



# Журнал АВОК

## 2017

Профессиональные коммуникации  
на рынке строительной инженерии



## Доска почета АВОК

### 26 лет

Работы на российском рынке строительной инженерии

### 375

Организаций-членов НП «АВОК»

### 35 000

Совокупный тираж одного номера журналов «АВОК»,  
«Энергосбережение», «Сантехника»

### 84 000

Читательская аудитория одного номера журнала\*

### 86 000

Общий тираж книг, вышедших в серии «Техническая библиотека АВОК»

### 52 000

Общий тираж отраслевых стандартов АВОК

### 5 000

Посетителей Конференции и выставки «Москва – энергоэффективный  
город» ежегодно

### 4 500

Специалистов, повысивших квалификацию в Учебном центре НП «АВОК»

\* Согласно опросу читателей, проводимому АВОК-Мониторинг



## Журнал АВОК

### От редакции



**М. М. Бродач,**  
председатель редакционного  
совета «АВОК-ПРЕСС»

Более 25 лет АВОК целенаправленно и кропотливо создавал репутацию главного российского Центра компетенции по вопросам строительной инженерии. За это время нам удалось собрать вокруг АВОКа уникальную аудиторию. Изучить ее, расположить к себе, понять ее потребности, а главное – заслужить доверие.

Сегодня мы предлагаем коммерческим партнерам эксклюзивный выход на эту специальную аудиторию для решения любых маркетинговых задач.

#### **У наших клиентов есть уникальные рекламные возможности:**

##### **Охват всех сегментов рынка строительной инженерии**

- Энергосберегающие технологии и энергоаудит, отопление, водоснабжение и водоотведение, кондиционирование и вентиляция, ограждающие конструкции, автоматизация и регулирование, ЖКХ.

##### **Полный пакет инструментов для коммуникаций с аудиторией**

- Некоммерческое партнерство
- Журналы
- Книги
- Стандарты и нормативно-методические документы
- Исследования и мониторинги
- Выставки и конференции
- Мастер-классы
- Интернет-проекты
- Международное сотрудничество
- Вебинары

##### **Широкое географическое покрытие**

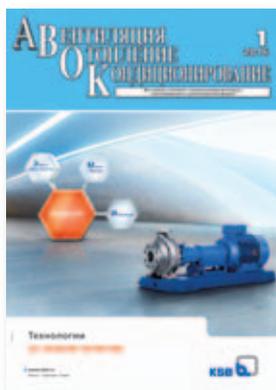
- Москва и регионы
- Страны СНГ и Балтии
- Дальнее зарубежье

Сотни компаний уже оценили наши проекты как лучшие рекламные площадки для профессионального общения. В зависимости от ваших задач вы можете выбрать оптимальный вариант взаимодействия с целевой аудиторией в рамках наших проектов.

**Уверена – вы останетесь довольны результатом!**



## Журнал АВОК



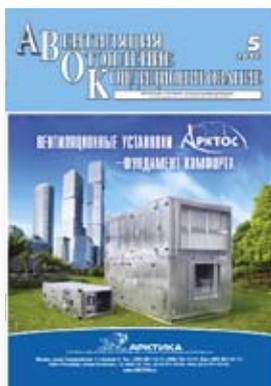
### Журнал АВОК

Журнал посвящен вопросам вентиляции, отопления, кондиционирования воздуха, теплоснабжения и строительной теплофизике. Награжден Дипломом Госстроя РФ за пропаганду энергосберегающих технологий в области своей деятельности. Является главным печатным органом НП АВОК.



