№4,5/2016
CITY BUILD	октябрь	Москва	№4,5/2016
МОСКВА – энергоэффективный город	октябрь	Москва	№4,5/2016
HI-TECH HOUSE	октябрь	Москва	№5/2016
5-я Международная выставка и конференция по энергоэффективности и энергосбережению – ENES 2016	ноябрь	Москва	№5/2016



## Основной прайс-лист

График выхода журнала в 2016 году

	№1\2016	№2\2016	№3\2016	№4\2016	№5\2016	№6\2016
Последний срок приема материала	14.01	11.03	20.05	22.08	07.10	11.11
Выход из типографии	01.02	11.04	09.06	19.09	24.10	06.12

Размещение рекламных материалов	Стоимость, руб. (с учетом НДС)	Размер модуля (обрезной формат), мм
<b>Рекламная статья</b>		
1 полоса	47 200	4000 знаков
<b>Новости компаний</b>		
1/2 полосы	11 210	1500 знаков
<b>Рубрика «Задай вопрос производителю»</b>		
1/2 полосы	9 558	1500 знаков
<b>Модульная реклама</b>		
1 полоса	79 060	205x290
1/2 полосы горизонтальная вертикальная	47 200	205x140 100x290
1/3 полосы вертикальная	33 040	70x290
1/4 полосы горизонтальная вертикальная	29 500	170x62 82x125
Визитка компании	13 600	85x50
<b>VIP</b>		
1-я обложка	115 640	195x220
2-я, 4-я обложка	103 250	205x290
3-я обложка	90 860	205x290
Жесткая вставка (одна сторона)	112 100	205x290
Спонсор рубрики	50 740	
За позиционирование + 10%		

### Скидки на размещение

Скидка <b>10%</b>	Для коллективных членов АВОВ
Скидка <b>5%</b>	При размещении в 2-3 номерах
Скидка <b>10%</b>	При размещении в 6 номерах
Скидка <b>5%</b>	На 2 полосах (разворот)
Скидка <b>10%</b>	Для рекламных агентств

Для компаний, впервые помещающих цветную полосу в журнале, бесплатно предоставляется 1 полоса для технической статьи о деятельности предприятия и его продукции

### Подписка на журнал:

- В редакции
- На почте
- Через подписные агентства
- Стоимость подписки (6 экз.) 4 752,00 руб.

По вопросам оформления подписки обращайтесь по тел./факсу: (495) 621-80-48, 621-64-29  
E-mail: [podpiska@abok.ru](mailto:podpiska@abok.ru)



## Воспользуйтесь нашими дополнительными рекламными возможностями!

[www.abok.ru](http://www.abok.ru)

**159 000** просмотров в месяц  
(10 % просмотров – новости АВОК и компаний)



[www.forum.abok.ru](http://www.forum.abok.ru)

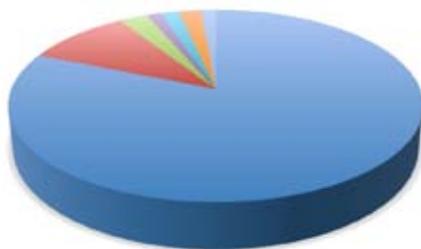
**1 200 000** просмотров в месяц



Сайт [www.abok.ru](http://www.abok.ru) – ведущий информационный интернет-портал для специалистов в области ОВК, энергосбережения, ЖКХ.

Особой популярностью пользуется Форум «Диалог специалистов» [www.forum.abok.ru](http://www.forum.abok.ru), объединяющий профессионалов области ОВК. На Форуме «Диалог специалистов» зарегистрировано более 100 000 участников

Посетители сайта по странам



- Россия – 81,5%;
- Украина – 9,7%;
- Беларусь – 2,6%;
- Латвия – 1,3%;
- Германия – 1,7%;
- Казахстан – 2,1%;
- остальные меньше 1,4%.

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: [elena@abok.ru](mailto:elena@abok.ru)



## Реклама на сайте\*

**www.abok.ru**

Шапка сайта		2	Не на главной 468×60
Меню	Новости АВОК	Анонс	
4	1	560×72	6
202×300	Новости компаний	202×300 на главной	
Эксперт	2	544×50	Статьи
	Новости компаний		
	3	544×50	
	Новости отрасли		
	5	544×50	

- 1 Главная страница под рубрикой «Новости АВОК»  
Отображается в середине главной страницы  
баннер 560 × 72                      25500 руб. (22350 руб.)\*\*
- 2 Главная страница сайта внизу, на всех остальных страницах сайта наверху (кроме раздела «Диалог специалистов»),  
баннер 468 × 60                      21500 руб. (19350 руб.)
- 3 Главная страница, после рубрики «Новости компаний»  
Отображается в середине главной страницы  
баннер 560 × 72                      12800 руб. (11520 руб.)
- 4 По всему сайту слева под «Меню»  
Блок баннеров слева под основным меню  
баннер 202 × 300                      25500 руб. (22950 руб.)
- 5 Главная страница, середина рубрики «Новости компаний»  
Отображается в середине главной страницы  
баннер 560 × 72                      13700 руб. (11700 руб.)
- 6 По всему сайту справа под рубрикой «Анонс»  
баннер 202 × 300                      25500 руб. (22950 руб.)

