



Журнал АВОК

2016

Профессиональные коммуникации
на рынке строительной инженерии



Доска почета АВОК

25 лет

Работы на российском рынке строительной инженерии

375

Организаций-членов НП «АВОК»

35 000

Совокупный тираж одного номера журналов «АВОК», «Энергосбережение», «Сантехника»

84 000

Читательская аудитория одного номера журнала*

86 000

Общий тираж книг, вышедших в серии «Техническая библиотека АВОК»

52 000

Общий тираж отраслевых стандартов АВОК

5 000

Посетителей Конференции и выставки «Москва – энергоэффективный город» ежегодно

4 500

Специалистов, повысивших квалификацию в Учебном центре НП «АВОК»

* Согласно ежегодному опросу читателей, проводимому АВОК-Мониторинг



Содержание

Доска почета АВОК

Журнал АВОК

- От редакции
- О журнале
- Распространение
- Как мы работаем с читателями
- Среди наших читателей
- Как мы работаем с рекламодателями
- Продвижение

Рекламные возможности АВОК в 2016 году

В журнале АВОК

- Основной прайс
- Спецпозиции

Дополнительные возможности для клиентов

- Реклама на сайте
- Вебинары АВОК
- Наши другие издания



Журнал АВОК

От редакции



М. М. Бродач,
председатель редакционного
совета «АВОК-ПРЕСС»

25 лет АВОК целенаправленно и кропотливо создавал репутацию главного российского Центра компетенции по вопросам строительной инженерии. За это время нам удалось собрать вокруг АВОКа уникальную аудиторию. Изучить ее, расположить к себе, понять ее потребности, а главное – заслужить доверие.

Сегодня мы предлагаем коммерческим партнерам эксклюзивный выход на эту специальную аудиторию для решения любых маркетинговых задач.

У наших клиентов есть уникальные рекламные возможности:

Охват всех сегментов рынка строительной инженерии

- Энергосберегающие технологии и энергоаудит, отопление, водоснабжение и водоотведение, кондиционирование и вентиляция, ограждающие конструкции, автоматизация и регулирование, ЖКХ.

Полный пакет инструментов для коммуникаций с аудиторией

- Некоммерческое партнерство
- Журналы
- Книги
- Стандарты и нормативно-методические документы
- Исследования и мониторинги
- Выставки и конференции
- Мастер-классы
- Интернет-проекты
- Международное сотрудничество

Широкое географическое покрытие

- Москва и регионы: 1000 городов и населенных пунктов России
- Страны СНГ и Балтии
- Дальнее зарубежье

Сотни компаний уже оценили наши проекты как лучшие рекламные площадки для профессионального общения. В зависимости от ваших задач вы можете выбрать оптимальный вариант взаимодействия с целевой аудиторией в рамках наших проектов.

Уверена – вы останетесь довольны результатом!



Журнал АВОК



Журнал АВОК

Журнал посвящен вопросам вентиляции, отопления, кондиционирования воздуха, теплоснабжения и строительной теплофизике. Награжден Дипломом Госстроя РФ за пропаганду энергосберегающих технологий в области своей деятельности. Является главным печатным органом НП АВОК.



Главные темы журнала:

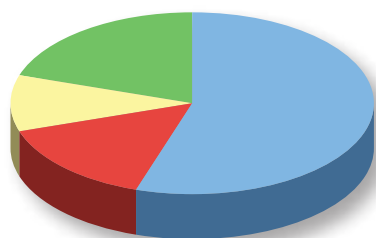
- В помощь проектировщику. Практические рекомендации по проектированию инженерных систем зданий.
- Способы повышения энергоэффективности зданий и сооружений. Управляем расходами, повышаем качество.
- «Зеленые» здания
- Вопросы эксплуатации инженерных систем: практика и конкретные решения.
- Характерные ошибки проектировщиков: исправляем и предупреждаем.
- Новости законодательства. Актуальные нормативные документы. Своды правил, СНиПы, стандарты.
- Новинки оборудования. Принципы работы, особенности монтажа и эксплуатации.
- Автоматизация инженерных систем.



