

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ & ЗДОРОВЫЕ ЗДАНИЯ



www.abok.ru



ЗДОРОВЫЕ ЗДАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ
В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ



От редакции



М. М. Бродач,
директор журнала



Н. В. Шилкин,
шеф-редактор журнала

«Энергосбережение» – профессиональный журнал, который рассчитан на две ключевые аудитории: потребителей и производителей энергосберегающего оборудования и технологий. Это эффективный инструмент для продвижения компаний, занимающихся производством, поставками, монтажом, вводом в эксплуатацию энерго- и ресурсосберегающего оборудования, а также прогрессивных энергосберегающих решений и всех продуктов, связанных с процессом энергосбережения. Журнал предоставляет исключительно проверенные факты о новых разработках в области инженерных систем и технологий, об изменениях требований российской нормативно-законодательной базы, реальном отечественном и международном опыте применения различных инновационных решений на современных объектах.

С целью продвижения концепции «Здоровое здание» (Healthy Building), формируется Совет по технологиям Здорового здания (далее – Совет). В Совет войдут руководители компаний, деятельность которых направлена на ресурсо-энергосбережение, создание комфортной и безопасной среды обитания, повышение уровня здоровья и благополучия людей, интеллектуализацию зданий и т.п.

Совет открыт для присоединения к нему коллективных членов НП «АВОК» и других организаций, разделяющих цели и принципы концепции Здорового здания.

Особенности журнала:

- освещение федеральных и региональных программ по энергосбережению;
- ориентация на практическое применение конкретных технических решений;
- информация о новинках энергосберегающего оборудования;
- мировой опыт;
- актуальная информация о профильных выставках, конференциях, семинарах в России и мире;
- освещение результатов совместной работы членов Совета по технологиям Здорового здания, представляющих организации, занимающиеся разработкой, производством, установкой и обслуживанием инженерных систем зданий.

Главные темы:

- Здания, сооружения (проектирование, строительство, эксплуатация, капитальный ремонт и реконструкция);
- Инженерные системы и оборудование;
- Тепло-звукоизоляционные материалы (технические особенности и характеристики);
- «Цифровое ЖКХ» (учет и оплата ресурсов);
- BIM, Big Data, «Интернет вещей», Облачные технологии;
- Новые технические, технологические и экономические решения по повышению энергоэффективности в области строительства, ЖКХ и энергетики;
- Энергоаудит и энергосервис;
- Новости законодательства в области энергосбережения;
- Пилотный проект – рассказ об инновациях, внедренных в области энергосбережения и энергоэффективности.;
- Альтернативные источники энергии.

Актуальность тем, ориентированность на практическое применение информации делают журнал незаменимым для специалистов.

Постоянные рубрики:

- «Круглый стол» – виртуальная площадка, на которой профессионалы отрасли могут обмениваться мнением по спорным и злободневным вопросам
- «Вопрос-ответ» – консультации специалистов
- Новости - краткие сообщения о достижениях в области энергосбережения
- Интервью - мнения авторитетных специалистов в отрасли.

Будем рады видеть вас в числе наших рекламодателей и подписчиков!



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»

О журнале



Журнал издается некоммерческим партнерством «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике» (НП «АВОК»), при поддержке Департамента топливно-энергетического хозяйства г. Москвы.

Общие сведения:

- Издается с 1995 года;
- Периодичность – 8 номеров в год;
- Формат – 205 x 290 мм;
- Полноцветная печать;
- Количество полос – 88+8 и более;
- Тираж – 13 000 экз.

Журнал Энергосбережение – это охват всех сегментов профильного рынка:

Энергосберегающие технологии и энергоаудит, инженерное оборудование зданий, ограждающие конструкции, автоматизация и регулирование, учет энергоресурсов, ЖКХ, трубопроводные системы и техническая изоляция.

Широкое географическое покрытие:

- Москва и регионы,
- Страны СНГ и Балтии,
- Дальнее зарубежье.

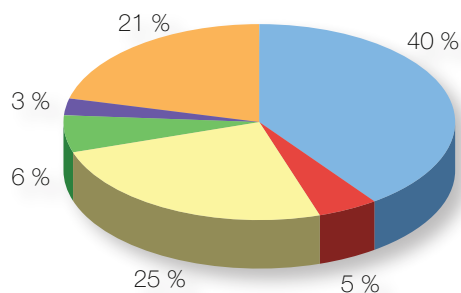
Возможность использовать полный пакет инструментов для коммуникаций с аудиторией, предоставляемый НП «АВОК»

- Некоммерческое партнерство
- Журналы
- Книги
- Стандарты и нормативно-методические документы
- Выставки и конференции
- Мастер-классы
- Интернет-проекты
- Международное сотрудничество
- Вебинары.

