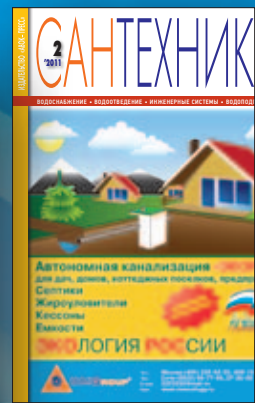


ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

САНТЕХНИКА

ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 1997 ГОДА

2012



МЕДИА-КИТ





**Журнал «САНТЕХНИКА» – издание комитета
«Водоснабжение и водоотведение» НП «АВОК»**

Журнал предоставляет исчерпывающую профессиональную информацию для специалистов-практиков в области водоснабжения, водоотведения и водоочистки.

Главные темы журнала:

- современные инженерные системы;
- водоснабжение и водоотведение;
- насосное оборудование;
- трубопроводные системы;
- сантехническая арматура и оборудование;
- специализированный инструмент;
- отопительное оборудование;
- водонагреватели и бытовые котлы;
- наружные и внутренние инженерные сети;
- водоподготовка и водоочистка;
- гидротехнические сооружения.



Журнал издается с 1997 года.

Периодичность выхода 6 раз в год.

Тираж 10 000 экземпляров.

В 2012 году журнал «Сантехника» рассмотрит следующие темы:

Водосбережение и вопросы экологии воды

В фокусе рубрики – «зеленые» технологии и оборудование, направленные на рациональное использование и экономию водных ресурсов, предоставляющие пользователям комфорт, не наносящие ущерба окружающей среде.

Служба эксплуатации

Водоснабжение и водоотведение – практический опыт эксплуатации инженерных систем. «Горячие линии» со специалистами-эксплуатационниками. Вопросы и ответы. Разбор типичных ошибок.

Новые технологии и оборудование

Подробные обзоры технологий, материалов и оборудования в области водоснабжения и водоотведения. Описание технических характеристик. Отзывы и рекомендации пользователей.

Автоматизация и компьютеризация

Обзор программного обеспечения для проектирования и эксплуатации инженерных систем. Оборудование для автоматизации учета и управления.

Новости компаний

Новостные блоки, содержащие информацию о новинках оборудования, новых материалах и технологиях, о современных тенденциях на рынке водоснабжения и водоотведения.

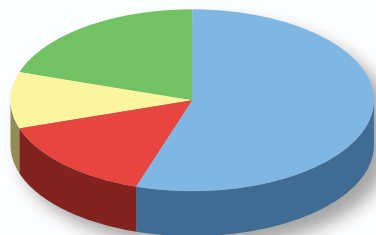
Вопросы производителям

На страницах рубрики компании-производители ответят на наиболее актуальные и часто задаваемые вопросы специалистов.

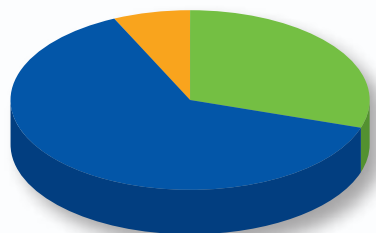


Распространение

Журнал распространяется:

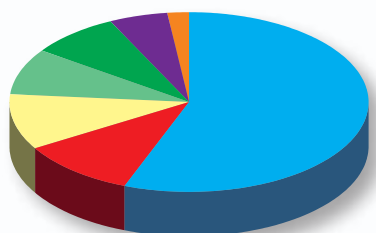


- 55 % – подписка
- 15 % – адресная VIP-рассылка по России
- 10 % – адресная зарубежная VIP-рассылка
- 20 % – профильные выставки и мероприятия



- 30 % – Москва, Санкт-Петербург
- 63 % – регионы России (около 900 городов)
- 7 % – зарубежье (около 25 стран)