- Журнал АВОК основан в 1990 году
- Журнал полноцветный
- Тираж – 12 000 экземпляров
- Периодичность – 8 номеров в год
- Формат – 205×290 мм
- Объем 88–144 стр.

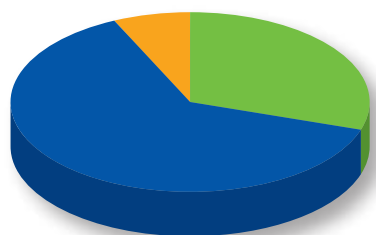


Распространение

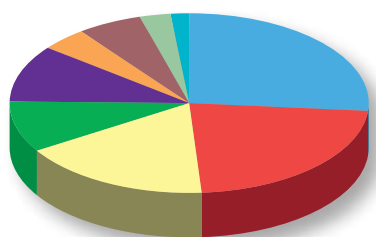


Журнал распространяется:

- 55 % – подписка
- 15 % – адресная вип-рассылка по России
- 10 % – адресная зарубежная вип-рассылка
- 20 % – профильные выставки и мероприятия



- 30 % – Москва, Санкт-Петербург
- 63 % – Регионы России (около 900 городов)
- 7 % – Зарубежье (около 25 стран)



Получатели журнала – по отраслям

- 26,3 % – системы вентиляции и кондиционирования
- 22,6 % – системы отопления
- 17,1 % – сантехническое оборудование
- 9,4 % – водоснабжение
- 10,1 % – строительные компании, девелоперы
- 4,2 % – государственные унитарные предприятия
- 5,8 % – системы безопасности
- 2,8 % – профильные НИИ
- 1,7 % – экспертные организации



Как мы работаем с читателями

	Польза для читателей	Выгода для рекламодателей
Долгосрочное планирование номеров. Тщательный отбор тем и статей. Авторы – признанные в отрасли специалисты, ученые, инженеры-практики.	Исчерпывающая, проверенная информация, которую можно применить в работе	Один номер каждого журнала читают 5–7 специалистов
Платное распространение по подписке	Гарантированный способ получать журналы	Адресное попадание в целевую аудиторию
ВИП-рассылка: профильные министерства и ведомства, общественные организации, зарубежные партнеры АВОК	Отзывы о журналах руководителей отрасли, представителей зарубежных профильных компаний помогают редакции лучше ориентироваться в современных тенденциях	Фокус на высоком статусе рекламодателя, заботящегося об имидже своей компании
Бесплатное распространение на отраслевых мероприятиях: выставки, конференции, конгрессы, круглые столы, мастер-классы	Возможность непосредственно познакомиться с журналом, убедиться в правильности решения о подписке	Широкий охват дополнительной аудитории
Дополнительные тиражи журналов под важные мероприятия		
Контакт-центр АВОК – обратная связь с читателями	Возможность задать любой вопрос по журналам	Постоянный контакт с аудиторией, возможность проведения маркетинговых исследований



Среди наших читателей

Наши читатели станут вашими клиентами!

В числе наших читателей – специалисты ведущих российских предприятий



Проектные институты

- Моспромпроект
- ЦНИИЭП Мезенцева
- Мосгипротранс
- ПИ-2
- Мосэлектронпроект
- ЦНИИЭП Жилища
- 210 ВОЕНПРОЕКТ
- Курортпроект
- Сочикоммунпроект
- Кавказкурортпроект
- Промстройпроект
- НИИиПИ Здравпроект
- ЗАО ГОРПРОЕКТ
- Моспроект



Строительные организации

- Дон-строй
- ДСК-1, 2, 3

Прочие организации

- Московский пиво-безалкогольный комбинат Очаково
- Электромеханическая служба ГУП «Московский метрополитен»
- Микояновский мясокомбинат
- ФГУП ГлавУПДК при МИД России
- ФГУП ТТЦ ОСТАНКИНО
- Московский комбинат шампанских вин
- Филиал УСЗ ОАО «Газпром»
- Лиггетт-дукат
- ГК Норильский никель
- ОАО РЖД
- Вимм-билль-данн
- МГТС
- Аэрофлот
- Клинский мясокомбинат
- Московский завод «Кристалл»
- АвтоВАЗ
- РУСАЛ
- Лебединский ГОК
- ГКНПЦ им. Хруничева



Сотрудничество с профессиональными изданиями АВОК – надежный источник новых клиентов!