Многие компании уже оценили журнал «Энергосбережение» как лучшую рекламную площадку для профессионального общения. В зависимости от ваших задач мы подберем для вас оптимальный вариант взаимодействия с целевой аудиторией!

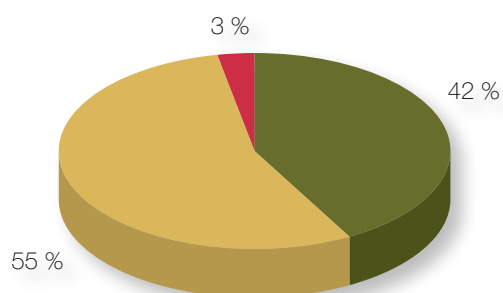


Статистика



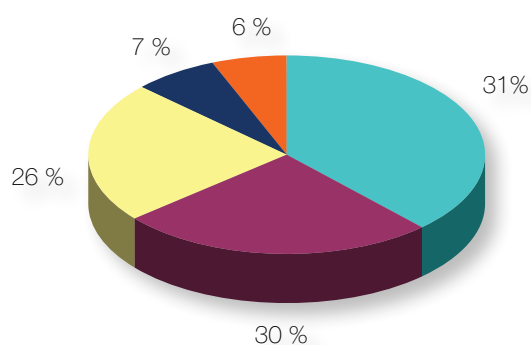
Структура распространения журнала:

- Подписка 40 %;
- Ведомственная подписка 5 %;
- Адресная рассылка по России 25 %;
- Адресная VIP-рассылка по России 6 %;
- Адресная зарубежная рассылка 3 %;
- Профильные выставки и мероприятия 21 %.



География распространения журнала:

- Москва, Санкт-Петербург 42 %;
- Регионы России 55 %;
- Зарубежье 3 %.



Получатели журнала – по отраслям:

- Энергетика 38 %;
- ЖКХ, управление 26 %;
- Строительство, девелопмент 23 %;
- Профильные НИИ 7 %;
- Экспертные организации 6 %.

Занимаемая должность, %





Среди наших подписчиков

Государственные учреждения:

- Совет Федерации РФ;
- Государственная Дума РФ;
- Министерство энергетики РФ;
- Министерство регионального развития РФ;
- Ростехрегулирование;
- Ростехнадзор;
- Общественная палата Российской Федерации;
- Российское энергетическое агентство и др.

Крупнейшие энергетические компании:

- Холдинг МРСК;
- ФСК ЕЭС;
- Газпром;
- МОЭК;
- ОЭК;
- Мосэнерго;
- МОЭСК;
- Ленэнерго и др.

Проектные институты:

- Мосэлектронпроект;
- Моспромпроект;
- ЦНИИЭП жилища;
- ОАО «ВНИПИэнергопром»;
- ОАО «МОЭК-Проект»;
- Мосэнергопроект;
- Трансэлектропроект и др.

Строительные организации

- Дон-строй
- ДСК-1, 2, 3

Прочие организации

- ОАО РЖД
- АвтоВАЗ
- РУСАЛ
- Филиал УСЗ ОАО «Газпром»

Выставки, в которых участвует журнал Энергосбережение в 2021 году

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения
Aquatherm Moscow	2–5 февраля	Москва
Сибирская строительная неделя	16–19 февраля	Новосибирск
YugBuild/WorldBuild Krasnodar	24–27 февраля	Краснодар
МИР КЛИМАТА	9–12 марта	Москва
Securica / MIPS	13–16 апреля	Москва
Engineerica	14–15 апреля	Санкт-Петербург
Renwex	21–23 апреля	Москва
Чистая вода	19–22 мая	Нижний Новгород
ЭЛЕКТРО	7–10 июля	Москва
Aquatherm Almaty	7–9 сентября	Алматы
Interlight Moscow	13–16 сентября	Москва
100+ форум	5–6 октября	Екатеринбург
Котлы и горелки	5–8 октября	Санкт-Петербург
Российская энергетическая неделя	13–16 октября	Москва
HI-TECH Building	18–20 октября	Москва
Aquatherm Baku	20–22 октября	Баку
HEAT&POWER	26–28 октября	Москва
Умные технологии Москвы – энергоэффективного города	октябрь	Москва



