

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ & УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

2020

- ✓ Смарт ЖКХ
- ✓ Умный дом
- ✓ Умный квартал
- ✓ Умный город



От редакции



М. М. Бродач,
директор журнала



Н. В. Шилкин,
шеф-редактор журнала

«Энергосбережение» – профессиональный журнал, который рассчитан на две ключевые аудитории: потребителей и производителей энергосберегающего оборудования и технологий. Это эффективный инструмент для продвижения компаний, занимающихся производством, поставками, монтажом, вводом в эксплуатацию энерго- и ресурсосберегающего оборудования, а также прогрессивных энергосберегающих решений и всех продуктов, связанных с процессом энергосбережения. Журнал предоставляет исключительно проверенные факты о новых разработках в области инженерных систем и технологий, об изменениях требований российской нормативно-законодательной базы, реальном отечественном и международном опыте применения различных инновационных решений на современных объектах.

Особенности журнала:

- освещение федеральных и региональных программ по энергосбережению;
- ориентация на практическое применение конкретных технических решений;
- информация о новинках энергосберегающего оборудования;
- мировой опыт;
- актуальная информация о профильных выставках, конференциях, семинарах в России и мире.

Главные темы:

- Здания, сооружения (проектирование, строительство, эксплуатация, капитальный ремонт и реконструкция);
- Инженерные системы и оборудование;
- Тепло-звукоизоляционные материалы (технические особенности и характеристики);
- «Цифровое ЖКХ» (учет и оплата ресурсов);
- BIM (процесс проектирования и эксплуатации зданий при рассмотрении его цифровой модели);
- Big Data (технологии обработки больших массивов данных);
- «Интернет вещей»;
- Облачные технологии;
- Новые технические, технологические и экономические решения по повышению энергоэффективности в области строительства, ЖКХ и энергетики;
- Энергоаудит и энергосервис;
- Новости законодательства в области энергосбережения;
- Пилотный проект – рассказ об инновациях, внедренных в области энергосбережения и энергоэффективности.;
- Альтернативные источники энергии.

Актуальность тем, ориентированность на практическое применение информации делают журнал незаменимым для специалистов.

Постоянные рубрики:

- «Круглый стол» – виртуальная площадка, на которой профессионалы отрасли могут обмениваться мнением по спорным и злободневным вопросам
- «Вопрос-ответ» – консультации специалистов
- Новости - краткие сообщения о достижениях в области энергосбережения
- Интервью - мнения авторитетных специалистов в отрасли.

Будем рады видеть вас в числе наших рекламодателей и подписчиков!



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»

О журнале



Журнал издается некоммерческим партнерством «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике» (НП «АВОК»), при поддержке Департамента топливно-энергетического хозяйства г. Москвы.

Общие сведения:

- Издается с 1995 года;
- Периодичность – 8 номеров в год;
- Формат – 205 x 290 мм;
- Полноцветная печать;
- Количество полос – 88+8 и более;
- Тираж – 13 000 экз.

Журнал Энергосбережение – это охват всех сегментов профильного рынка:

Энергосберегающие технологии и энергоаудит, инженерное оборудование зданий, ограждающие конструкции, автоматизация и регулирование, учет энергоресурсов, ЖКХ, трубопроводные системы и техническая изоляция.

Широкое географическое покрытие:

- Москва и регионы,
- Страны СНГ и Балтии,
- Дальнее зарубежье.

Возможность использовать полный пакет инструментов для коммуникаций с аудиторией, предоставляемый НП «АВОК»

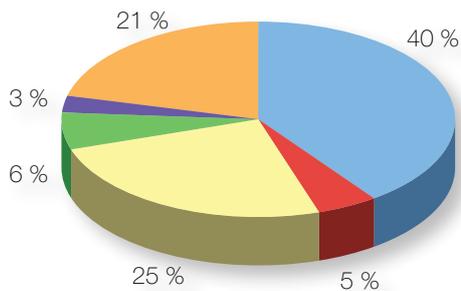
- Некоммерческое партнерство
- Журналы
- Книги
- Стандарты и нормативно-методические документы
- Выставки и конференции
- Мастер-классы
- Интернет-проекты
- Международное сотрудничество
- Вебинары.