Как мы работаем с рекламодателями



Отдел рекламы

Тел.: (495) 621-69-46

621-80-48

E-mail: reklama@abok.ru

Табунщикова Елена

Представитель

в Санкт-Петербурге

С. Ю. Бродач

Тел. (812) 275-13-38

E-mail: abokspb@abok.ru

Четкое понимание задач клиента

Мы определяем цели клиента и ожидаемые результаты от сотрудничества с нашей компанией. Понимая потребности клиента, цели, мы предлагаем оптимальные решения.

Персональный менеджер

Для повышения качества обслуживания клиентов за каждым клиентом закрепляется персональный менеджер, который ведет клиента по всем вопросам и проектам издательства.

Индивидуальные решения под каждого клиента

Каждое решение ориентировано на достижение обозначенных клиентом целей, проходит через специалистов департамента маркетинга АВОК для наиболее оптимального использования наших ресурсов.

Прозрачная система скидок

Ценовая политика определяется объективным критерием – объемом сотрудничества. Чем шире сотрудничество, тем больше скидка.



Продвижение журнала

Для продвижения наших изданий мы используем современные инструменты:

Директ-маркетинг	Фокус на прямой контакт с аудиторией
Телемаркетинг	
Продвижение в интернет	
Участие в выставках и конференциях	

Выставки, в которых участвует журнал АВОК в 2016 году

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения	«АВОК», «Энергосбережение», «Сантехника»
AQUA-THERM	2–5 февраля	Москва	№1/2016
Chilventa	4–6 февраля	Москва	№1/2016
Aqua-Therm	24–26 февраля	Новосибирск	№1/2016
МИР КЛИМАТА	2–5 марта	Москва	№2/2016
Отопление, водоснабжение, кондиционирование	29 марта–1 апреля	Уфа	№2,3/2016
ЭКВАТЭК	26–28 апреля	Москва	№3/2016
AQUA-THERM	20–22 апреля	Санкт-Петербург	№2,3/2016
Выставка «Энергосбережение. Отопление. Вентиляция. Водоснабжение»	май	Екатеринбург	№3,4/2016
Heat Expo Russia 2016 (ТЕПЛО-ЭКСПО Россия 2016) Теплоснабжение и отопление. Международная выставка и форум	8–10 июня	Москва	№3,4/2016
Электро	6–9 июня	Москва	№4/2016
Энергоэффективность и энергосбережение. Инновационные технологии и оборудование	октябрь	Санкт-Петербург	№6,7/2016
КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ	октябрь	Санкт-Петербург	№6,7/2016
CITY BUILD	октябрь	Москва	№6,7/2016
МОСКВА – энергоэффективный город	октябрь	Москва	№6,7/2016
HI-TECH HOUSE	октябрь	Москва	№7,8/2016
InterLigth	ноябрь	Москва	№7,8/2016
5-я Международная выставка и конференция по энергоэффективности и энергосбережению – ENES 2016	ноябрь	Москва	№7,8/2016

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Табунщикова Елена
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач

e-mail: reklama@abok.ru
e-mail: abokspb@abok.ru



Основной прайс-лист

График выхода журнала в 2016 году

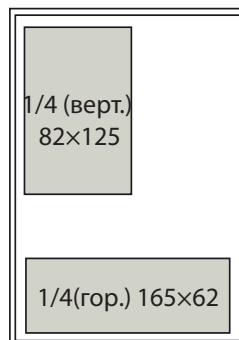
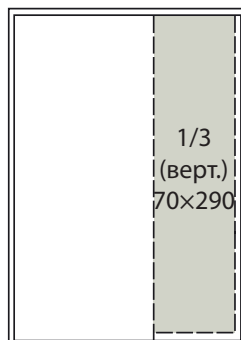
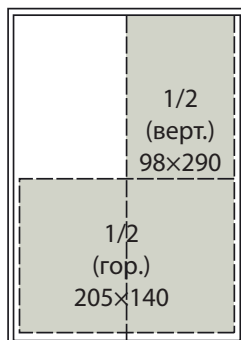
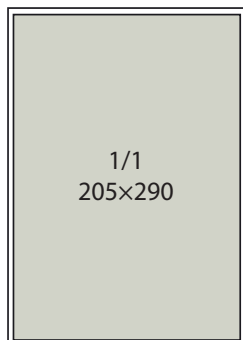
	№1\2016	№2\2016	№3\2016	№4\2016	№5\2016	№6\2016	№7\2016	№8\2016
Последний срок приема материала	19.12.2015	13.02	25.02	17.04	05.06	24.07	02.09	14.10
Выход из типографии	25.01	29.02	04.04	23.05	11.07	05.09	11.10	15.11

Скидки на размещение

Размещение рекламных материалов	Стоимость, руб. (с учетом НДС)	Размер модуля (обрезной формат), мм
Рекламная статья		
1/1 полосы	58 410	4000 знаков
Модульная реклама		
1/1 полосы	106 200	205×290
1/2 полосы горизонтальная вертикальная	58 410	205×140 98×290
1/3 полосы вертикальная	53 100	70×290
1/4 полосы горизонтальная вертикальная	46 728	165×62 80×125
VIP		
1-ая обложка	188 800*	210×210
2-ая, 4-ая обложка	141 600*	205×290
3-я обложка (полгода/год)	38 940/70 092	85×30
1-ая страница журнала	141 600*	205×290
2-5-ая страница журнала	118 000*	205×290
За позиционирование + 10%		
* - Скидки на размещение рекламы на обложках, 1-5 стр. журнала и жесткой вставки не предусмотрены		

Скидка 10%	Для коллективных членов АВОК
Скидка 5%	При размещении в 3-5 номерах
Скидка 8%	При размещении в 6-7 номерах
Скидка 10%	При размещении в 8 номерах
Скидка 5%	На 2 полосах (разворот)
Скидка 10%	Для рекламных агентств

Для компаний, впервые помещающих цветную полосу в журнале, бесплатно предоставляется 1 полоса для технической статьи о деятельности предприятия и его продукции



Внимание иностранных компаний!
Валютный прайс высылается по запросу.

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Табунщикова Елена
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач

e-mail: reklama@abok.ru
e-mail: abokspb@abok.ru



Спецпозиции

	Стоимость, руб. (с учетом НДС)	Размер рекламного поля, мм
Жесткая односторонняя вставка внутри журнала	120 360	205 × 290
Жесткая двухсторонняя вставка внутри журнала	179 685	
Вклейка закладки на ленточке	107 026	40 × 150
Вклейка визитки в редакционную статью	77 998	90 × 50
Вложение листовки	72 000 (цена соответствует листовке весом до 20 г)	

Раздел «Полезные страницы» (интернет-визитка)

Размещение модуля (85x30 мм)	
Количество номеров	Стоимость (вкл. НДС)
В четырех номерах (полгода)	55 696 руб.
В восьми номерах (год)	97 468 руб.

Раздел «Телефонно-адресный справочник» (форма подачи информации высылается по запросу)

Размещение информации	
Количество номеров	Стоимость (вкл. НДС)
В четырех номерах (полгода)	10 443 руб.
В восьми номерах (год)	17 405 руб.



Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Табунщикова Елена
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач

e-mail: reklama@abok.ru
e-mail: abokspb@abok.ru



Дополнительные возможности

Реклама на сайте

www.abok.ru

352 906 просмотров в месяц



Сайт www.abok.ru – ведущий информационный интернет-портал для специалистов в области ОВК, энергосбережения, ЖКХ.

