



Журнал АВОК

2012

Профессиональные коммуникации
на рынке строительной инженерии



Доска почета АВОК

Более 20 лет

Работы на российском рынке строительной инженерии

375

Организаций-членов НП «АВОК»

35 000

Совокупный тираж одного номера журналов «АВОК»,
«Энергосбережение», «Сантехника»

84 000

Читательская аудитория одного номера журнала*

82 000

Общий тираж книг, вышедших в серии «Техническая библиотека АВОК»

43 000

Общий тираж отраслевых стандартов АВОК

5 000

Посетителей Конференции и выставки «Москва – энергоэффективный город»
ежегодно

4 500

Специалистов, повысивших квалификацию в Учебном центре НП «АВОК»

* Согласно ежегодному опросу читателей, проводимому АВОК-Мониторинг



Содержание

Доска почета АВОК

Журнал АВОК

- От редакции
- О журнале
- Распространение
- Как мы работаем с читателями
- Среди наших читателей
- Как мы работаем с рекламодателями
- Продвижение

Рекламные возможности АВОК в 2012 году

В журнале АВОК

- Основной прайс
- Спецпозиции

Дополнительные возможности для клиентов

- Реклама на сайте
- Вебинары АВОК
- Реклама в книгах



Журнал АВОК

От редакции



М. М. Бродач,
председатель редакционного
совета «АВОК-ПРЕСС»

Более 20 лет АВОК целенаправленно и кропотливо создавал репутацию главного российского Центра компетенции по вопросам строительной инженерии. За это время нам удалось собрать вокруг АВОКа уникальную аудиторию. Изучить ее, расположить к себе, понять ее потребности, а главное – заслужить доверие.

Сегодня мы предлагаем коммерческим партнерам эксклюзивный выход на эту специальную аудиторию для решения любых маркетинговых задач.

У наших клиентов есть уникальные рекламные возможности:

Охват всех сегментов рынка строительной инженерии

- Энергосберегающие технологии и энергоаудит, отопление, водоснабжение и водоотведение, кондиционирование и вентиляция, ограждающие конструкции, автоматизация и регулирование, ЖКХ.

Полный пакет инструментов для коммуникаций с аудиторией

- Некоммерческое партнерство
- Журналы
- Книги
- Стандарты и нормативно-методические документы
- Исследования и мониторинги
- Выставки и конференции
- Мастер-классы
- Интернет-проекты
- Международное сотрудничество

Широкое географическое покрытие

- Москва и регионы: 1000 городов и населенных пунктов России
- Страны СНГ и Балтии
- Дальнее зарубежье

Сотни компаний уже оценили наши проекты как лучшие рекламные площадки для профессионального общения. В зависимости от ваших задач вы можете выбрать оптимальный вариант взаимодействия с целевой аудиторией в рамках наших проектов.

Уверена – вы останетесь довольны результатом!



Журнал АВОК



Журнал АВОК

Журнал посвящен вопросам вентиляции, отопления, кондиционирования воздуха, теплоснабжения и строительной теплофизике. Награжден Дипломом Госстроя РФ за пропаганду энергосберегающих технологий в области своей деятельности. Является главным печатным органом НП АВОК.



Главные темы журнала:

- В помощь проектировщику. Практические рекомендации по проектированию инженерных систем зданий.
- Способы повышения энергоэффективности зданий и сооружений. Управляем расходами, повышаем качество.
- «Зеленые» здания
- Вопросы эксплуатации инженерных систем: практика и конкретные решения.
- Характерные ошибки проектировщиков: исправляем и предупреждаем.
- Новости законодательства. Актуальные нормативные документы. Своды правил, СНиПы, стандарты.
- Новинки оборудования. Принципы работы, особенности монтажа и эксплуатации.
- Автоматизация инженерных систем.

