

специализированный журнал

www.abok.ru

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

МЕДИА-КИТ 2012

Энергоэффективность

Энергоаудит

Ресурсосбережение

Учет энергоресурсов

Реформа ЖКХ





От редакции



А. Е. Насонова,
Шеф-редактор

«Энергосбережение» – профессиональный журнал, который рассчитан на две ключевые аудитории: потребителей и производителей энергосберегающего оборудования и технологий. Это эффективный инструмент для продвижения компаний, занимающихся производством, поставками, монтажом, вводом в эксплуатацию энерго- и ресурсосберегающего оборудования, а также прогрессивных энергосберегающих решений и всех продуктов, связанных с процессом энергосбережения.

Особенности журнала:

- освещение федеральных и региональных программ по энергосбережению;
- ориентация на практическое применение конкретных технических решений;
- информация о новинках энергосберегающего оборудования;
- международный опыт;
- актуальное расписание профильных выставок, конференций и семинаров.

Главные темы:

- Энергоаудит и энергосервис. Проблемы и пути реализации закона № 261-ФЗ
- Новые технические, технологические, экономические и нормативно-правовые разработки по энергоресурсосбережению в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики;
- Обзорно-аналитическая и справочная информация о состоянии российского рынка товаров и услуг в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики, а также справочная информация о фирмах-производителях и поставщиках указанных товаров и услуг;
- Информация о ближайших выставках, семинарах и конференциях;

Основные тематические разделы:

- ПРИОРИТЕТ – освещение актуальных тенденций в энергосбережении, новых законов и стратегий.
- МНЕНИЯ – интервью с профессионалами, дискуссионные обсуждения
- ОПЫТ – рассказ о конкретных практиках в области энергосбережения
- ИНЖЕНЕРИЯ – обзор оборудования, методик расчета и т.п.
- АЛЬТЕРНАТИВА – материалы об альтернативных источниках энергии и и нетрадиционных технологических решениях.

Постоянные рубрики:

- Так же в журнале есть рубрики «Пилотный проект» - рассказ об инновациях, внедренных в области энергосбережения и энергоэффективности
- «Круглый стол» - виртуальная площадка, на которой профессионалы отрасли могут обмениваться мнением по спорным и злободневным вопросам
- «Вопрос-ответ» - консультации специалистов

Буду рада видеть вас в числе наших рекламодателей!



О журнале



Журнал издается некоммерческим партнерством «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике» (НП «АВОК»), при поддержке Департамента топливно-энергетического хозяйства г. Москвы.

Общие сведения:

- Издается с 1995 года;
- Периодичность – 8 номеров в год;
- Формат – 205 x 290 мм;
- Полноцветная печать;
- Количество полос – 88+4 и более;
- Тираж – 13 000 экз.

У наших клиентов есть уникальные рекламные возможности:

Охват всех сегментов профильного рынка

Энергосберегающие технологии и энергоаудит, энергоэффективное отопление, водоснабжение и водоотведение, кондиционирование и вентиляция, ограждающие конструкции, автоматизация и регулирование, учет энергоресурсов, ЖКХ.

Широкое географическое покрытие

- Москва и регионы: более 1 тыс. городов и населенных пунктов России;
- Страны СНГ и Балтии;
- Дальнее зарубежье.

Возможность использовать полный пакет инструментов для коммуникаций с аудиторией, предоставляемый НП «АВОК»

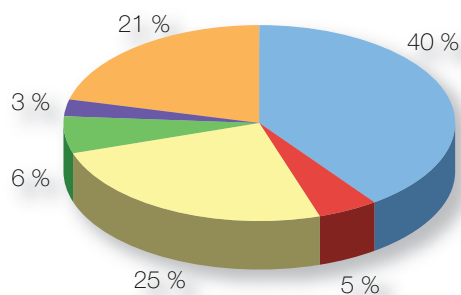
- Журнал;
- Книги;
- Стандарты и нормативно-методические документы;
- Исследования и мониторинги;
- Выставки и конференции;
- Мастер-классы;
- Интернет-проекты и вебинары;
- Международное сотрудничество.