Многие компании уже оценили журнал «Энергосбережение» как лучшую рекламную площадку для профессионального общения. В зависимости от ваших задач мы подберем для вас оптимальный вариант взаимодействия с целевой аудиторией!



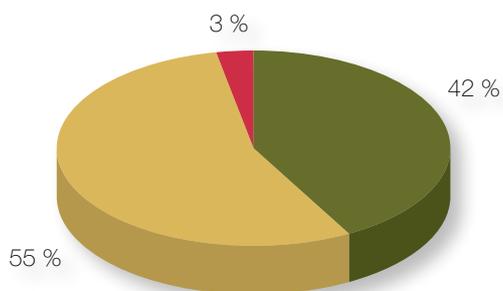


Статистика



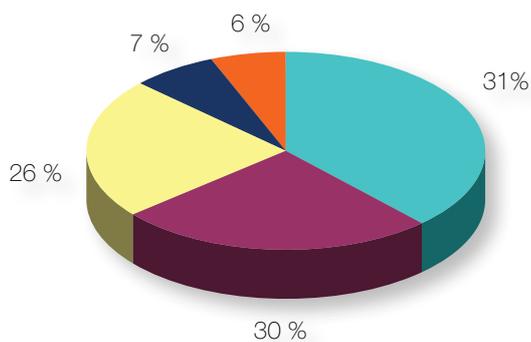
Структура распространения журнала:

- Подписка 40 %;
- Ведомственная подписка 5 %;
- Адресная рассылка по России 25 %;
- Адресная VIP-рассылка по России 6 %;
- Адресная зарубежная рассылка 3 %;
- Профильные выставки и мероприятия 21 %.



География распространения журнала:

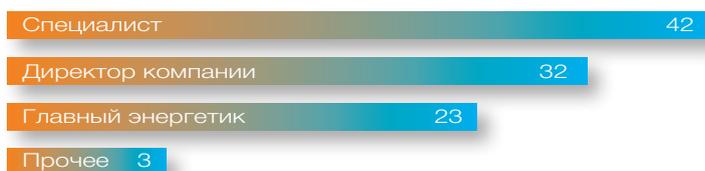
- Москва, Санкт-Петербург 42 %;
- Регионы России 55 %;
- Зарубежье 3 %.



Получатели журнала – по отраслям:

- Энергетика 38 %;
- ЖКХ, управление 26 %;
- Строительство, девелопмент 23 %;
- Профильные НИИ 7 %;
- Экспертные организации 6 %.

Занимаемая должность, %





Среди наших подписчиков

Государственные учреждения:

- Совет Федерации РФ;
- Государственная Дума РФ;
- Министерство энергетики РФ;
- Министерство регионального развития РФ;
- Ростехрегулирование;
- Ростехнадзор;
- Общественная палата Российской Федерации;
- Российское энергетическое агентство и др.

Крупнейшие энергетические компании:

- Холдинг МРСК;
- ФСК ЕЭС;
- Газпром;
- МОЭК;
- ОЭК;
- Мосэнерго;
- МОЭСК;
- Ленэнерго и др.

Проектные институты:

- Мосэлектронпроект;
- Моспромпроект;
- ЦНИИЭП жилища;
- ОАО «ВНИПИэнергопром»;
- ОАО «МОЭК-Проект»;
- Мосэнергопроект;
- Трансэлектропроект и др.