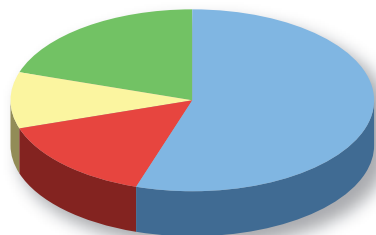


- Журнал АВОК основан в 1990 году
- Журнал полноцветный
- Тираж – 12 000 экземпляров
- Периодичность – 8 номеров в год
- Формат – 205x290 мм
- Объем 88–144 стр.

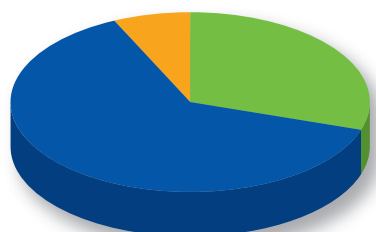


Распространение

Журнал распространяется:

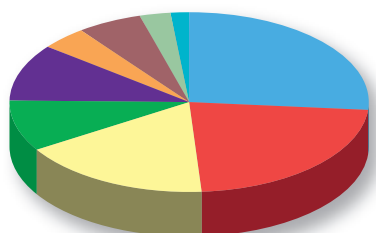


- 55% - подписка
- 15% - адресная вип-рассылка по России
- 10% - адресная зарубежная вип-рассылка
- 20% - профильные выставки и мероприятия



- 30% - Москва, Санкт-Петербург
- 63% - Регионы России (около 900 городов)
- 7% - Зарубежье (около 25 стран)

Получатели журнала – по отраслям



- 26,3% системы вентиляции
- 22,6% системы отопления
- 17,1% сантехническое оборудование
- 9,4% водоснабжение
- 10,1% строительные компании, девелоперы
- 4,2% Государственные унитарные предприятия
- 5,8% Системы безопасности
- 2,8% Профильные НИИ
- 1,7% экспертные организации



Как мы работаем с читателями

	Польза для читателей	Выгода для рекламодателей
Долгосрочное планирование номеров. Тщательный отбор тем и статей. Авторы – признанные в отрасли специалисты, ученые, инженеры-практики.	Исчерпывающая, проверенная информация, которую можно применить в работе	Один номер каждого журнала читают 5 – 7 специалистов
Платное распространение по подписке	Гарантированный способ получать журналы	Адресное попадание в целевую аудиторию
ВИП-рассылка: профильные министерства и ведомства, общественные организации, зарубежные партнеры АВОК	Отзывы о журналах руководителей отрасли, представителей зарубежных профильных компаний помогают редакции лучше ориентироваться в современных тенденциях	Фокус на высоком статусе рекламодателя, заботящегося об имидже своей компании
Бесплатное распространение на отраслевых мероприятиях: выставки, конференции, конгрессы, круглые столы, мастер-классы	Возможность непосредственно познакомиться с журналом, убедиться в правильности решения о подписке	Широкий охват дополнительной аудитории
Дополнительные тиражи журналов под важные мероприятия		
Контакт-центр АВОК – обратная связь с читателями	Возможность задать любой вопрос по журналам	Постоянный контакт с аудиторией, возможность проведения маркетинговых исследований



Среди наших читателей

Наши читатели станут вашими клиентами!

В числе наших читателей – специалисты ведущих российских предприятий



Проектные институты

- Моспромпроект
- ЦНИИЭП Мезенцева
- Мосгипротранс
- ПИ-2
- Мосэлектронпроект
- ЦНИИЭП Жилища
- 210 ВОЕНПРОЕКТ
- Курортпроект
- Сочикоммунпроект
- Кавказкурортпроект
- Промстройпроект
- НИИиПИ Здравпроект
- ЗАО ГОРПРОЕКТ
- Моспроект