Многие компаний уже оценили журнал «Энергосбережение» как лучшую рекламную площадку для профессионального общения. В зависимости от ваших задач мы подберем для вас оптимальный вариант взаимодействия с целевой аудиторией!



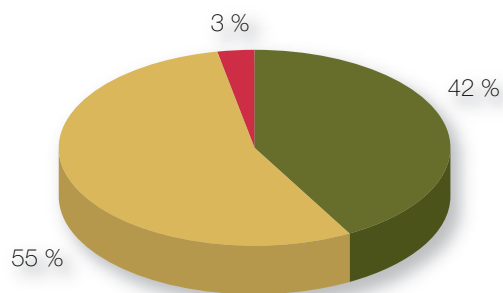


Статистика



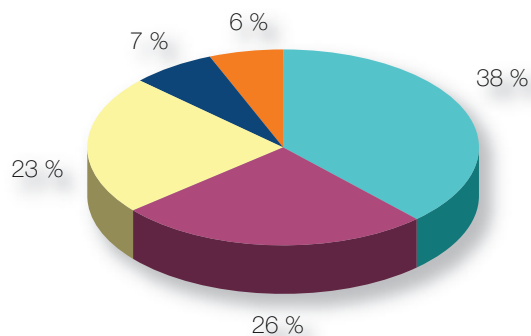
Структура распространения журнала:

- Подписка 40 %;
- Ведомственная подписка 5 %;
- Адресная рассылка по России 25 %;
- Адресная VIP-рассылка по России 6 %;
- Адресная зарубежная рассылка 3 %;
- Профильные выставки и мероприятия 21 %.



Журнал распространяется:

- Москва, Санкт-Петербург 42 %;
- Регионы России 55 %;
- Зарубежье 3 %.



Получатели журнала – по отраслям:

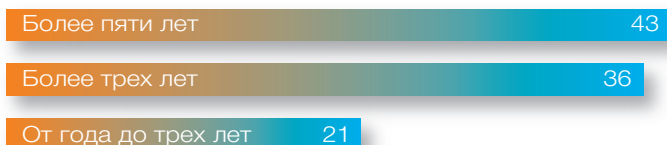
- Энергетика 38 %;
- ЖКХ, управление 26 %;
- Строительство, девелопмент 23 %;
- Профильные НИИ 7 %;
- Экспертные организации 6 %.



Читательская аудитория

Лояльность аудитории

Являются постоянными читателями журнала, %

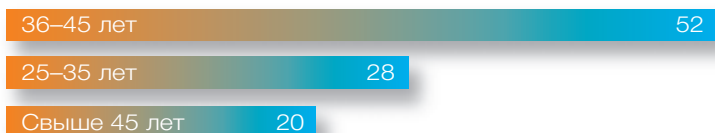


Социально-демографические характеристики

Пол, %



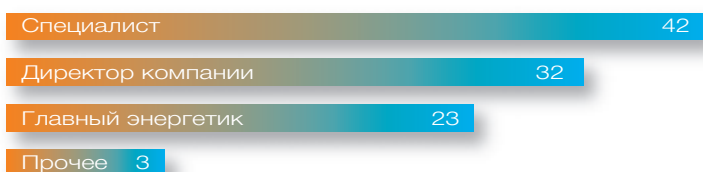
Возраст, %



Образование, %



Занимаемая должность, %





Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»



Департамент топливно-энергетического хозяйства города Москвы

Среди наших читателей



Государственные учреждения:

- Совет Федерации РФ;
- Государственная Дума РФ;
- Министерство энергетики РФ;
- Министерство регионального развития РФ;
- Ростехрегулирование;
- Ростехнадзор;
- Общественная палата Российской Федерации;
- Российское энергетическое агенство и др.



Крупнейшие энергетические компании:

- Холдинг МРСК;
- ФСК ЕЭС;
- Газпром;
- МОЭК;
- ОЭК;
- Мосэнерго;
- МОЭСК;
- Ленэнерго и др.



Проектные институты:

- Мосэлектронпроект;
- Моспромпроект;
- ЦНИИЭП жилища;
- ОАО «ВНИПИэнергопром»;
- ОАО «МОЭК-Проект»;
- Мосэнергопроект;
- Трансэлектропроект и др.