Строительные организации

- Дон-строй
- ДСК-1, 2, 3

Прочие организации

- ОАО РЖД
- АвтоВАЗ
- РУСАЛ
- Филиал УСЗ ОАО «Газпром»

Выставки, в которых участвует журнал Энергосбережение в 2020 году

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения
Aquatherm Moscow	12-15 февраля	Москва
World Build Siberia	19-22 февраля	Новосибирск
YugBuild/WorldBuild Krasnodar	27 февраля - 2 марта	Краснодар
МИР КЛИМАТА	4-7 марта	Москва
СТИМэкспо	март	Ростов-на-Дону
ЭЛЕКТРО	15-18 апреля	Москва
Aquatherm St. Petersburg	18-20 апреля	Санкт-Петербург
Форум ВЕЛИКИЕ РЕКИ	15-18 мая	Нижний Новгород
АРХ Москва	15-19 мая	Москва
Международный форум по возобновляемой энергетике «ARWE 2019»	22-24 мая	Ульяновск
«Интеграция» 2019 (7-я международная выставка реабилитационного оборудования и технологий)	25-7 июня	Москва
Aquatherm Almaty	сентябрь	Алматы
Котлы и горелки	октябрь	Санкт-Петербург
100+ форум	декабрь	Екатеринбург
Российская энергетическая неделя	октябрь	Москва
Aquatherm Baku	октябрь	Баку
HEAT&POWER	октябрь	Москва
HI-TECH Building	октябрь	Москва
Москва - энергоэффективный город	октябрь	Москва
Interlight Moscow	ноябрь	Москва
Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение.	ноябрь	Ялта
100+ форум	декабрь	Екатеринбург
Энергоэффективные технологии в пищевой промышленности	декабрь	Челябинск



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»

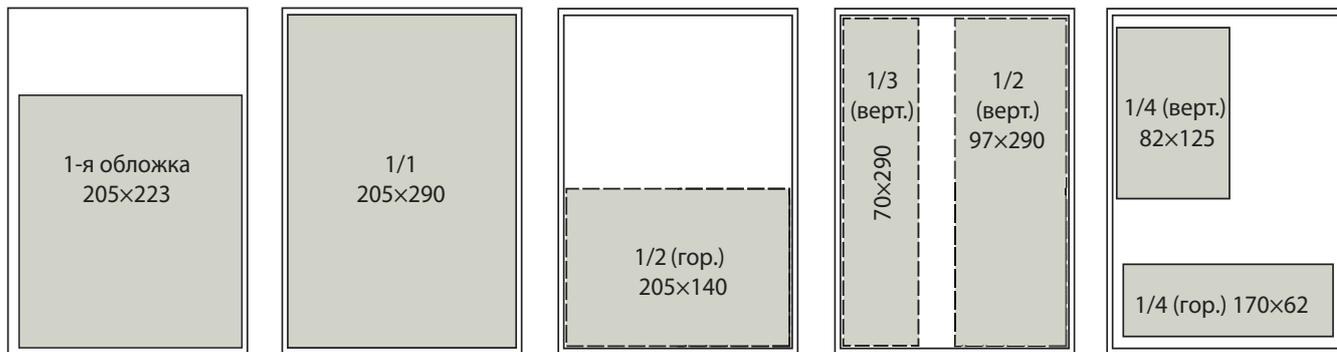
Базовая стоимость размещения рекламы, руб. (с учетом НДС 20%)

1/1 полоса	1/2 полосы (верт./гор.)	1/2 (гор.) единственная на развороте	1/3 полосы (верт.)	1/4 полосы	Статья 1/1 (одна полоса)
108 000	59 400	66 000	54 000	47 520	59 400

Стоимость спецразмещения рекламы, руб. (с учетом НДС 20%)

1 обложка	2, 4 обложка	3 обложка	1 страница/жесткая вставка
160 000	135 000	115 000	145 000

Внимание иностранных компаний! Валютный прайс высылается по запросу.