Получатели журнала



- 55,7 % – проектные и строительные организации
- 10,7 % – службы эксплуатации
- 10,0 % – производители трубопроводных систем
- 8,4 % – профильные НИИ
- 8,0 % – производители насосного оборудования
- 5,2 % – производители инженерной сантехники
- 2,0 % – экспертные организации



Основной прайс-лист

График выхода журнала в 2012 году

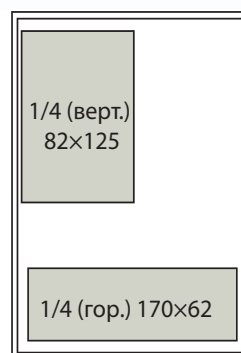
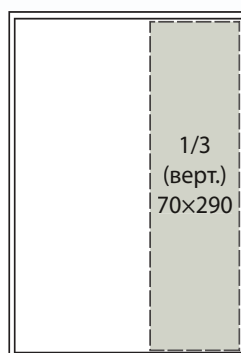
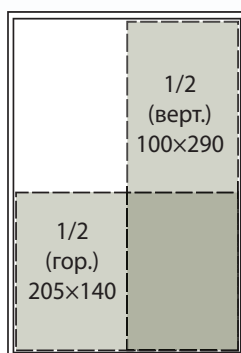
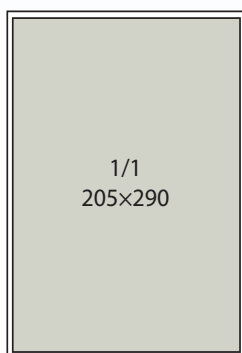
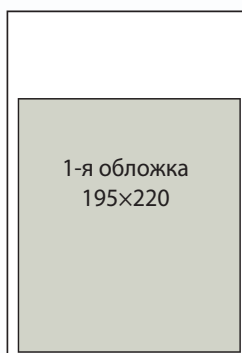
	№1\2012	№2\2012	№3\2012	№4\2012	№5\2012	№6\2012
Последний срок приема материала	02.01	12.03	07.05	13.08	17.09	29.10
Выход из типографии	06.02	16.04	11.06	17.09	22.10	03.12

Размещение рекламных материалов	Стоимость, руб. (вкл. НДС 18 %)	Размер модуля (обрезной формат), мм
Рекламная статья		
1/1 полосы	45 500	4000 знаков
Новости компаний		
1/2 полосы	9 500	1500 знаков
Рубрика «Задай вопрос производителю»		
1/2 полосы	9 500	1500 знаков
Модульная реклама		
1/1 полосы	78 400	205x290
1/2 полосы горизонтальная вертикальная	45 500	205x140 100x290
1/3 полосы вертикальная	32 200	70x290
1/4 полосы горизонтальная вертикальная	28 850	170x62 82x125
1/8 полосы	14 500	80x60
VIP		
1-ая обложка	115 500	195x220
2-ая, 4-ая обложка	103 250	205x290
3-я обложка (полгода/год)	90 850	85x30
Жесткая вставка (одна сторона)	110 000	205x290
Спонсор рубрики	50 000	
За позиционирование +10%		

Скидки на размещение

Скидка 10%	Для коллективных членов АВОК
Скидка 5%	При размещении в 3-5 номерах
Скидка 8%	При размещении в 6-7 номерах
Скидка 10%	При размещении в 8 номерах
Скидка 5%	На 2 полосах (разворот)
Скидка 10%	Для рекламных агентств

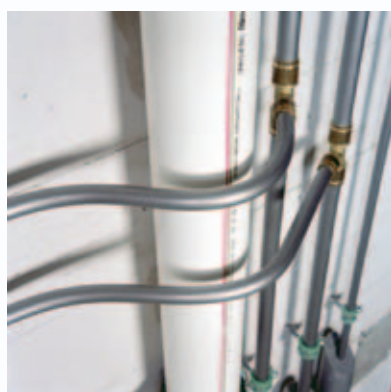
Для компаний, впервые помещающих цветную полосу в журнале, бесплатно предоставляется 1 полоса для технической статьи о деятельности предприятия и его продукции



Вниманию иностранных компаний! Валютный прайс высылается по запросу.