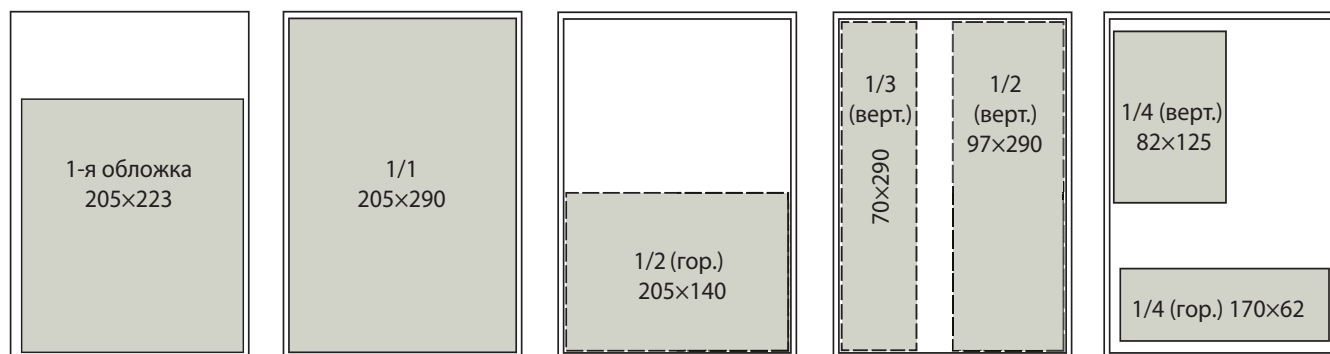
Базовая стоимость размещения рекламы, руб.

1/1 полоса	1/2 полосы (верт./гор.)	1/2 (гор.) единственная на развороте	1/3 полосы (верт.)	1/4 полосы	Статья 1/1 (одна полоса)
108 000	59 400	66 000	54 000	47 520	59 400

Стоимость спецразмещения рекламы, руб.

1 обложка	2, 4 обложка	3 обложка	1 страница/жесткая вставка
160 000	140 000	130 000	140 000

Вниманию иностранных компаний! Валютный прайс высылается по запросу.



Размещение модуля (85x30 мм) в Реестре по технологиям Здорового здания

Количество номеров	Стоимость, руб.
В четырех номерах (полгода)	60 800
В восьми номерах (год)	120 000

Скидки

Новым рекламодателям (действует полгода)	5 %
Коллективным членам НП «АВОК»	10 %
Рекламным агентствам	10 %

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ

Энергоэффективная гамма чиллеров от ClimatTech Engineering



Энергоэффективная гамма чиллеров от ClimatTech Engineering на турбокомпрессорах с технологией TurboSister, мощностью от 190 до 4 300 кВт.
В гамме присутствуют как моноблочные кондиционные машины, способные работать в разных режимах (охлаждение, нагрев, одновременное охлаждение хладагента и нагрев теплоносителя), так и с выносными конденсаторами и сплит-системами. TurboSister основан на сочетании технологий, направленных на сокращение потребления энергии, обеспечение надежности и бесшумной работы.
Все агрегаты производятся на наших производственных мощностях в Ивановской области.

<https://climattech-engineering.ru>

Теплосчетчик «Пульсар» с двумя расходомерами от ООО НПП «Тепловодокхран»



Преимущества:
+ межповерочный интервал 6 лет
+ различные интерфейсы передачи данных

Распределитель тепла «Пульсар» от ООО НПП «Тепловодокхран»



Преимущества:
+ автономный тепловой адаптер устанавливается в комплекте, его стоимость включается в цену распределителя
+ считывание данных без доступа в квартиру
+ программа считывания данных и распределения, устанавливаемая в комплекте с приборами
+ упрощенные методики наладки, считывания данных и распределения тепла
+ интуитивное считывание распределителя с батареей
+ защита от попыток изменить температуру датчика наружного воздуха и от нагрева распределителя солнечными лучами
+ возможность проверки передаточных коэффициентов показаний через контрольную сумму
+ отключение учета на время теплого сезона

<http://teplovodokhran.ru>

Вычислитель ВКТ-7М от «Теплоком»



Модифицированный прибор учета тепловой энергии ВКТ-7М – новинка, отличающаяся...

Энергосберегающие технологии увлажнения компании Carel



Моноблочный ультразвуковой увлажнитель Turbogenic direct от 2 до 8 кг/ч благодаря низкому энергопотреблению (менее 80 Вт на 1 л распыляемой воды) идеально подходит для небольших жилых и производственных помещений, где увлажнение воздуха возможно только непосредственно в помещении. Встроенная автоматика позволяет интегрировать увлажнитель в систему умного дома.

www.carel-russia.com

МойBox – настенный шкаф премиального уровня от ЕКФ



Новый шкаф сочетает в себе высокие стандарты премиального уровня с более выгодной ценой по сравнению с предложениями на зарубежном рынке. Варианты шкафов высотой от 500 до 1400 мм и шириной от 1 до 5 модульных блоков обеспечивают выбор из 33 вариантов, которые вместе с другими особенностями...