### Главные темы журнала:

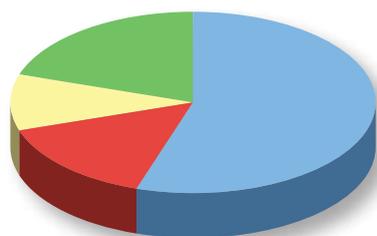
- В помощь проектировщику. Практические рекомендации по проектированию инженерных систем зданий.
- Способы повышения энергоэффективности зданий и сооружений. Управляем расходами, повышаем качество.
- «Зеленые» здания
- Вопросы эксплуатации инженерных систем: практика и конкретные решения.
- Характерные ошибки проектировщиков: исправляем и предупреждаем.
- Новости законодательства. Актуальные нормативные документы. Своды правил, СНиПы, стандарты.
- Новинки оборудования. Принципы работы, особенности монтажа и эксплуатации.
- Автоматизация инженерных систем.



- Журнал АВОК основан в 1990 году
- Журнал полноцветный
- Тираж – 12 000 экземпляров
- Периодичность – 8 номеров в год
- Формат – 205×290 мм
- Объем 88–144 стр.

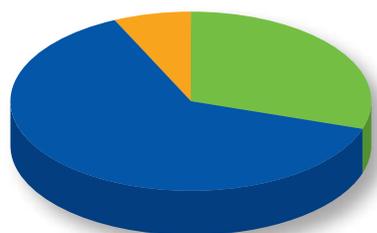


### Распространение

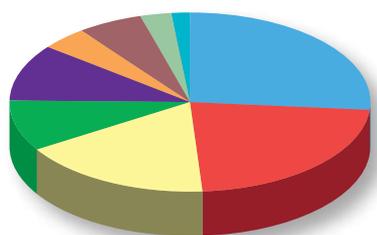


#### Журнал распространяется:

- 55 % – подписка
- 23 % – адресная вип-рассылка по России
- 12 % – адресная зарубежная вип-рассылка
- 20 % – профильные выставки и мероприятия



- 30 % – Москва, Санкт-Петербург
- 68 % – Регионы России
- 2 % – Зарубежье



#### Получатели журнала – по отраслям

- 26,3 % – системы вентиляции и кондиционирования
- 22,6 % – системы отопления
- 17,1 % – сантехническое оборудование
- 9,4 % – водоснабжение
- 10,1 % – строительные компании, девелоперы
- 4,2 % – государственные унитарные предприятия
- 5,8 % – системы безопасности
- 2,8 % – профильные НИИ
- 1,7 % – экспертные организации



### Среди наших читателей

**Наши читатели станут вашими клиентами!**

**В числе наших читателей – специалисты ведущих российских предприятий**



#### Проектные институты

- Моспромпроект
- ЦНИИЭП Мезенцева
- Мосгипротранс
- ПИ-2
- Мосэлектронпроект
- ЦНИИЭП Жилища
- 210 ВОЕНПРОЕКТ
- Курортпроект
- Сочикоммунпроект
- Кавказкурортпроект
- Промстройпроект
- НИИиПИ Здравпроект
- ЗАО ГОРПРОЕКТ
- Моспроект



#### Строительные организации

- Мосметрострой
- ДСК-1
- Группа ПИК

#### Прочие организации

- Московский пиво-безалкогольный комбинат Очаково
- Электромеханическая служба ГУП «Московский метрополитен»
- Микояновский мясокомбинат
- ФГУП ГлавУПДК при МИД России
- ФГУП ТТЦ ОСТАНКИНО
- Московский комбинат шампанских вин
- Филиал УСЗ ОАО «Газпром»
- Лиггетт-дукат
- ГМК Норильский никель
- ОАО РЖД
- Гедеон Рихтер РУС
- МГТС
- Аэрофлот
- Клинский мясокомбинат
- Московский завод «Кристалл»
- АвтоВАЗ
- РУСАЛ
- Лебединский ГОК
- ГКНПЦ им. Хруничева
- ЦБ РФ



**Сотрудничество с профессиональными изданиями  
АВОК – надежный источник новых клиентов!**



### Продвижение журнала

Для продвижения наших изданий мы используем современные инструменты:

Директ-маркетинг	Фокус на прямой контакт с аудиторией
Телемаркетинг	
Продвижение в интернет	
Участие в выставках и конференциях	