Среди наших читателей и рекламодателей – ведущие зарубежные и отечественные компании



- | | |
|---------------------------|--|
| Rehau | Военпроект-210 МО РФ |
| KSB | Вышневолоцкий хлебокомбинат |
| Viega | Газпромтрансгаз Ухта |
| Grundfos | ГАУ СО "Управление государственной экспертизы" |
| Danfoss | Гипровостокнефть |
| Wilo | Гипроив |
| Geberit | Гипроуголь |
| IMI | Главгосэкспертиза России |
| Henkel | Головной Проектный НИИ N5 |
| Tecofi | Гражданпроект |
| Wavin | Гражданпроект МУП ПИ |
| Sanha | ГУП Аэропорт Якутск |
| Uponor | ГУП ПИ Волгограджилкоммунпроект |
| Wirsbo | Забайкалзолотопроект |
| Comar | Смоленскагропромпроект |
| Henco | Кавказкурортпроект |
| Oras | Костромагорстрой |
| RBM | Костромапроект |
| Wefa | Краснодарагроспецпроект |
| Friatec | Красноярсгорпроект |
| TA Hydronics | Кузбассгражданпроект |
| FIP | Московская междугородная телефонная станция |
| Tece | Мострансавто |
| Rems | Новосибгражданпроект |
| ITT | Пермградпроект |
| Glinwed | Пермжилкоммунпроект |
| Herz | Комигражданпроект |
| Ariston | Приморсантехмонтаж |
| «Эгопласт» | Проектреставрация |
| «Интерма» | РГУ «Управление госэкспертизы |
| «ФД-Пласт» | РСО-Алания» |
| «Синикон» | Ростехинвентаризация ФГУП |
| «Политерм» | СамараПроектСтрой |
| Национальный центр «Меди» | Сибирский центр теплотрии |
| «Полипластик» | Ставкоопроект |
| «Сантехкомплект» | Ставропольводпроект |
| «Эльф» | Хабаровскгражданпроект |
| «Хемкор» | Центр энергоэффективных технологий |
| «Свободный сокол» | ЦНИИЭП инженерного оборудования |
| «Уральский стандарт» | Южкоммунпроект |
| «Альтерпласт» | Якутпроект |
| «Веста-трейдинг» | |



Продвижение журнала

Для продвижения журнала мы используем современные инструменты:

Директ-маркетинг	Фокус на прямой контакт с аудиторией
Телемаркетинг	
Продвижение в интернет	
Участие в выставках и конференциях	

Выставки, в которых участвует журнал «Сантехника» в 2012 году

Название	Сроки проведения	Номер журнала
АКВА-ТЕРМ (г. Москва, Крокус Экспо)	7–10 февраля	№ 1/2012
Международная специализированная климатическая выставка «Мир Климата» (г. Москва, Экспоцентр)	12–15 марта	№ 1/2012
Международная специализированная выставка MATTEX. Вода и тепло в вашем доме (г. Москва, Экспоцентр)	12–15 марта	№ 1/2012
AQUASPACE (г. Москва, Экспоцентр)	12–15 марта	№ 1/2012
Международный строительный форум «Интерстройэкспо» (г. Санкт-Петербург, Ленэкспо)	18-21 апреля	№ 2/2012
Международная специализированная выставка SHK Moscow «Сантехника, оборудования для ванной, сауны, бассейны. Техника для отопления. Системы вентиляции и кондиционирования воздуха. Инженерное оборудование» (г. Москва, Экспоцентр)	17-19 апреля	№ 2/2012
Специализированная выставка по теплотехнике «Котлы и горелки» (г. Санкт-Петербург)	май	№ 2/2012
ЭКВАТЭК, CITYPIPE (г. Москва, Крокус Экспо)	5–8 июня	№ 2/2012
Балтийская Строительная Неделя (г. Санкт-Петербург)	сентябрь	№ 3, 4/2012
Специализированная Выставка «Инженерные коммуникации зданий и сооружений» (г. Казань)	сентябрь	№ 3, 4/2012
Строительство городов. CITY BUILD (г. Москва)	октябрь	№ 5/2012
Конференция и выставка «Москва: проблемы и пути повышения энергоэффективности» (г. Москва, Мэрия)	октябрь	№ 5/2012
PVCEXPO (г. Москва)	октябрь	№ 5/2012
HI-Tech House (г. Москва)	декабрь	№ 5/2012