Количество номеров	Блок на странице «Энергоэффективное оборудование и технологии»
1	15 200

Стоимость размещения рекламы руб. (с учетом НДС 20%)

Скидки

Новым рекламодателям (действует полгода)	5 %
Коллективным членам НП «АВОК»	10 %
Рекламным агентствам	10 %

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

Энергоэффективная гамма чиллеров от Climattech Engineering



Энергоэффективная гамма чиллеров от Climattech Engineering на турбокомпрессорах с технологией Turboisize, мощностью от 190 до 4 300 кВт.
В гамме преобладают тридцатитонные комбинированные машины, способные работать в разных режимах (охлаждение, нагрев, одновременное охлаждение хладагента и нагрев теплоносителя), так и с выносными конденсаторами и охладителями. Turboisize основан на сочетании технологий, направленных на сокращение потребления энергии, обеспечение надежности и бесшумной работы.
Все агрегаты производятся на наших производственных мощностях в Ивановской области.
<https://climattech-engineering.ru>

Распределитель тепла «Пульсар» от ООО НПП «Тепловодохран»



Преимущества:
+ компактный тепловой адаптер поставляется в комплекте, его стоимость включается в цену распределителя
+ чтение данных без доступа в квартиру
+ программа считывания данных и распределения, поставаемая в комплекте приборами
+ упрощенные методы монтажа, считывания данных и распределения тепла
+ открытый протокол обмена
+ защита от попыток изменить температуру датчика наружного воздуха и от нагрева распределителя солнечными лучами
+ возможность проверки переданных данными показаний через контрольную сумму
+ отключение учета на время теплого сезона
<http://teplovodokhran.ru>

Энергосберегающие технологии увлажнения компании Carel



Моноблочный ультразвуковой увлажнитель Turbogenic direct от 2 до 8 м³/ч благодаря низкому энергопотреблению (менее 80 Вт на 1 л распыляемой воды) идеально подходит для небольших жилых и производственных помещений, где увлажнение воздуха возможно только непосредственно в помещении. Встроенная автоматика позволяет интегрировать увлажнитель в систему умного дома.
www.carelrussia.com

Теплосчетчик «Пульсар» с двумя расходомерами от ООО НПП «Тепловодохран»



Преимущества:
+ межповерочный интервал 6 лет
+ различные интерфейсы передачи данных

Вычислитель ВКТ-7М от «Теплоком»



Модифицированный прибор учета тепловой энергии ВКТ-7М - новинка, отлич...



MyBox - настенный шкаф премиального уровня от EKF
Новый шкаф сочетает в себе высокие стандарты премиального уровня с более выгодной ценой по сравнению с аналогами на зарубежном рынке. Варианты шкафов высотой от 500 до 1 400 мм и шириной от 1 до 5 модульных блоков обеспечивают выбор из 33 вариантов, которые вместе с другими особенностями...



Рекламные возможности:

- Модульная реклама;
- Рекламная статья;
- Жесткая вставка на мелованной бумаге;
- Визитка предприятия в редакционной статье;
- Вложение флаеров и других печатных материалов, а также дисков;
- Спонсорство рубрик.
- Вебинары по темам журналов

Для расширения аудитории, журнал «Энергосбережение» заключил договор о сотрудничестве с электронным ресурсом «Здания высоких технологий». Рекламодателям журнала «Энергосбережение» предоставляются дополнительные возможности на электронном ресурсе zvt.abok.ru

Если у Вас есть интересные идеи или разработки, направленные на решение вопросов энергосбережения и повышения энергоэффективности в любой области экономики, поделитесь информацией с профессиональным сообществом на страницах журнала «Энергосбережение», а если их нет – просто станьте постоянным подписчиком и Вы всегда будете в тренде темы «энергосбережение».

График выхода журнала «Энергосбережение» в 2020 году

	Начало приема материалов	Окончание приема материалов	Выход из типографии
№ 1	03.12.2019	31.12.2019	24.01.2020
№ 2	27.01.2020	17.02.2020	06.03.2020
№ 3	10.03.2020	30.03.2020	17.04.2020
№ 4	20.04.2020	18.05.2020	05.06.2020
№ 5	08.06.2020	29.06.2020	17.07.2020
№ 6	20.07.2020	17.08.2020	04.09.2020
№ 7	07.09.2020	28.09.2020	16.10.2020
№ 8	19.10.2020	09.11.2020	27.11.2020

Подписка на журнал:

- В редакции
- На почте
- Через подписные агентства
- Стоимость подписки на 2020 год бумажный вариант 8 223,60 руб.
только электронный вариант 3 520,00 руб.