### Выставки, в которых участвует журнал АВОК в 2017 году

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения	«АВОК», «Энергосбережение», «Сантехника»
AQUA-THERM	7–10 февраля	Москва	№1/2017
XVII конференция и выставка «Программное обеспечение для систем отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха, водоснабжения, теплоснабжения и автоматизации. Проектирование, расчет, подбор оборудования»	февраль	Москва	№1/2017
Aqua-Therm	14–17 февраля	Новосибирск	№1/2017
МИР КЛИМАТА	28 февраля – 3 марта	Москва	№ 2/2017
Электро	17 - 20 апреля	Москва	№ 3/2017
AQUA-THERM	19 - 21 апреля	Санкт-Петербург	№ 3/2017
ОТОПЛЕНИЕ. ВОДОСНАБЖЕНИЕ. ВЕНТИЛЯЦИЯ	18 - 21 апреля	Москва	№ 3/2017
Международная выставка-форум «ЭКОТЕХ»	Апрель	Москва	№ 3/2017
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ПОДМОСКОВЬЕ	Апрель	Москва	№ 3/2017
КлиматАкваТЭкс	16–19 мая	Красноярск	№ 3/2017
Энергоэффективность и энергосбережение. Инновационные технологии и оборудование	октябрь	Санкт-Петербург	№6,7/2017
КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ	октябрь	Санкт-Петербург	№6,7/2017
МОСКВА - энергоэффективный город	28 – 30 октябрь	Москва	№6,7/2017
HI-TECH HOUSE	ноябрь	Москва	№7,8/2017
InterLigth	Ноябрь	Москва	№7,8/2017
4-я Международная выставка и конференция по энергоэффективности и энергосбережению - ENES 2017	Ноябрь	Москва	№7,8/2017

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Табунщикова Елена  
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач

e-mail: reklama@abok.ru  
e-mail: abokspb@abok.ru



### Основной прайс-лист

График выхода журнала в 2017 году

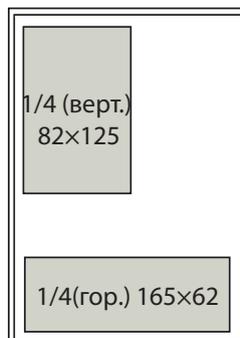
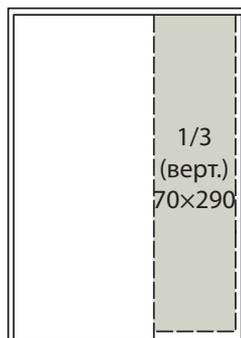
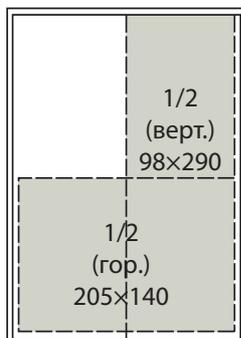
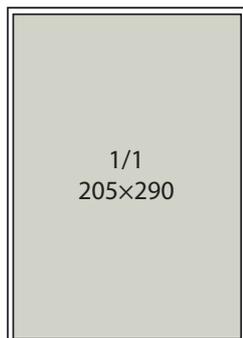
	№1\2017	№2\2017	№3\2017	№4\2017	№5\2017	№6\2017	№7\2017	№8\2017
Последний срок приема материала	19.12.2016	13.02	17.03	30.04	11.06	24.07	11.09	22.10
Выход из типографии	25.01	27.02	07.04	22.05	11.07	04.09	09.10	16.11