Воспользуйтесь нашими дополнительными рекламными возможностями!

www.abok.ru

127 000 просмотров в месяц
(10% просмотров – новости АВОК и компаний)



www.forum.abok.ru

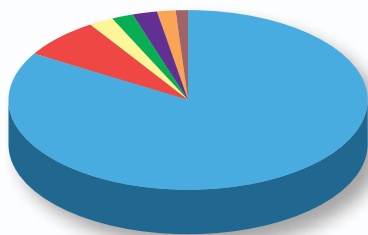
945 000 просмотров в месяц



Сайт www.abok.ru – ведущий информационный интернет-портал для специалистов в области ОВК, энергосбережения, ЖКХ.

Особой популярностью пользуется Форум «Диалог специалистов» www.forum.abok.ru, объединяющий профессионалов области ОВК. На Форуме «Диалог специалистов» зарегистрировано 23 000 участников

Посетители сайта по странам



- Россия – 68,9%;
- Украина – 6,0%;
- Беларусь – 1,7%;
- Латвия – 1,7%;
- Германия – 1,7%;
- Казахстан – 1,4%;
- остальные меньше 1%.

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: elena@abok.ru



Реклама на сайте

Шапка сайта	5	Не на главной 468x60
Меню		Новости АВОК
202x300	1	544x50
4		Новости компаний
Эксперт	2	544x50
		Новости компаний
	3	544x50
		Новости отрасли
	5	544x50
		Анонс
		6 на главной
		Статьи

- 1 Главная страница. ПОД НОВОСТЯМИ АВОК
1-ый Отображается в середине главной страницы
баннер 544 x 50 8500 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 7650 руб.)
- 2 Главная страница. Середина НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ.
2-ый Отображается в середине главной страницы
баннер 544 x 50 8500 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 7650 руб.)
- 3 Главная страница. После НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ.
3-ый Отображается в середине главной страницы
баннер 544 x 50 8500 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 7650 руб.)
- 4 Слева под меню по всему сайту
Блок баннеров слева под основным меню
баннер 202x300
15000 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 13500 руб.)
- 5 Главная страница сайта внизу, на всех остальных страницах сайта
наверху (кроме Раздела "Диалог Специалистов"), баннер 468x60
20000 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 18000 руб.)
- 6 Справа ПОД АНОНСОМ по всему сайту. Баннер 202x300
20000 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 18000 руб.)

Остальные баннеры:

Раздел "Библиотека научных статей", (размещение баннера под шапкой "Библиотека научных статей") баннер 468x60
8500 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 7650 руб.)

Раздел "СНИП, МГСН, ГОСТ", (размещение баннера под шапкой "Нормативные документы (СНИП, МГСН)" баннер 468 x 60
8500 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 7650 руб.)

НЕ главная 468x60 над контентом Баннер вверху всех страниц
над контентом, кроме главной
20000 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 18000 руб.)

Словарь терминов
Дополнительные баннеры на странице словаря терминов
баннер 468 x 60
9000 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 8100 руб.)

Интернет-магазин технической литературы АВОК-ПРЕСС
15336 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 13778 руб.)

Биржа труда АВОК - www.abokjob.ru
15336 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 13778 руб.)

Раздел «Диалог специалистов»:

Раздел "Диалог специалистов" (размещение баннера
вверху всех страниц) баннер 468x60
35200 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 31680 руб.)