**www.forum.abok.ru**

- 1 Размещение баннера вверху всех страниц, размер 468 × 60  
34000 руб. (30600 руб.)
- 2 Размещение баннера вверху всех страниц, размер 740 × 60  
34000 руб. (30600 руб.)
- 3 Размещение баннера с правой стороны, размер 160 × 300  
30000 руб. (27000 руб.)
- 4 Размещение баннера внизу всех страниц, размер 468 × 60  
17000 руб. (15300 руб.)
- 5 Спонсор раздела, баннер на главной странице Форума    4300 руб.
- 6 Размещение баннера вверху всех страниц, размер 468 × 60  
30000 руб. (27000 руб.)



\* Цены на размещение рекламы сроком на один месяц, не включая налоги

\*\* В скобках указаны цены для коллективных членов АВОК

Тел. (495) 621-69-46    E-mail: elena@abok.ru



## Вебинары АВОК

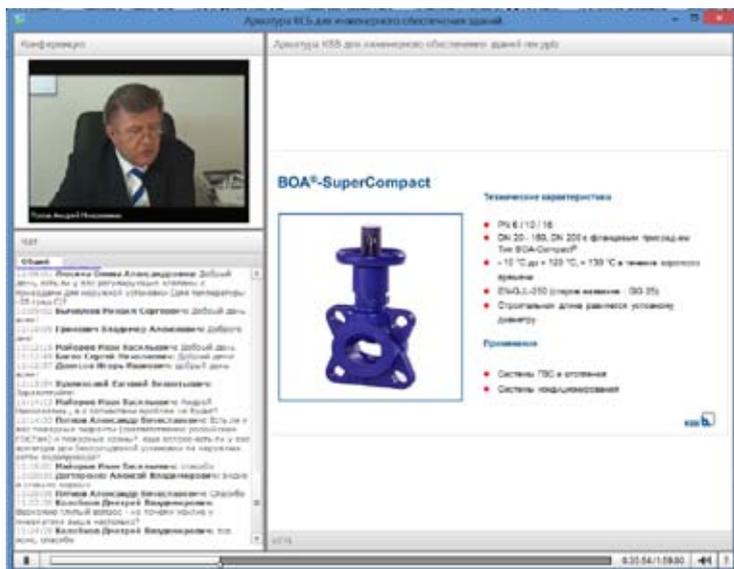


«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

**Особенность вебинаров:** Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно общаться и с другими участниками вебинара.

**В чем преимущество проведения вебинара АВОК** для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
4. Слайды презентации или трансляция экрана

### Варианты участия:

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте. Для остальных слушателей 500 рублей.
- **В качестве докладчика:** 80 000 руб. (60 000 руб. для членов АВОК) за 1,5–2 часовой презентационный семинар (цены указаны без учета НДС).

**В стоимость включено:** проведение и техническое обеспечение 1,5–2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации, формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), размещение на сайте АВОК анонса семинара.

**Отдел подготовки и проведения вебинаров:** тел. (495) 984–99–72 Потапов Вадим e-mail: potapov@abok.ru  
тел. (495) 621–80–48 Жучков Александр e-mail: zhuchkov@abok.ru



## «Здания высоких технологий» – источник идей и решений!

### **zvt.abok.ru**

Новый проект НП «АВОК» электронный журнал и сайт «Здания высоких технологий» – наша миссия в ознакомлении всех принимающих решения участников строительного цикла (инвесторов, девелоперов, архитекторов, инженеров) с выгодами применения высоких технологий и идеями «зеленого» строительства.

### **Целевая аудитория электронного журнала**

Читатели – это руководители отрасли, принимающие решения в области проектирования и строительства (государственные органы управления, государственные и частные инвесторы, девелоперы, генеральные подрядчики – застройщики), а также специалисты в строительной инженерии и проектировании, консультанты и специалисты по сертификации, производители оборудования, экономисты. Это люди, которые думают о сегодняшней выгоде, но не упускают возможности заглянуть в ближайшее будущее и оценить реальные перспективы внедрения новейших технологий.

### **Распространение журнала**

- Бесплатная адресная рассылка по актуальной базе специалистов отрасли, сформированной отделом маркетинга АВОК.
- Состав базы – более 70 тысяч адресов специалистов в области ОВК. База регулярно актуализируется и пополняется.
- Охват аудитории – 400 городов России и СНГ

### **Технические характеристики**

Периодичность выхода:

- 4–5 раз в год;
- объем 90–100 полос;
- большое количество крупных, качественных иллюстраций, инфографики, расчетных таблиц, иллюстрированной технической информации.

Возможности чтения

- флеш-версия для чтения онлайн;
- html-версия для чтения онлайн;
- pdf-версия для чтения на любом цифровом носителе в режиме офлайн.

### **Ценность для рекламодателей**

- доступ к новой аудитории – молодым специалистам (25–35 лет), которых все меньше привлекают традиционные носители информации;
- повышение эффективности рекламы для традиционной аудитории (старше 35 лет), уже немного уставших от бумажных журналов. Новый, бесплатный для читателей информационный носитель привлечет внимание опытных специалистов;
- широкое электронное распространение, не ограниченное возможностями типографии и сложной логистикой.

Прайс-лист отправляется по запросу.