Некоммерческое партнерство «Инженеры по отоплению, вентиляции, кондиционированию воздуха, теплоснабжению и строительной теплофизике»



Департамент топливно-энергетического хозяйства города Москвы

В 2011 ГОДУ МНОГИЕ АВТОРИТЕТНЫЕ КОМПАНИИ ВЫБРАЛИ НАШ ЖУРНАЛ В КАЧЕСТВЕ СВОЕЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКИ. СРЕДИ НИХ...



На ваши вопросы ответят:

Шеф-редактор

Насонова Алла Евгеньевна

energo@abok.ru

Менеджеры

Александров Алексей Германович

aag@abok.ru

Семенова Виктория Сергеевна

vsemenova@abok.ru

Бродач Светлана Юрьевна

abokSPb@abok.ru



Выставки, в которых участвует журнал Энергосбережение в 2012 году*

Название выставки	Сроки проведения	Место проведения	Номер журнала, представленного на выставке
AQUA-THERM	7-10 февраля	Москва, Крокус Экспо	№8/2011, №1/2012
МИР КЛИМАТА	12-15 марта	Москва, Экспоцентр	№1, 2/2012
MATTEK	12-15 марта	Москва, Экспоцентр	№1, 2/2012
SHK	17-19 апреля	Москва, Экспоцентр	спецвыпуск
ИНТЕРСТРОЙЭКСПО	18–21 апреля	Санкт-Петербург, Ленэкспо	№2, 2012 спецвыпуск
КОТЛЫ И ГОРЕЛКИ	май-июнь	Санкт-Петербург, Ленэкспо	№3, 2012 спецвыпуск
Балтийская строительная неделя	сентябрь	Санкт-Петербург, Ленэкспо	№4,5, /2012
Инженерные коммуникации зданий и сооружений	сентябрь	Казань	№5/2012
CITY BUILD	октябрь	Москва, ВВЦ	№6, 2012
МОСКВА: проблемы и пути повышения энергоэффективности	октябрь	Москва, Мэрия Правительства Москвы	№6, 7/2012
HI-TECH HOUSE	декабрь	Москва, Экспоцентр	№7, 8/2012

* Круг мероприятий с которыми сотрудничает журнал постоянно расширяется. Смотрите актуальную информацию на сайте www.abok.ru/pages.php?block=paspostrengo

График выхода журнала в 2012 году

Журнал «Энергосбережение»	Последний срок приема материалов	Выход из типографии
№ 1/2012	26.12.2011	26 января 2012
№ 2/2012	01.02.2012	07 марта 2012
Спецвыпуск «Инженерные системы зданий»	28.02.2012	03 апреля 2012
№ 3/2012	04.04.2012	09 мая 2012
№ 4/2012	07.05.2012	07 июня 2012
№ 5/2012	30.05.2012	04 июля 2012
№ 6/2012	02.08.2012	06 сентября 2012
№ 7/2012	30.08.2012	04 октября 2012
№ 8/2012	25.10.2012	29 ноября 2012



Рекламные возможности:

- Модульная реклама;
- Рекламная статья;
- Жесткая вставка на мелованной бумаге;
- Визитка предприятия на перфорированной мелованной бумаге;
- Вложение флаеров и других печатных материалов, а также дисков;
- Спонсорство рубрик.

Рассмотрим любое ваше предложение по оформлению рекламы на продукцию или услугу.

Базовая стоимость размещения рекламы, руб. (с учетом НДС – 18 %)

1/1 полоса	1/2 полосы (верт.)	1/2 (гор.) единственная на развороте	1/2 полосы (горизонт.)	1/4 полосы	Статья 1/1 (одна полоса)
94 017	51 909	60 475	51 909	33 033	51 909