Строительные организации

- Дон-строй
- ДСК-1, 2, 3

Прочие организации

- Московский пиво-безалкогольный комбинат Очаково
- Электромеханическая служба ГУП «Московский метрополитен»
- Микояновский мясокомбинат
- ФГУП ГлавУПДК при МИД России
- ФГУП ТТЦ ОСТАНКИНО
- Московский комбинат шампанских вин
- Филиал УСЗ ОАО "Газпром"
- Лиггетт-дукат
- ГКМ Норильский никель
- ОАО РЖД
- Вимм-билль-данн
- МГТС
- Аэрофлот
- Клинский мясокомбинат
- Московский завод «Кристалл»
- АвтоВАЗ
- РУСАЛ
- Лебединский ГОК
- ГКНПЦ им. Хруничева

Сотрудничество с профессиональными изданиями АВОК является надежным источником новых клиентов!





Как мы работаем с рекламодателями



Анна Онегина,
руководитель
отдела рекламы,
(495) 621-69-46
621-80-48
reklama@abok.ru

**Представитель
в Санкт-Петербурге**
тел. (812) 275-13-38
С. Ю. Бродач
e-mail: abokspb@abok.ru

Четкое понимание задач клиента

Мы определяем цели клиента и ожидаемые результаты от сотрудничества с нашей компанией. Понимая потребности клиента, цели, мы предлагаем оптимальные решения.

Персональный менеджер

Для повышения качества обслуживания клиентов за каждым клиентом закрепляется персональный менеджер, который ведет клиента по всем вопросам и проектам издательства.

Индивидуальные решения под каждого клиента

Каждое решение ориентировано на достижение обозначенных клиентом целей, проходит через специалистов департамента маркетинга АВОК для наиболее оптимального использования наших ресурсов.

Прозрачная система скидок

Ценовая политика определяется объективным критерием – объемом сотрудничества. Чем шире сотрудничество, тем больше скидка.



Продвижение журнала

Для продвижения наших изданий мы используем современные инструменты:

Директ-маркетинг	Фокус на прямой контакт с аудиторией
Телемаркетинг	
Продвижение в интернет	
Участие в выставках и конференциях	

Выставки, в которых участвует журнал АВОК в 2012 году

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения	Номер журнала, представленного на выставке
AQUA-THERM	7-10 февраля	Москва, Крокус Экспо	№8/2011, №1/2012
МИР КЛИМАТА	12-15 марта	Москва, Экспоцентр	№1, 2/2012
MATTEX	12-15 марта	Москва, Экспоцентр	№1, 2/2012
SHK	17-19 апреля	Москва, Экспоцентр	№2, 3/2012
ИНТЕРСТРОЙЭКСПО	18-21 апреля	Санкт-Петербург, Ленэкспо	№2, 3/2012
КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ	май-июнь	Санкт-Петербург, Ленэкспо	№3, 4/2012
Балтийская строительная неделя	сентябрь	Санкт-Петербург, Ленэкспо	№5, 6/2012
Инженерные коммуникации зданий и сооружений	сентябрь	Казань	№6/2012
CITY BUILD	октябрь	Москва, ВВЦ	№6, 7/2012
МОСКВА: проблемы и пути повышения энергоэффективности	октябрь	Москва, Мэрия Правительства Москвы	№6, 7/2012
HI-TECH HOUSE	декабрь	Москва, Экспоцентр	№7, 8/2012

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Онегина Анна e-mail: reklama@abok.ru
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач e-mail: abokspb@abok.ru