**По вопросам оформления подписки обращайтесь по тел./факсу: (495) 621-80-48, 621-64-29
E-mail: podpiska@abok.ru**

Контактная информация

Адрес для корреспонденции:

Для посетителей редакции:

Юридический адрес ООО ИИП «АВОК-ПРЕСС»:

127051, г. Москва, а/я 141

Москва, Цветной бульвар, д. 21, стр. 6

127238, Москва, Дмитровское шоссе, д. 46, корп. 2,
тел.: (495) 621-6946

Директор

Бродач Марианна Михайловна

brodatch@abok.ru

Шеф-редактор

Шилкин Николай Васильевич

energo@abok.ru

**Координация рекламы
и коммерческих отношений**

Ирина Полтанова

ip@abok.ru



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»

Дополнительные возможности

Вебинары АВОК

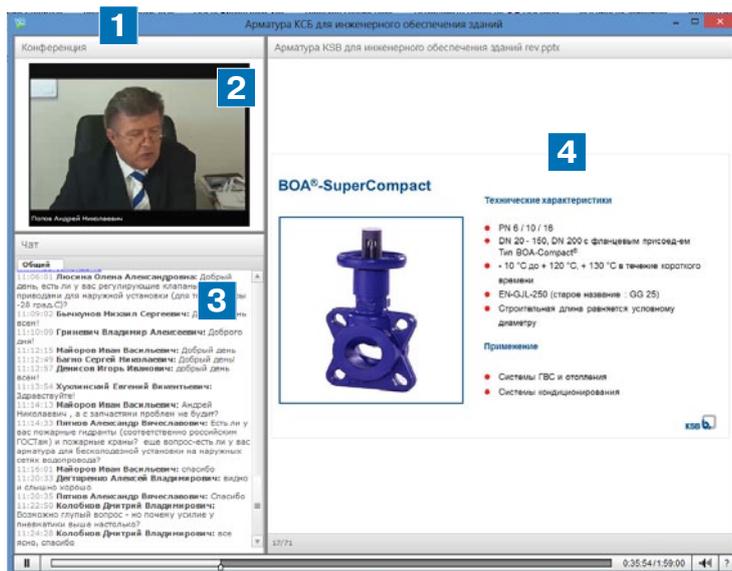
«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

Особенность вебинаров: Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно общаться и с другими участниками вебинара.

В чем преимущество проведения вебинара АВОК для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.

Варианты участия:



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
4. Слайды презентации или трансляция экрана

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте.
- **В качестве докладчика:** 112 800 руб. (87 000 руб. для членов АВОК) за 1,5–2 часовой презентационный семинар (цены указаны без учета НДС).
- **В стоимость включено:** проведение и техническое обеспечение 1,5–2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации, формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), размещение на сайте АВОК анонса семинара, размещение записи на канале youtube АВОК.

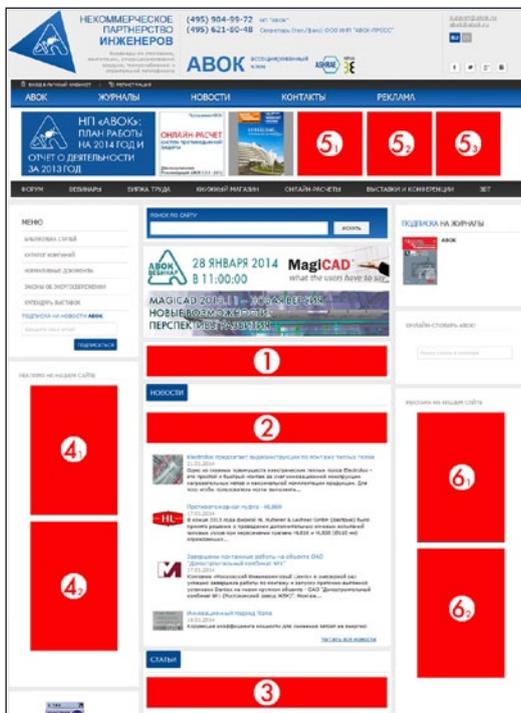
Отдел подготовки и проведения вебинаров: тел. (495) 984-99-72 Потопов Вадим potapov@abok.ru
тел. (495) 621-80-48 Жучков Александр zhuchkov@abok.ru



