

РОССИЙСКОЕ НАСОСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ – СИМБИОЗ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Долгое время пальма первенства в сегменте насосного оборудования как бытового, так и промышленного применения на российском рынке принадлежала зарубежным производителям. Однако февраль прошлого года внес свои коррективы, товары российского производства все больше и больше входят в нашу жизнь, а отечественное оборудование демонстрирует не просто жизнеспособность, но и, в ряде случаев, превосходство над импортными аналогами. Какой он – современный российский производитель высококачественного насосного оборудования, – читайте в интервью Натальи Нестеровой, руководителя направления рекламы и PR UNIPUMP, и Алексея Борцова, продакт-менеджера по промышленному оборудованию UNIPUMP.

С чего все начиналось?

Компания работает на рынке с 2001 года и первоначально специализировалась на монтаже систем автономного водоснабжения и отопления. Со временем накопленный опыт позволил нам сфокусироваться на поставках оборудования для данного сегмента. Затем был открыт сборочный цех по производству насосных станций под торговой маркой UNIPUMP. Далее популярность завоевывали циркуляционные и погружные насосы удачной конструкции. Ассортимент постепенно расширялся и, с 2008 года началось производство авторских блоков автоматики «АКВАРОБОТ», многие из которых получили патенты. В 2014 году был приобретен Бавленский Электромеханический завод (БЭЗ). Мы поставили задачу модернизировать предприятие с богатой историей, чтобы удовлетворить растущий потребительский спрос на бытовые и промышленные насосы отечественного производства.

И у вас получилось?

Бавленский электромеханический завод – наша основная производственная площадка. Это предприятие с почти вековой историей. Завод производил различную продукцию – от газогенераторных установок до товаров народного потребления в советское время, а впоследствии крановые электродвигатели, генераторы и насосное оборудование. В 1980-е годы началось производство знаменитого вибрационного насоса «Малыш». Именно БЭЗ стал первым отечественным предприятием, производившим вибрационный насос. С тех пор, конечно же, многое изменилось, но вибрационные насосы по-прежнему востребованный продукт массового народного потребления. Поэтому первое, что мы запустили, – линию по производству вибрационных насосов «БАВЛЕНЕЦ», названных в честь завода. Этому поспособствовало и то, что на заводе сохранился штат конструкторов, инженеров, которые направили весь свой

производственный опыт на разработку более современных моделей. И сейчас вибрационные насосы «БАВЛЕНЕЦ» по характеристикам превосходят фактически все аналоги, представленные на российском рынке, демонстрируя колоссальные показатели по напору и производительности.

Мы также производим вибрационные насосы не только классического исполнения, с верхним и нижним водозабором, но и гибридный насос «БАВЛЕНЕЦ-2». Он имеет возможность попеременного подключения либо верхнего, либо нижнего водозабора. Это модель – альтернатива маломощному погружному насосу, которая не боится песка.

Расскажите про линейку погружных насосов вашего производства

В 2020 году мы запустили в производство первый российский погружной бытовой центробежный классический насос стандарта БЦП. Нашу новую линейку 3,5-дюймовых погружных насосов БЦП для скважин диаметром не менее 98 мм отличают повышенные напорно-расходные характеристики и способность работать на глубине до 100 м под зеркалом воды.

Это значимое событие для отечественного рынка, ведь большинство бытовых насосов – фактически стопроцентный импорт из Китая или узловая сборка с импортным двигателем. Мы поставили перед собой амбициозную задачу: произвести бытовой скважинный насос полностью в России. Для этого прежде всего необходимо довольно сложное, к сожалению, чаще всего европейское оборудование для производства роторной и статорной частей. Мы успели его закупить до введения санкций. Много техники было импортировано и из Азии для более простых операций. Таким образом, мы оснастили производство современным, технологически уникальным оборудованием. Далее стояла задача разработать такую систему проточной части рабочих колес, чтобы напорно-производительные характеристики были выше китайских аналогов. И этого удалось достичь. Линия функционирует уже несколько лет, первые партии БЦП поступили на рынок, а мы продолжаем оттачивать технологическую цепочку.

UNIPUMP сегодня развивает и промышленное направление?

UNIPUMP – это очень широкий ассортимент насосного оборудования, который охватывает

не только бытовое, но и промышленное направление. Опыт завода в производстве бытовых погружных насосов помог нам запустить производство и промышленных погружных насосов – первыми стали трехфазные погружные насосы ЭЦВ 4". Компания предлагает ЭЦВ и больших диаметров, но пока импортируемые.