Основной прайс-лист

График выхода журнала в 2012 году

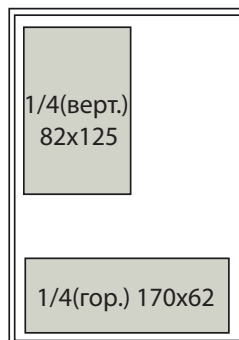
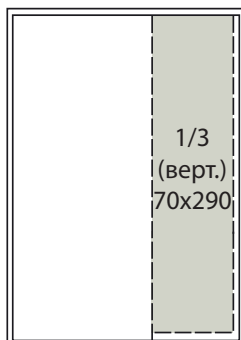
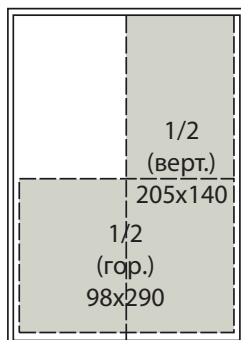
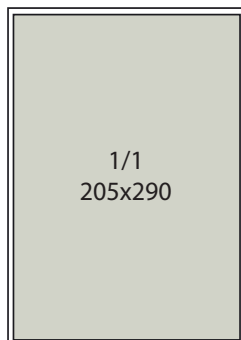
	№1\2012	№2\2012	№3\2012	№4\2012	№5\2012	№6\2012	№7\2012	№8\2012
Последний срок приема материала	12.12.2011	23.01	27.02	16.04	08.06	30.07	03.09	15.10
Выход из типографии	23.01	27.02	03.04	24.05	10.07	03.09	08.10	15.11

Скидки на размещение

Размещение рекламных материалов	Стоимость, руб. (вкл. НДС 18%)	Размер модуля (обрезной формат), мм
Рекламная статья		
1/1 полосы	51 909	4000 знаков
Модульная реклама		
1/1 полосы	94 017	205x290
1/2 полосы горизонтальная	51 909	205x140
1/2 полосы вертикальная	51 909	98x290
1/3 полосы вертикальная	42 290	70x290
1/4 полосы горизонтальная	33 033	170x62
1/4 полосы вертикальная	33 033	82x125
VIP		
1-ая обложка	188 760*	205x290
2-ая, 4-ая обложка	141 390*	205x290
3-я обложка (полгода/год)	38 940/70 092	85x30
1-ая страница журнала	141 390*	205x290
2-5-ая страница журнала	117 450*	205x290
За позиционирование +10%		
* - Скидки на размещение рекламы на обложках, 1-5 стр. журнала и жесткой вставки не предусмотрены		

Скидка 10%	Для коллективных членов АВОК
Скидка 5%	При размещении в 3-5 номерах
Скидка 8%	При размещении в 6-7 номерах
Скидка 10%	При размещении в 8 номерах
Скидка 5%	На 2 полосах (разворот)
Скидка 10%	Для рекламных агентств

Для компаний, впервые помещающих цветную полосу в журнале, бесплатно предоставляется 1 ч/б полоса для технической статьи о деятельности предприятия и его продукции



Внимание иностранных компаний! Валютный прайс высылается по запросу.

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Онегина Анна e-mail: reklama@abok.ru
 тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач e-mail: abokspb@abok.ru



Спецпозиции

	Стоимость, руб. (вкл. НДС 18%)	Размер рекламного поля, мм
Жесткая односторонняя вставка внутри журнала	119 790	205 x 290
Жесткая двухсторонняя вставка внутри журнала	179 685	
Вклейка закладки на ленточке	107 000	40 x 150
Вклейка визитки в редакционную статью	78 000	90 x 50
Вложение листовки <small>(цена соответствует листовке весом до 20 г)</small>	72 000	

Раздел «Телефонно-адресный справочник» (форма подачи информации высылается по запросу)

Размещение информации	
Количество номеров	Стоимость (вкл. НДС 18%)
В четырех номерах (полгода)	6000 руб.
В восьми номерах (год)	10000 руб.



Раздел «Полезные страницы» (интернет-визитка)

Размещение модуля (85x30 мм)	
Количество номеров	Стоимость (вкл. НДС 18%)
В четырех номерах (полгода)	38940 руб.
В восьми номерах (год)	70092 руб.



Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Онегина Анна e-mail: reklama@abok.ru
 тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач e-mail: abokspb@abok.ru



Дополнительные возможности

Реклама на сайте

www.abok.ru

133 000

(10% просмотров – новости АВОК и компаний)



www.forum.abok.ru

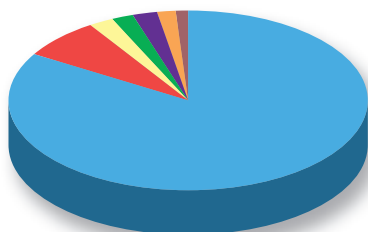
1 073 000 просмотров в месяц



Сайт www.abok.ru – ведущий информационный интернет-портал для специалистов в области ОВК, энергосбережения, ЖКХ.

Особой популярностью пользуется Форум «Диалог специалистов» www.forum.abok.ru, объединяющий профессионалов области ОВК. На Форуме «Диалог специалистов» зарегистрировано 27 000 участников

Посетители сайта по странам



- Россия - 68,9%;
- Украина- 6,0%;
- Беларусь - 1,7%;
- Латвия - 1,7%;
- Германия - 1,7%;
- Казахстан – 1,4%;
- остальные меньше 1%.

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: elena@abok.ru



Дополнительные возможности

Реклама на сайте*

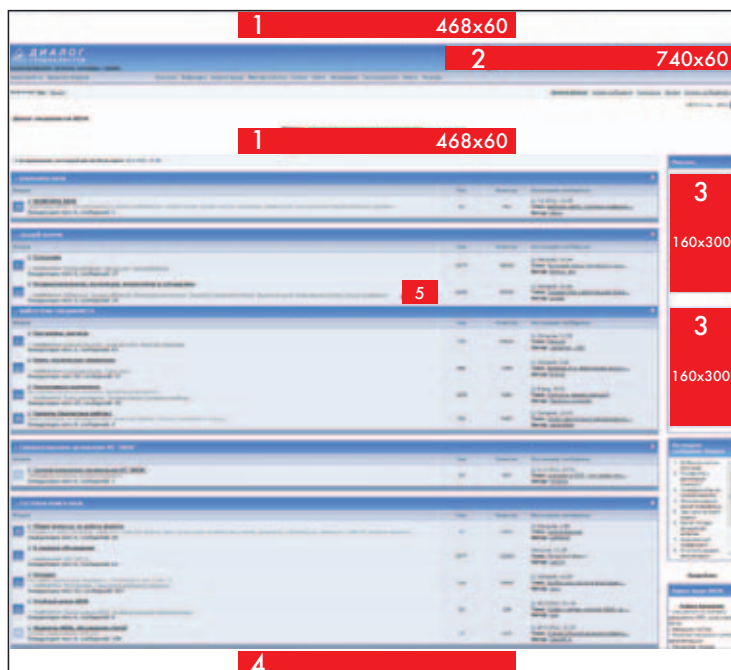
www.abok.ru

Шапка сайта	5	Не на главной 468×60
Меню	Новости АВОК	Анонс
4	1 544×50	6
202×300	Новости компаний	202×300 на главной
Эксперт	2 544×50	Статьи
	Новости компаний	
	3 544×50	
	Новости отрасли	
	5 544×50	

- 1 Главная страница под рубрикой «Новости АВОК»
Отображается в середине главной страницы
баннер 544 × 50 8500 руб. (7650 руб.)**
- 2 Главная страница, середина рубрики «Новости компаний»
Отображается в середине главной страницы
баннер 544 × 50 8500 руб. (7650 руб.)
- 3 Главная страница, после рубрики «Новости компаний»
Отображается в середине главной страницы
баннер 544 × 50 8500 руб. (7650 руб.)
- 4 По всему сайту слева под «Меню»
Блок баннеров слева под основным меню
баннер 202 × 300 25000 руб. (22500 руб.)
- 5 Главная страница сайта внизу, на всех остальных страницах сайта наверху (кроме раздела «Диалог специалистов»),
баннер 468 × 60 20000 руб. (18000 руб.)
- 6 По всему сайту справа под рубрикой «Анонс»
баннер 202 × 300 25000 руб. (22500 руб.)

www.forum.abok.ru

- 1 Размещение баннера вверху всех страниц, размер 468 × 60
35200 руб. (31680 руб.)
- 2 Размещение баннера вверху всех страниц, размер 740 × 60
40000 руб. (36000 руб.)
- 3 Размещение баннера с правой стороны, размер 160 × 300
35200 руб. (31680 руб.)
- 4 Размещение баннера внизу всех страниц, размер 468 × 60
20000 руб. (18000 руб.)
- 5 Спонсор раздела, баннер на главной странице Форума 5000 руб.