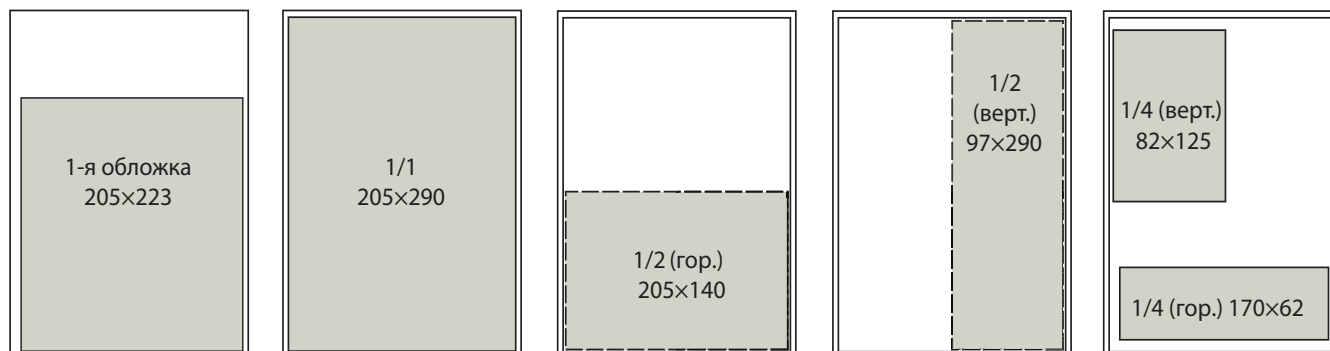
Стоимость спецразмещения рекламы, руб. (с учетом НДС – 18 %)

1 обложка	2 обложка	3 обложка	4 обложка	1 страница	первый разворот	жесткая вставка
128 502	107 085	98 518	107 085	98 518	129 800	119 790

Скидки

Новым рекламодателям (действует полгода)	5 %
Коллективным членам НП «АВОК»	10 %
При размещении в 3 номерах	5 %
При размещении в 4–7 номерах	10 %
При размещении в 8 номерах	15 %
При совершении предоплаты за 4–8 номеров	10 %
Рекламным агентствам	10 %

Скидки на специальные размещения обсуждаются отдельно



Стоимость размещения мелкоформатной рекламы на стр 10



Стоимость размещения крупноформатной рекламы на стр 9

Стоимость размещения информации и модуля (90 x 50 мм), руб. (с учетом НДС – 18 %)

Количество номеров	Раздел «Адресная база потребителей»	Раздел «Визитка предприятия»
1–3	8 566	11 800
4–6	6 960	11 210
7–8	6 960	10 600

Скидки

Коллективным членам НП «АВОК»	10 %
Рекламным агентствам	10 %



Контактная информация

Адрес для корреспонденции: 127051, г.Москва, а/я 141
 Для посетителей редакции: Москва, Цветной бульвар, д. 21, стр. 6
 Юридический адрес ООО ИИП «АВОК-ПРЕСС»: 127238, г.Москва, Локомотивный проезд, д.21

Шеф-редактор Насонова Алла Евгеньевна energo@abok.ru

Менеджеры Александров Алексей Германович aag@abok.ru
 Семенова Виктория Сергеевна vsemenova@abok.ru



Дополнительные возможности

Чтобы предоставить нашим партнерам максимальный информационный сервис, с 2011 года журнал «Энергосбережение» помимо основных номеров приступил к изданию спецвыпусков, распространяемых бесплатно.



Преимущество спецвыпусков для рекламодателей

- Узкая тематическая направленность
- Широкое имиджевое распространение
- Специальная ценовая политика
- Длительные сроки экспозиции

В 2012 году запланировано издание спецвыпуска **«Энергоэффективная Россия: инженерные системы зданий»**. Выход в свет 3 апреля 2012 г. Последний срок приема материалов – 28 февраля 2012 г.

Тираж – 15 тыс. экз.

Распространение – выставка SHK и другие мероприятия, проходящие весной 2012 г.

Тематические разделы спецвыпуска:

- Энергоэффективность в отопление
- Энергоэффективность в вентиляции и кондиционировании
- Энергоэффективность в системах водоснабжения и водоотведения
- Альтернативные источники энергии

В рамках спецвыпуска предусмотрено специальные условия размещения

1/1 полосы (модуль) – 51 900 руб. (включая НДС)

2/1 полосы (разворот статьи) – 51 900 руб. (включая НДС)

Скидки по данному предложению не предусмотрены. На остальные позиции действуют цены основного прайса

*За более подробной информацией обращайтесь к своему рекламному менеджеру