Раздел "Диалог специалистов" (размещение баннера
(с правой стороны) баннер 170x300
35200 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 31680 руб.)

Раздел "Диалог специалистов" (размещение баннера
внизу всех страниц) баннер 468x60
31600 руб. (для фирм коллективных - членов АВОК 28440 руб.)

Новости компаний:

На странице новостей бесплатно
Отображение на главной странице платное
5000 р в месяц с возможностью замены.

Размещение статьи на месяц: 5000 р. С возможностью замены

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: elena@abok.ru

Отдел рекламы: тел. +7 (495) 621-80-48
ОНЕГИНА Анна Владимировна reklama@abok.ru;
+7 (812) 275-13-38

ЛАРИН Андрей Леонидович larin@abok.ru;
РЫЖКОВА Наталья Александровна nr@abok.ru
БРОДАЧ Светлана Юрьевна abokspb@abok.ru



Вебинары АВОК

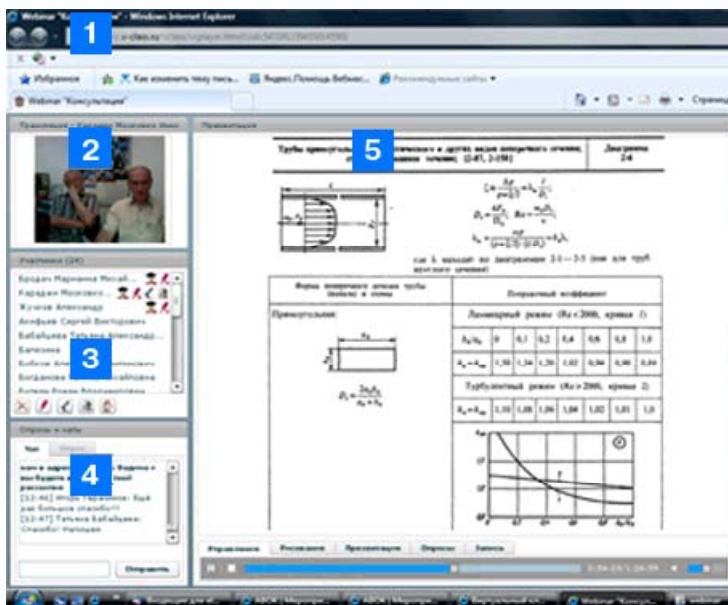


«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

Особенность вебинаров: Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно общаться и с другими участниками вебинара.

В чем преимущество проведения вебинара АВОК для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов (в последнем вебинаре приняли участие специалисты из 74 городов России и СНГ) без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Компания получает координаты всех участников (в том числе и тех, кто был зарегистрирован, но не вышел в сеть). Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Отображается список всех участников вебинара
4. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
5. Слайды презентации или трансляция экрана

Варианты участия:

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте. Для остальных слушателей 500 рублей.
- **В качестве докладчика:** 60000 – 80000 руб. за 1,5-2 часовой презентационный семинар. **В стоимость включено:** проведение и техническое обеспечение 1,5-2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации (например первый вебинар, проходивший в мае 2011 г., был скачан 342 раза), формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), предоставление до начала семинара контактных данных зарегистрированных слушателей, размещение на сайте АВОК анонса семинара.

Отдел подготовки и проведения вебинаров:

тел. (495) 699-31-90 Потапов Вадим e-mail: potapov@abok.ru
тел. (495) 621-80-48 Жучков Александр e-mail: zhuchkov@abok.ru



Реклама в книгах серии «Техническая библиотека АВОК»

Наряду со специализированными журналами «АВОК», «Энергосбережение» и «Сантехника» издательство «АВОК-ПРЕСС» выпускает книги серии «Техническая библиотека НП «АВОК».