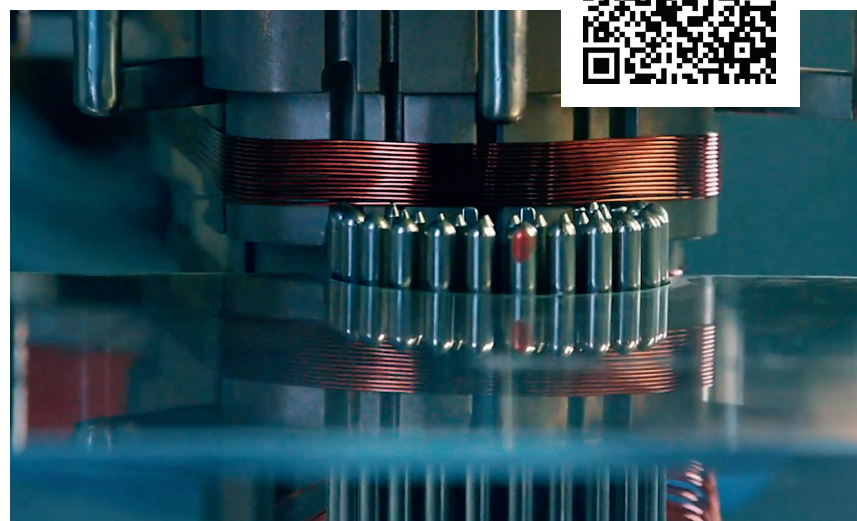
В настоящее время мы направляем большие усилия на развитие промышленной линейки насосов.

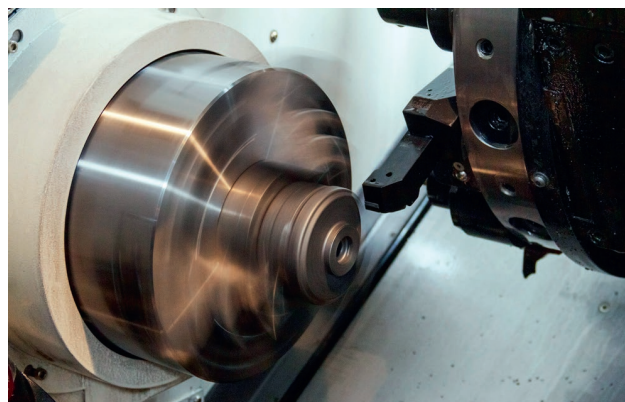
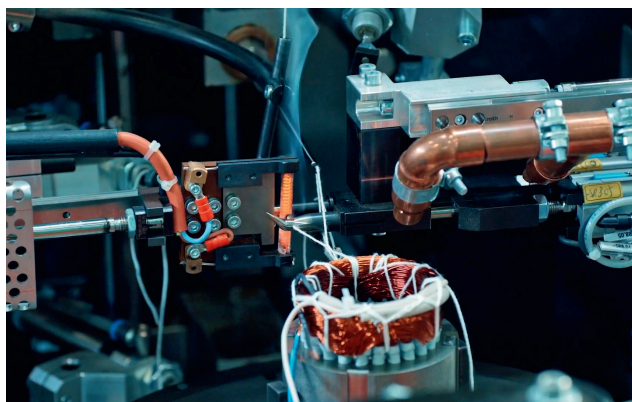
Мы уже запустили в производство две серии погружных насосов ЭЦВ 4". Ведется разработка насосов 6" и 8", которыми в ближайшее время мы порадуем наших покупателей.

Так же мы активно занимаемся продвижением других типов промышленных насосов, которые впоследствии надеемся локализовать на территории России. Это такие группы насосов, как вертикальные и горизонтальные многоступенчатые насосы, циркуляционные насосы типа in-line, консольно-моноблочные насосы. Стоит отметить, что вышеуказанные насосы комплектуются как обычными асинхронными двигателями, так и двигателями на постоянных магнитах, что сказывается на энергоэффективности всего насосного агрегата. Еще один большой шаг в развитие энергоэффективности и экономии энергии – насосы с частотным регулированием, очень популярное направление развития промышленного оборудования и насосных агрегатов в частности.

Кроме того, на заводе действуют две линии по производству ПНД-труб и ПВХ-шлангов. Также в ближайшее время мы запускаем производство гидроаккумуляторов (мембранных баков).

Видео с производства





Говоря об оснащении производства, вы сделали акцент на его уникальности.

Среди оборудования есть действительно уникальные, выполняющие редкие функции машины. На сайтах БЭЗ и UNIPUMP размещен видеоролик – репортаж с завода, который как раз демонстрирует их работу. Так, вы можете наблюдать за роботом, который в автоматическом режиме делает формовку лобовых частей статора, используя 100 %-ную медную обмотку. Это полностью автоматизированный процесс, и человек здесь выполняет только одну функцию – оператора, задавая параметры и нажимая на кнопку.