* Цены на размещение рекламы сроком на один месяц
** В скобках указаны цены для коллективных членов АВОК

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: elena@abok.ru



Дополнительные возможности

Вебинары АВОК

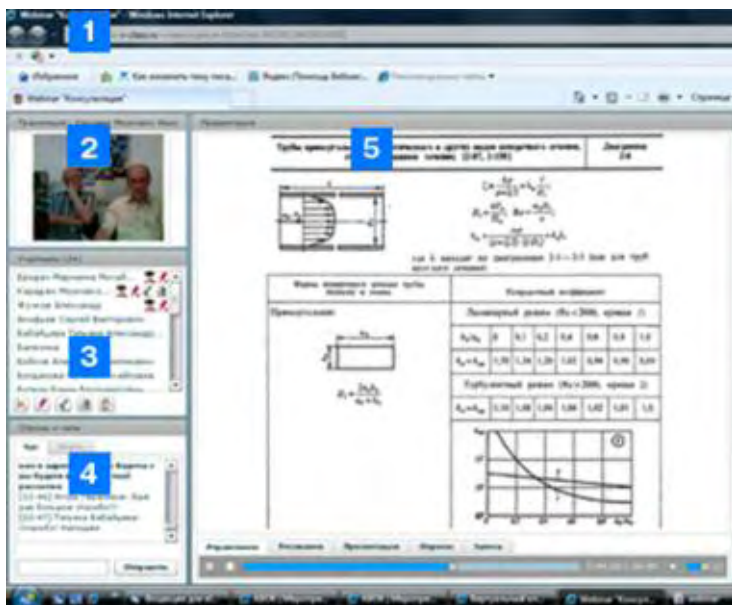


«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

Особенность вебинаров: Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно общаться и с другими участниками вебинара.

В чем преимущество проведения вебинара АВОК для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов (в последнем вебинаре приняли участие специалисты из 74 городов России и СНГ) без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Компания получает координаты всех участников (в том числе и тех, кто был зарегистрирован, но не вышел в сеть). Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Отображается список всех участников вебинара
4. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
5. Слайды презентации или трансляция экрана

Варианты участия:

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте. Для остальных слушателей 500 рублей.
- **В качестве докладчика:** 60000 – 80000 руб. за 1,5-2 часовой презентационный семинар. **В стоимость включено:** проведение и техническое обеспечение 1,5-2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации (например первый вебинар, проходивший в мае 2011 г., был скачан 342 раза), формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), предоставление до начала семинара контактных данных зарегистрированных слушателей, размещение на сайте АВОК анонса семинара.

Отдел подготовки и проведения вебинаров:

тел. (495) 699-31-90 Потапов Вадим e-mail: potapov@abok.ru
тел. (495) 621-80-48 Жучков Александр e-mail: zhuchkov@abok.ru



Дополнительные возможности

Реклама в книгах и программах НП «АВОК»

Наряду со специализированными журналами "АВОК", "Энергосбережение" и "Сантехника" издательство «АВОК-ПРЕСС» выпускает **книги серии "Техническая библиотека НП "АВОК", нормативные документы и компьютерные программы.**

Авторы изданий – ведущие специалисты и эксперты в области ОВК. В работе над книгами и специализированной литературой участвуют компетентные научные редакторы и высококлассные переводчики.

Читательская аудитория – проектные, научно-исследовательские организации, библиотеки ведущих вузов страны.