#### Скидки на размещение

Размещение рекламных материалов	Стоимость, руб. (с учетом НДС)	Размер модуля (обрезной формат), мм
<b>Рекламная статья</b>		
1/1 полосы	58 410	4000 знаков
<b>Модульная реклама</b>		
1/1 полосы	106 200	205×290
1/2 полосы горизонтальная вертикальная	58 410	205×140 98×290
1/3 полосы вертикальная	53 100	70×290
1/4 полосы горизонтальная вертикальная	46 728	165×62 80×125
<b>VIP</b>		
1-ая обложка	188 800*	210×210
2-ая, 4-ая обложка	141 600*	205×290
3-я обложка (полгода/год)	38 940/70 092	85×30
1-ая страница журнала	141 600*	205×290
2-5-ая страница журнала	118 000*	205×290
За позиционирование + 10%		
* - Скидки на размещение рекламы на обложках, 1-5 стр. журнала и жесткой вставки не предусмотрены		

Скидка <b>10%</b>	Для коллективных членов АВОК
Скидка <b>5%</b>	При размещении в 3-5 номерах
Скидка <b>8%</b>	При размещении в 6-7 номерах
Скидка <b>10%</b>	При размещении в 8 номерах
Скидка <b>5%</b>	На 2 полосах (разворот)
Скидка <b>10%</b>	Для рекламных агентств

Для компаний, впервые помещающих цветную полосу в журнале, бесплатно предоставляется 1 полоса для технической статьи о деятельности предприятия и его продукции



Внимание иностранных компаний! Валютный прайс высылается по запросу.

Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Табунщикова Елена  
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач

e-mail: reklama@abok.ru  
e-mail: abokspb@abok.ru



### Спецпозиции

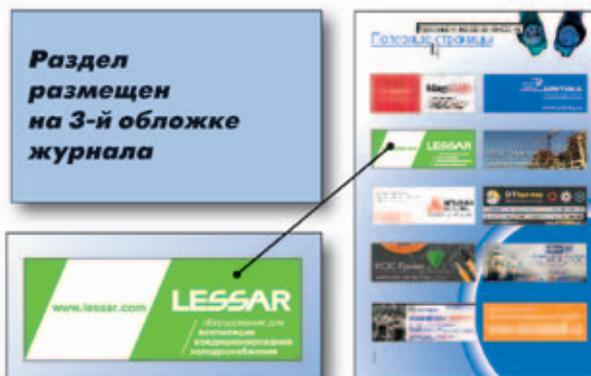
	Стоимость, руб. (с учетом НДС)	Размер рекламного поля, мм
Жесткая односторонняя вставка внутри журнала	120 360	205 × 290
Жесткая двухсторонняя вставка внутри журнала	179 685	
Вклейка закладки на ленточке	107 026	40 × 150
Вклейка визитки в редакционную статью	77 998	90 × 50
Вложение листовки	72 000 (цена соответствует листовке весом до 20 г)	

#### Раздел «Полезные страницы» (интернет-визитка)

Размещение модуля (85x30 мм)	
Количество номеров	Стоимость (вкл. НДС)
<b>В четырех номерах (полгода)</b>	<b>55 696 руб.</b>
<b>В восьми номерах (год)</b>	<b>97 468 руб.</b>

#### Раздел «Телефонно-адресный справочник» (форма подачи информации высылается по запросу)

Размещение информации	
Количество номеров	Стоимость (вкл. НДС)
<b>В четырех номерах (полгода)</b>	<b>10 443 руб.</b>
<b>В восьми номерах (год)</b>	<b>17 405 руб.</b>



Отдел рекламы:

тел. (495) 621-69-46 Табунщикова Елена  
тел. (812) 275-13-38 С. Ю. Бродач

e-mail: reklama@abok.ru  
e-mail: abokspb@abok.ru



## Дополнительные возможности

## Реклама на сайте

[www.abok.ru](http://www.abok.ru)

352 906 просмотров в месяц



Сайт [www.abok.ru](http://www.abok.ru) – ведущий информационный интернет-портал для специалистов в области ОВК, энергосбережения, ЖКХ.