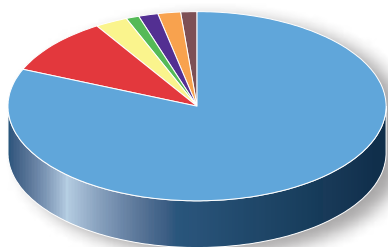
www.forum.abok.ru

1 350 000 просмотров в месяц



Особой популярностью пользуется Форум «Диалог специалистов» www.forum.abok.ru, объединяющий профессионалов в области ОВК. На Форуме «Диалог специалистов» зарегистрировано более 300 000 участников.

Посетители сайта по странам



- Россия – 81,49 %;
- Украина – 9,70 %;
- Беларусь – 2,62 %;
- Латвия – 1,31 %;
- Молдавия – 1,46 %;
- Казахстан – 2,06 %;
- остальные – 1,36 %.

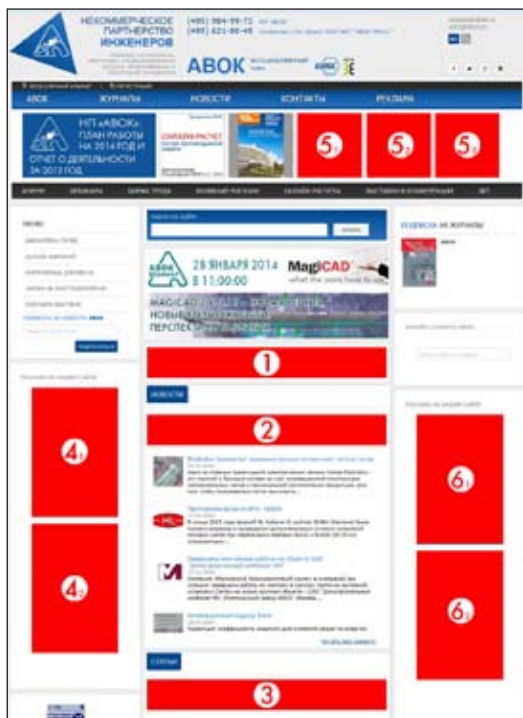
Тел. (495) 621-69-46 E-mail: reklama@abok.ru



Дополнительные возможности

Реклама на сайте*

www.abok.ru



- 1 Главная страница. ПОД НОВОСТЯМИ АВОК. Отображается в середине главной страницы баннер (размер 560×72 px) – 30 000 руб.
- 2 Главная страница. После НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ. Отображается в середине главной страницы баннер (размер 560×72 px) – 15 000 руб.
- 3 Главная страница. Середина НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ. Отображается в середине главной страницы, на всех остальных страницах сайта наверху в шапке сайта баннер (размер 560×72 px) – 25 000 руб.
- 4 Слева под меню по всему сайту Блок баннеров слева под основным меню баннер (размер 202×300 px) – 30 000 руб.
- 5 Главная страница сайта наверху (УХО), баннер (размер 150×150 px) – 15 000 руб.
- 6 Справа ПОД АНОНСОМ. Баннер (размер 202×300 px) – 30 000 руб.

www.forum.abok.ru

- 1 Размещение баннера вверху всех страниц баннер 468×60 px – 40 000 руб.
- 2 Размещение баннера вверху всех страниц баннер 740×60 px – 40 000 руб.
- 3 Размещение баннера с правой стороны баннер 160×300 px – 35 200 руб.
- 4 Размещение баннера внизу всех страниц баннер 468×60 px – 20 000 руб.
- 5 Спонсор раздела, баннер на главной странице Форума – 5 000 руб.
- 6 Размещение баннера вверху всех страниц баннер 468×60 px – 35 200 руб.