НДС не облагается на основании статьи 346. 11 главы 26.2 НК РФ



Рекламные возможности:

- Модульная реклама;
- Рекламная статья;
- Жесткая вставка на мелованной бумаге;
- Визитка предприятия в редакционной статье;
- Вложение флаеров и других печатных материалов, а также дисков;
- Спонсорство рубрик.
- Вебинары по темам журналов

Для расширения аудитории, журнал «Энергосбережение» заключил договор о сотрудничестве с электронным ресурсом «Здания высоких технологий». Рекламодаателям журнала «Энергосбережение» предоставляются дополнительные возможности на электронном ресурсе zvt.abok.ru

Если у Вас есть интересные идеи или разработки, направленные на решение вопросов энергосбережения и повышения энергоэффективности в любой области экономики, поделитесь информацией с профессиональным сообществом на страницах журнала «Энергосбережение», а если их нет – просто станьте постоянным подписчиком и Вы всегда будете в тренде темы «энергосбережение».

График выхода журнала «Энергосбережение» в 2021 году

	Окончание приема материалов	Выход из типографии
№ 1	31.12.2020	26.01.2021
№ 2	15.02.2021	04.03.2021
№ 3	29.03.2021	12.04.2021
№ 4	17.05.2021	02.06.2021
№ 5	28.06.2021	16.07.2021
№ 6	16.08.2021	03.09.2021
№ 7	27.09.2021	15.10.2021
№ 8	08.11.2021	26.11.2021

Подписка на журнал:

- В редакции
- На почте
- Через подписные агентства
- Стоимость подписки на 2021 год бумажный вариант 9 504,00 руб.
только электронный вариант 5 280,00 руб.

По вопросам оформления подписки обращайтесь по тел./факсу: (495) 621-80-48, 621-64-29

E-mail: podpiska@abok.ru

Контактная информация

Адрес для корреспонденции:

Для посетителей редакции:

Юридический адрес ООО ИИП «АВОК-ПРЕСС»:

127051, г. Москва, а/я 141

Москва, Цветной бульвар, д. 21, стр. 6

127238, Москва, Дмитровское шоссе, д. 46, корп. 2,
комната 17, тел.: (495) 621-6946

Директор

Бродач Марианна Михайловна

brodatch@abok.ru

Шеф-редактор

Шилкин Николай Васильевич

energo@abok.ru

**Координация рекламы
и коммерческих отношений**

Ирина Полтанова

ip@abok.ru



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»

Дополнительные возможности

Вебинары АВОК

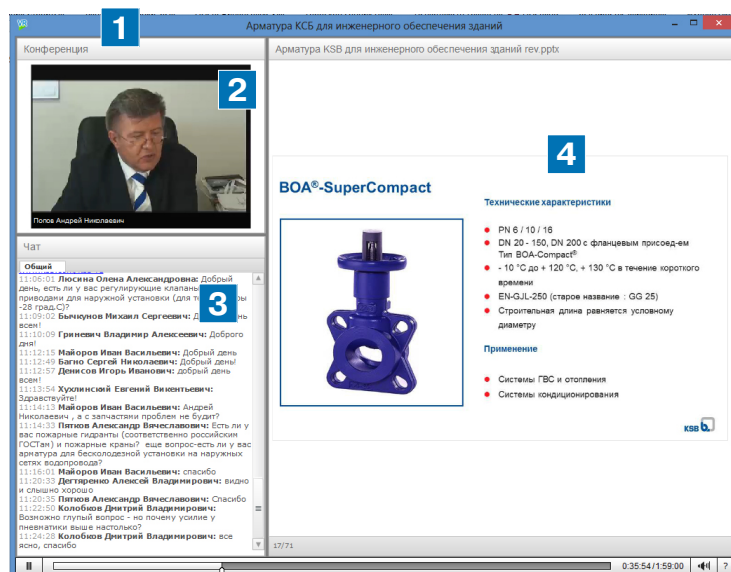
«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

Особенность вебинаров: Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно общаться и с другими участниками вебинара.

В чем преимущество проведения вебинара АВОК для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.

Варианты участия:



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
4. Слайды презентации или трансляция экрана

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте.
- **В качестве докладчика:** 112 800 руб. (87 000 руб. для членов АВОК) за 1,5–2 часовой презентационный семинар (цены указаны без учета НДС).

В стоимость включено: проведение и техническое обеспечение 1,5–2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации, формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), размещение на сайте АВОК анонса семинара, размещение записи на канале youtube АВОК.

Отдел подготовки и проведения вебинаров: тел. (495) 984-99-72 Потопов Вадим
тел. (495) 621-80-48 Жучков Александр

potapov@abok.ru
zhuchkov@abok.ru