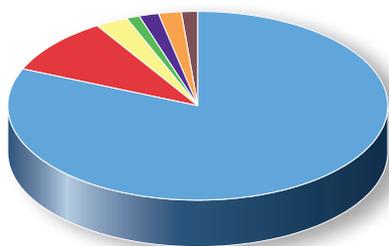
[www.forum.abok.ru](http://www.forum.abok.ru)

1 350 000 просмотров в месяц



Особой популярностью пользуется Форум «Диалог специалистов» [www.forum.abok.ru](http://www.forum.abok.ru), объединяющий профессионалов в области ОВК. На Форуме «Диалог специалистов» зарегистрировано более 300 000 участников.

### Посетители сайта по странам



- Россия – 82,35 %;
- Украина – 8,75 %;
- Беларусь – 2,78 %;
- Молдавия – 0,26 %;
- Казахстан – 2,25 %;
- остальные – 1,36 %.

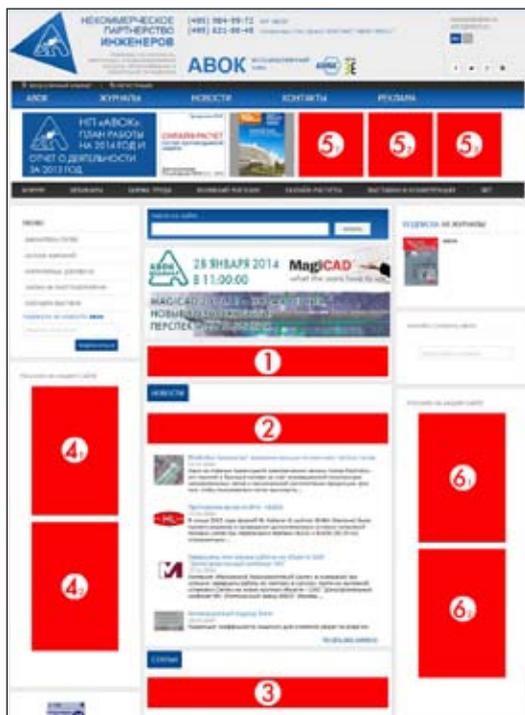
Тел. (495) 621-69-46 E-mail: [reklama@abok.ru](mailto:reklama@abok.ru)



## Дополнительные возможности

## Реклама на сайте\*

### www.abok.ru



- 1 Главная страница. ПОД НОВОСТЯМИ АВОК. Отображается в середине главной страницы баннер (размер  $560 \times 72$  px) – **30 000** руб.
  - 2 Главная страница. После НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ. Отображается в середине главной страницы баннер (размер  $560 \times 72$  px) – **15 000** руб.
  - 3 Главная страница. Середина НОВОСТЕЙ КОМПАНИЙ. Отображается в середине главной страницы, на всех остальных страницах сайта наверху в шапке сайта баннер (размер  $560 \times 72$  px) – **25 000** руб.
  - 4 Слева под меню по всему сайту Блок баннеров слева под основным меню баннер (размер  $202 \times 300$  px) – **30 000** руб.
  - 5 Главная страница сайта наверху (УХО), баннер (размер  $150 \times 150$  px) – **15 000** руб.
  - 6 Справа ПОД АНОНСОМ. Баннер (размер  $202 \times 300$  px) – **30 000** руб.
- Размещение статей на сайте – **11 800** руб.

### www.forum.abok.ru

- 1 Размещение баннера вверху всех страниц баннер  $468 \times 60$  px – **40 000** руб.
- 2 Размещение баннера вверху всех страниц баннер  $740 \times 60$  px – **40 000** руб.
- 3 Размещение баннера с правой стороны баннер  $160 \times 300$  px – **35 200** руб.
- 4 Размещение баннера внизу всех страниц баннер  $468 \times 60$  px – **20 000** руб.
- 5 Спонсор раздела, баннер на главной странице Форума – **5 000** руб.
- 6 Размещение баннера вверху всех страниц баннер  $468 \times 60$  px – **35 200** руб.



