

# Развитие полупромышленных кондиционеров в России

Если перед приобретением бытового кондиционера пользователь рассматривает такие характеристики, как уровень шума, количество фильтров и, например, дизайн, то при выборе полупромышленного кондиционера, ориентированного, прежде всего, на коммерческий сегмент, клиенту важно получить максимально качественное энергоэффективное оборудование за максимально адекватную цену.



В полупромышленном кондиционировании важно все, что касается долговечности и безотказности систем. Сложно представить себе ситуацию, когда в розничном продуктовом магазине внезапно выходит из строя кондиционер, охлаждающий кондитерский отдел, где от температуры внутреннего воздуха зависит качество продукции. Это одна из причин, по которым в России дешевый сегмент полупромышленного кондиционирования, в отличие от бытового, занимает гораздо более слабые позиции. Это объясняется большим количеством рисков, связанных не только с качеством изготовления этой продукции, но и с качеством сервисного обслуживания, а также с наличием запасных частей, которые зачастую отсутствуют на местных складах.

## Инвертор против ON/OFF

Главным технологическим прорывом в эпохе кондиционирования воздуха стало, безусловно, появление инверторных сплит-систем, которые разрабатывались с целью существенного повышения эффективности продукции, а также увеличения срока ее службы. Однако среди многих заказчиков и монтажных организаций существует устойчивое мнение, что срок службы инверторного кондиционера, наоборот, меньше, чем у обычных моделей ON/OFF, т.к. сама технология гораздо сложнее как в производстве, так и в работе. Многие заказчики считают, что чем проще оборудование, тем лучше. В ответ производители климатического оборудования утверждают, что инверторный

кондиционер работает дольше, т.к. существенно снижено количество включений и выключений компрессора, а в стандартных кондиционерах включение происходит гораздо чаще. Противостояние можно продолжать до бесконечности, приводя в пример советские холодильники со стандартными компрессорами, которые работают по 30 лет без единого нарекания, или исправно работающие инверторные системы, установленные в 1990-х годах. В этом споре правы, безусловно, обе стороны, и получается, что главным виновником выхода техники из строя является низкое качество монтажных работ, а само по себе оборудование является исключительно надежным и долговечным.



## О конкуренции

В полупромышленном направлении конкуренция между производителями имеет совершенно иной характер, нежели чем в бытовом сегменте. В большинстве случаев приоритет при выборе инверторного полупромышленного кондиционера обусловлен снижением потенциальных рисков, связанных с приобретением дешевой техники, и один из главных принципов заключается в подходе «дорого – значит качественно и навсегда». Однако если сравнить технические характеристики наиболее дорогого и более доступного оборудования, то можно заметить, что зачастую премиальный бренд во многом проигрывает. Ситуация, конечно, начинает меняться, и заказчик начинает искать наиболее сбалансированный по соотношению «цена – качество» продукт, понимая, что переплачивает в первую очередь за бренд, а не за его очевидные преимущества перед другими.

## Ценообразование

При всех прочих достоинствах инверторной системы главным ее недостатком останется цена. Конечно, инверторное оборудование сложнее

и требует больших ресурсов при производстве, что объективно увеличивает себестоимость, однако у многих производителей разница в цене между моделями ON/OFF и инверторными достигает 50–60% в пользу последних.

Начиная с мая 2014 года представительство LG Electronics в России существенно снижает стоимость инверторного полупромышленного оборудования, во многом приравнявая его к стандартным системам ON/OFF.

Компания LG Electronics занимает лидирующие позиции в сегменте инверторных полупромышленных систем на глобальном рынке, но в Россию данный тип оборудования стал поставляться относительно недавно и довольно осторожно. За последние несколько лет ситуация стала меняться, интерес среди заказчиков начал расти, и стало понятно, что в ближайшем будущем инверторные системы полностью вытеснят модели ON/OFF из обращения, как это произошло, например, на рынках Японии, Южной Кореи и многих стран Евросоюза.

В настоящее время компания LG Electronics имеет 110 подразделений, включая 81 филиал, более 120 тыс. сотрудников по всему миру, 5 дизайн-центров и 35 исследовательских лабораторий (R&D). Огромные инвестиции в развитие технологий позволяют компании быть одним из лидеров на глобальном рынке систем кондиционирования и задавать определенные тренды в отрасли. Именно инновации позволили сделать инверторные полупромышленные кондиционеры более доступными и задать новый виток развития данного оборудования во всем мире. ○

В настоящее время компания LG Electronics имеет 110 подразделений, включая 81 филиал, более 120 тыс. сотрудников по всему миру, 5 дизайн-центров и 35 исследовательских лабораторий (R&D). Огромные инвестиции в развитие технологий позволяют компании быть одним из лидеров на глобальном рынке систем кондиционирования и задавать определенные тренды в отрасли. Именно инновации позволили сделать инверторные полупромышленные кондиционеры более доступными и задать новый виток развития данного оборудования во всем мире. ○

Статья подготовлена техническим отделом  
компании LG Electronics  
[www.lgaircon.ru](http://www.lgaircon.ru)