В изданиях широко освещаются особенности современных инженерных систем различных типов зданий: промышленных, общественных, жилых, лечебно-профилактических, предприятий общественного питания, спортивно-развлекательных сооружений, чистых помещений; высотных, многоэтажных и малоэтажных зданий.

Основное внимание уделяется рассмотрению вопросов теории и практики проектирования и эксплуатации систем отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха, теплоснабжения, энергоснабжения, климатизации, автоматизации, пожаробезопасности, водоснабжения, канализации и строительной теплофизики.

Авторы изданий - ведущие специалисты и эксперты в области ОВК. В работе над книгами и специализированной литературой участвуют компетентные научные редакторы и высококлассные переводчики.

Преимущества рекламы в книгах

- Концентрированное восприятие целевой аудиторией Вашего рекламного сообщения.
- Возможность более подробно рассказать потребителю об отличиях и достоинствах Вашего продукта, услуги.
- Читатель книги априори заинтересован в информации, близкой к тематике и содержанию книги.
- Большая продолжительность рекламной акции. Соответствует периоду распространения книги – от нескольких месяцев до нескольких лет.
- Расширение целевой аудитории за счет новых читателей. По статистике книгу читают в среднем два человека. При этом книгу многократно перечитывают, а значит, достигается повторный контакт с потребителем.
- Спонсорство издания – изящный, нестандартный PR-ход Вашей компании.
- Возможность заказа издания по конкретной тематике.
- Популярность автора книги повышает интерес к рекламируемому в ней бренду.

Варианты размещения рекламы

- Рекламно-справочные приложения с информацией, необходимой специалистам в их ежедневной работе. Приложения располагаются в специальном блоке в конце книги.
- Модуль (1 цветная или черно-белая полоса), расположенный в специальном блоке или на вклейке в конце книги.
- Модуль (1 цветная или черно-белая полоса) с CD-диском с информационным содержанием или программным продуктом. Модуль с диском располагается в специальном блоке или на вклейке в конце книги.
- Вложения в книгу: закладка, вкладыш, буклет, брошюра.
- Генеральное спонсорство. Организация, финансировавшая выпуск издания, получает престижный статус генерального спонсора и, соответственно, право на публикацию эксклюзивной рекламы: размещение фирменного логотипа компании и надписи «Выражаем благодарность партнеру по изданию книги – фирме «»» на обороте титульного листа книги, а также цветной модуль (1 полоса) в конце книги.



В 2012 году готовятся к выпуску книги

Книги	Инженерное оборудование зданий и сооружений
	Системы вентиляции в зонах для курения. Рекомендации по проектированию
	Кондиционирование воздуха
	Проектирование зданий с использованием тепловых насосов
	Гостиницы. Рекомендации по проектированию
	Клапаны и регулирование воздушного потока
	Руководство по проектированию инженерного оборудования зданий различного назначения (серия изданий)
	Низкотемпературное отопление и высокотемпературное охлаждение
Нормативные документы	Обеспечение микроклимата и энергосбережение в плавательных бассейнах. Нормы проектирования
	Нормы и правила по расчету тепловых нагрузок на системы отопления, охлаждения и вентиляции жилых и общественно-деловых зданий. Требования по автоматизации тепловых вводов в здания
	Методика определения классов энергоэффективности
	Требования по составу и содержанию энергетического паспорта проекта энергоэффективного жилого и общественного здания с методикой определения классов энергоэффективности
Компьютерные программы	Электронный словарь (обновленная версия)
	Расчет теплотребления эксплуатируемых жилых зданий (обновленная версия)
	Расчет нагрузки на систему кондиционирования воздуха при нестационарных теплоступлениях (обновленная версия)
	Расчет системы обогрева открытых поверхностей
	Экспресс-оценка эффективности энергосберегающих мероприятий

Полный перечень технической литературы НП «АВОК» смотрите на сайте abokbook.ru

Условия коммерческого участия в книгах высылаются по запросу
Тел. (495) 621-69-46 E-mail: reklama@abok.ru