\* Цены на размещение рекламы сроком на один месяц, включая НДС

Тел. (495) 621-69-46 E-mail: reklama@abok.ru



## Дополнительные возможности

## Вебинары АВОК



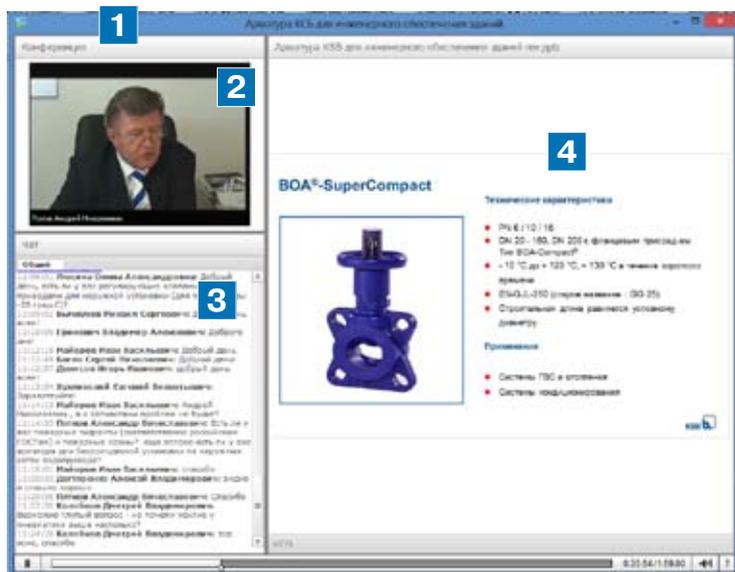
«Вебинары АВОК» представляют собой разновидность видео-конференции и включают в себя проведение онлайн-встреч, мастер-классов, конференций, семинаров, презентаций, консультаций ведущих специалистов АВОК через Интернет в режиме реального времени.

**Особенность вебинаров:** Слушателю не надо отрываться от работы на длительное время. Он может принять участие в вебинаре, сидя за своим рабочим местом в любой точке мира, где доступен интернет. Его компании не надо изыскивать деньги на командировку. Можно задать вопрос лектору, получить ответ и продолжить общение с докладчиком в дальнейшем. Можно

общаться и с другими участниками вебинара.

**В чем преимущество проведения вебинара АВОК** для компаний перед самостоятельными очными семинарами? АВОК делает рассылку приглашений на вебинар по своей многотысячной базе адресов, таким образом, в вебинаре АВОК принимают участие только заинтересованные специалисты, с которыми в дальнейшем легко находить контакт; есть возможность охватить участников из разных регионов без затрат на командировки, аренду помещений и т. п. Вебинар размещается на сайте АВОК для скачивания в течение месяца после его проведения с возможной пролонгацией.

**Вот что вы увидите на мониторе вашего компьютера, когда начнется вебинар АВОК.**



1. Вебинар проходит в окне вашего браузера. Установка дополнительного ПО не требуется
2. Вы можете видеть выступающего в режиме ОНЛАЙН
3. Вы можете общаться и задавать вопросы выступающему
4. Слайды презентации или трансляция экрана

### Варианты участия:

- **В качестве слушателя:** бесплатно для коллективных и индивидуальных членов, для подписчиков журналов и купивших доступ к дополнительным привилегиям на сайте.
- **В качестве докладчика:** 80 000 руб. (60 000 руб. для членов АВОК) за 1,5–2 часовой презентационный семинар (цены указаны без учета НДС).

**В стоимость включено:** проведение и техническое обеспечение 1,5–2 часового семинара, размещение записи семинара для скачивания на сайте АВОК в разделе «Вебинары АВОК» сроком 1 месяц с возможностью пролонгации, формирование аудитории слушателей (направление приглашений и получение заявок), размещение на сайте АВОК анонса семинара.

**Отдел подготовки и проведения вебинаров:** тел. (495) 984–99–72 Потапов Вадим e-mail: potapov@abok.ru  
тел. (495) 621–80–48 Жучков Александр e-mail: zhuchkov@abok.ru