Дополнительные возможности

Реклама на сайте*

www.abok.ru



- 1** Главная страница. ПОД НОВОСТЯМИ АВОК. Отображается в середине главной страницы баннер (размер **560 × 72 px**) – **30 600 руб.**
 - 2** Главная страница. После НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ. Отображается в середине главной страницы баннер (размер **560 × 72 px**) – **26 000 руб.**
 - 3** Главная страница. После шапки СТАТЬИ. Отображается в середине главной страницы баннер (размер **560 × 72 px**) – **16 000 руб.**
 - 4** Слева под меню по всему сайту Блок баннеров слева под основным меню баннер (размер **202 × 300 px**) – **30 600 руб.**
 - 5** Главная страница сайта наверху (УХО), баннер (размер **150 × 150 px**) – **16 000 руб.**
 - 6** Справа ПОД АНОНСОМ. Баннер (размер **202 × 300 px**) – **30 600 руб.**
- Размещение статей на сайте – **12 000 руб.**

www.forum.abok.ru

- 1** Размещение баннера вверху всех страниц баннер **468 × 60 px** – **40 800 руб.**
- 2** Размещение баннера вверху всех страниц баннер **740 × 60 px** – **40 800 руб.**
- 3** Размещение баннера с правой стороны баннер **160 × 300 px** – **36 000 руб.**
- 4** Размещение баннера внизу всех страниц баннер **468 × 60 px** – **20 400 руб.**
- 5** Спонсор раздела, баннер на главной странице Форума – **6 000 руб.**
- 6** Размещение баннера вверху всех страниц баннер **468 × 60 px** – **36 000 руб.**



* Цены на размещение рекламы сроком на один месяц, вкл. НДС

Тел. (495) 107-91-50, 621-69-46 E-mail: reklama@abok.ru



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»

Конкурс «Золотое перо АВОК – 2020»

Журнал «Энергосбережение» объявляет конкурс «Золотое перо АВОК - 2020» на лучшую публикацию. В Конкурсе примут участие статьи, опубликованные в журнале «Энергосбережение» в период с № 1-2020 по № 6-2020 включительно, а также размещенные на электронном ресурсе «Здания высоких технологий» статьи магистров МАРХИ отобранные Редакцией журнала «Энергосбережение».



Победители конкурса «Золотое перо АВОК – 2019»

1. В номинации «Статья года»

- Константин Борисович Борисов, канд. техн. наук, исследователь, Центр энергоэффективности – XXI век (ООО «ЦЭНЭФ-XXI»), Москва
- Игорь Николаевич Ковалев, канд. техн. наук, доцент Института управления, бизнеса и права, Ростов-на-Дону
- Владимир Иванович Паршуков, директор и Антон Владимирович Рыжков, канд. техн. наук, старший научный сотрудник ООО НПП «Донские технологии»



2. В номинации «Персона года»

- Федор Арзаманов, Архитектурная мастерская на Яузе «Акант»
- Александр Викторович Макаров, генеральный директор и главный технолог ООО «Тех-М»



3. В номинации «Партнер года»

- КОНСОРЦИУМ «ЛОГИКА-ТЕПЛОЭНЕРГОМОНТАЖ»

4. В номинации «Магистр года»

- Тимур Урусов, магистр, и Аника Николаевна Чебан, преподаватель, Московский архитектурный институт (Государственная академия)