Есть также редкое испытательное оборудование, которое тестирует каждый статор из партии. Для этого были разработаны параметры эталонной модели. В процессе тестирования технические параметры произведенного статора сканируются и сравниваются с эталоном. Отклонение от допустимого порога любого из параметров приводит к полной пересборке статора.

Если мы говорим о производстве вибрационных насосов, там тоже много технологических хитростей. Например, способ заливки компаундом, который мы используем, – это абсолютно автоматизированный процесс, который

исключает любые течи. На некоторых производствах для этого до сих пор используют кустарный, практически ручной способ.

Не менее важную роль на производстве наряду с современным оборудованием играет качество сырья.

Об этом стоит сказать отдельно...

Высокие требования к качеству сырья – это наша принципиальная позиция. Например, UNIPUMP всегда был известен тем, что использует в изделиях только медную обмотку и 100 %-ный первичный полиэтилен. Это обеспечивает оптимальное соотношение цена–качество.

Если говорить о резиновых деталях для наших насосов – мембранах, клапанах и поршнях, – все они изготавливаются с добавлением до 30 % натурального каучука, что позволяет существенно продлить срок его эксплуатации. Техническая резина плохо реагирует на перепады температур и в зимний период может деформироваться и разрушаться. Добавка каучука увеличивает степень выносливости деталей в разы.

Металл тоже российский – соответствующего качества и толщины. На российском рынке присутствуют модели насосов, материал корпуса которых – пластик или дешевые сплавы силумина. Как показала практика, в процессе эксплуатации такие модели долго не прослужат. Руководствуясь высокими стандартами качества, мы производим корпуса насосов только из пищевого алюминия повышенной чистоты с утолщением в 6 мм в месте водозабора. Это дает гарантию многолетней службы.

Судя по всему, степень локализации производства очень высокая.

Как я уже говорила, мы стремимся постепенно сосредоточить все большее производство





товарных групп внутри страны. БЭЗ расположен во Владимирской области. Основной офис компании и сборочный цех – в Балашихе Московской области. Здесь мы собираем насосные станции UNIPUMP, в т. ч. и интеллектуальные «АКВА-РОБОТ». И кстати, мы первые в стране сделали российский частотный преобразователь для бытовых насосов «ВАРУНА». Его использование актуально в развернутых системах с большим количеством точек водоразбора, где используются мощные насосы и нужно экономить их ресурс и поддерживать постоянное давление.

Как организована логистика компании?

Компания развивается благодаря широкой сети наших оптовых клиентов. Сейчас мы присутствуем во всех регионах страны, насчитывается восемь представительств – это или полноценный филиал, или склад ответственного хранения. Но абсолютно в каждом регионе есть ключевые партнеры, которые выполняют функцию дилера, осуществляют логистику и сервисные услуги.

Помимо этого, мы довольно плотно и давно присутствуем на рынках Белоруссии и Казахстана.

Какие дополнительные сервисы и услуги вы оказываете?

Широкая сервисная сеть UNIPUMP включает свыше 200 авторизованных сервисных центров, которые оперативно выполняют все необходимые работы.

Мы в первую очередь производитель, поэтому в части работы с монтажными или буровыми, а также проектными организациями задействованы наши партнеры. Совместно мы проводим различные мероприятия. Это выставки, семинары и встречи с монтажниками.

Также развиваем свою академию в интерактивном виде. У нас есть очень много учебных курсов, тестов. Наши продакт-менеджеры предоставляют

консультации клиентам и готовы вести напрямую диалог в случае сложных монтажей.

Каковы ближайшие планы развития?

Ключевое, что определяет наш бренд, – это стабильное развитие, мы нацелены продолжать свою политику стабильного и надежного игрока на рынке. У нас действительно длительные взаимоотношения с клиентами и партнерами. Дилеры не меняются десятилетиями. Мы комплексно сопровождаем заказ, обеспечивая комфортное обслуживание.

Если говорить о планах развития, конечно, продолжать наращивать ассортиментную матрицу: на данном этапе это общепромышленные электродвигатели, фланцевые циркуляционные насосы для больших систем отопления, многоступенчатые вертикальные насосы MVH, частотные насосные станции, насосы для бассейнов и сопутствующее оборудование и др.

Уверена, что все больше товарных направлений мы будем производить внутри страны. В этом мы видим благородную миссию – внести свой вклад в развитие российской промышленности.

За более чем 22-летний опыт работы мы расширили свое присутствие в городах России и за ее пределами. Две собственные производственные площадки – это прочный фундамент, позволяющий нам сохранять стабильность в разные экономические времена и производить продукты, максимально адаптированные к российским условиям эксплуатации.

UNIPUMP растет и будет развиваться дальше. ❖

 **UNIPUMP**
Насосное оборудование
www.unipump.ru