* Цены на размещение рекламы сроком на один месяц, включая НДС

** В скобках указаны цены для коллективных членов АВОК

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: reklama@abok.ru



Дополнительные возможности

Вебинары АВОК



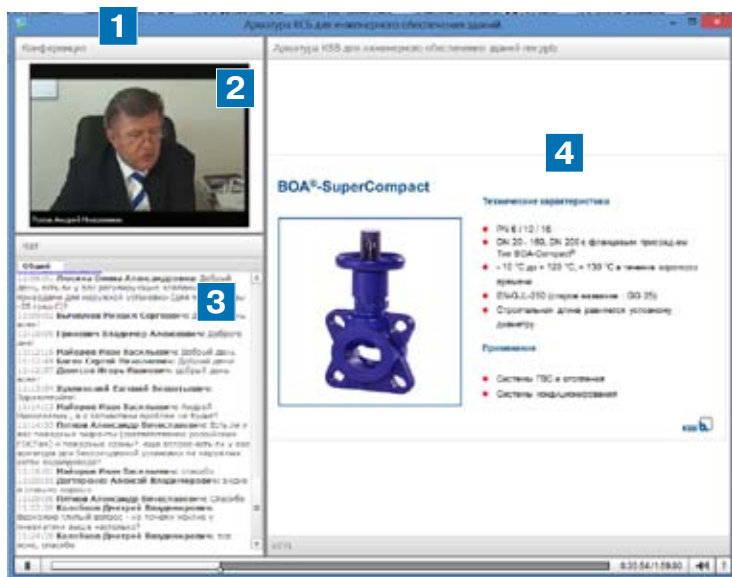
«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

Особенность вебинаров: Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно

общаться и с другими участниками вебинара.

В чем преимущество проведения вебинара АВОК для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
4. Слайды презентации или трансляция экрана

Варианты участия:

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте.
- **В качестве докладчика:** 80 000 руб. (60 000 руб. для членов АВОК) за 1,5–2 часовой презентационный семинар (цены указаны без учета НДС).

В стоимость включено: проведение и техническое обеспечение 1,5–2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации, формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), размещение на сайте АВОК анонса семинара.

Отдел подготовки и проведения вебинаров: тел. (495) 984–99–72 Потапов Вадим e-mail: potapov@abok.ru
тел. (495) 621–80–48 Жучков Александр e-mail: zhuchkov@abok.ru



Наши другие издания

«Здания высоких технологий» – источник идей и решений!

zvt.abok.ru

Новый проект НП «АВОК» электронный журнал и сайт «Здания высоких технологий» – наша миссия в ознакомлении всех принимающих решения участников строительного цикла (инвесторов, девелоперов, архитекторов, инженеров) с выгодами применения высоких технологий и идеями «зеленого» строительства.

Целевая аудитория электронного журнала

Читатели – это руководители отрасли, принимающие решения в области проектирования и строительства (государственные органы управления, государственные и частные инвесторы, девелоперы, генеральные подрядчики – застройщики), а также специалисты в строительной инженерии и проектировании, консультанты и специалисты по сертификации, производители оборудования, экономисты. Это люди, которые думают о сегодняшней выгоде, но не упускают возможности заглянуть в ближайшее будущее и оценить реальные перспективы внедрения новейших технологий.

Распространение журнала

- Бесплатная адресная рассылка по актуальной базе специалистов отрасли, сформированной отделом маркетинга АВОК.
- Состав базы – более 70 тысяч адресов специалистов в области ОВК. База регулярно актуализируется и пополняется.
- Охват аудитории – 400 городов России и СНГ

Технические характеристики

Периодичность выхода:

- 4 раза в год;
- объем 90–100 полос;
- большое количество крупных, качественных иллюстраций, инфографики, расчетных таблиц, иллюстрированной технической информации.

Возможности чтения

- флеш-версия для чтения онлайн;
- html-версия для чтения онлайн;
- pdf-версия для чтения на любом цифровом носителе в режиме офлайн.

Ценность для рекламодателей

- доступ к новой аудитории – молодым специалистам (25–35 лет), которых все меньше привлекают традиционные носители информации;
- повышение эффективности рекламы для традиционной аудитории (старше 35 лет), уже немного уставших от бумажных журналов. Новый, бесплатный для читателей информационный носитель привлечет внимание опытных специалистов;
- широкое электронное распространение, не ограниченное возможностями типографии и сложной логистикой.

Прайс-лист отправляется по запросу.



Мы работаем для Вас!

www.abok.ru