Преимущества рекламы в книгах/программах

- Продвижение новых технологий на рынок России.
- Расширение целевой аудитории за счет новых читателей/пользователей программы. По статистике книгу читают в среднем пять человек, программой пользуется целая организация. При этом книгу многократно перечитывают, а значит, достигается повторный контакт с потребителем; программу специалисты используют ежедневно.
- Концентрированное восприятие целевой аудиторией Вашего рекламного сообщения.
- Возможность подробно рассказать потребителю об отличиях и достоинствах Вашего продукта, услуги.
- Читатель книги/ пользователь программы априори заинтересован в информации, близкой к тематике и содержанию книги/программы.
- Большая продолжительность рекламной акции. Соответствует периоду распространения книги/программы – от нескольких месяцев до нескольких лет.
- Спонсорство издания книги/компьютерной программы – изящный, нестандартный PR-ход Вашей компании.
- Возможность заказа издания книги/компьютерной программы по конкретной тематике.

Варианты размещения рекламы

- Генеральное спонсорство. Организация, финансирующая выпуск издания, получает престижный статус генерального спонсора и право на публикацию эксклюзивной рекламы: размещение фирменного логотипа компании и надписи «Выражаем благодарность партнеру по изданию книги – фирме «»» на обороте титульного листа книги, а также цветной модуль (1 полоса) в конце книги.
- Рекламно-справочные приложения с информацией, необходимой специалистам в их ежедневной работе. Приложения располагаются в специальном блоке в конце книги.
- Модуль (1 цветная или черно-белая полоса), расположенный в специальном блоке или на вклейке в конце книги.
- Модуль (1 цветная или черно-белая полоса) с CD-диском с информационным содержанием или программным продуктом. Модуль с диском располагается в специальном блоке или на вклейке в конце книги.
- Вложения в книгу: закладка, вкладыш, буклет, брошюра.
- Рекламный баннер на сайте abokbook.ru на странице определенной книги.
- Примеры расчетов (с использованием Вашего оборудования) в стандартах НП «АВОК».
- Рекламно-справочные материалы в программах НП «АВОК».

Специальное предложение

- Целевой заказ на издание/перевод книги по определенной тематике.
- Подготовка технического издания по определенной тематике (подборка существующего материала, например, актуальных статей из журналов).

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Онегина Анна e-mail: reklama@abok.ru



Дополнительные возможности

В 2012 году готовятся к выпуску

Книги	Инженерное оборудование зданий и сооружений
	Системы вентиляции в зонах для курения. Рекомендации по проектированию
	Кондиционирование воздуха
	Проектирование зданий с использованием тепловых насосов
	Гостиницы. Рекомендации по проектированию
	Клапаны и регулирование воздушного потока
	Руководство по проектированию инженерного оборудования зданий различного назначения (серия изданий)
	Низкотемпературное отопление и высокотемпературное охлаждение
Нормативные документы	Обеспечение микроклимата и энергосбережение в плавательных бассейнах. Нормы проектирования
	Нормы и правила по расчету тепловых нагрузок на системы отопления, охлаждения и вентиляции жилых и общественно-деловых зданий. Требования по автоматизации тепловых вводов в здания
	Методика определения классов энергоэффективности
	Требования по составу и содержанию энергетического паспорта проекта энергоэффективного жилого и общественного здания с методикой определения классов энергоэффективности
Компьютерные программы	Электронный словарь (обновленная версия)
	Расчет теплотребления эксплуатируемых жилых зданий (обновленная версия)
	Расчет нагрузки на систему кондиционирования воздуха при нестационарных теплоступлениях (обновленная версия)
	Расчет системы обогрева открытых поверхностей
	Экспресс-оценка эффективности энергосберегающих мероприятий

Полный перечень технической литературы НП «АВОК» смотрите на сайте abokbook.ru

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Онегина Анна e-mail: reklama@abok.ru



Мы работаем для Вас!
www.abok.ru